

Звіт про проведення інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності кафедри маркетингу у 2023-2024 навчальному році

1. Запровадження навчання студентів з Китайської Народної Республіки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

2. Розроблені курси англійською мовою для навчання студентів з Китайської Народної Республіки: Андрушкевич З.М. – Online sales management, Карпенко В.Л. – Innovative marketing, Тельнов А.С. – Marketing management.

3. Навчання викладачів кафедри Андрушкевич З.М., Бойка Р.В., Закрижевської І.В., Карпенка В.Л. у Центрі післядипломної освіти за програмою підвищення кваліфікації «Розвиток мовленнєвої компетентності у контексті вивчення англійської мови відповідно до CEFR» на рівень B1.

4. Отримання сертифікату з англійської мови B2 First (FCE) – для дорослих рівня B2 (Upper-intermediate) викладачами кафедри Андрушкевич З.М., Бойком Р.В., Карпенком В.Л., Решміділовою С.Л.

5. Участь студентів та аспірантів кафедри у Міжнародних науково-практичних конференціях з публікацією тез доповідей англійською та українською мовами:

✓ V International Scientific and Practical Conference «Science and technology: problems, prospects and innovations», 16-18.02.2023, Osaka, Japan
Бойко Р. В., Заїка Я. Д. Transformation of a complex of marketing communications in modern conditions // Proceedings of V International Scientific and Practical Conference Osaka, Japan 16-18 February 2023. - Pp. 316-324. :

<https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/SCIENCE-AND-TECHNOLOGY-PROBLEMS-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-16-18.02.23.pdf>,

✓ Science, people and the latest technologies. Abstracts of IV International Scientific and Practical Conference Sofia, Bulgaria (October 09-11, 2023). Andrushkevych Z., Vanat V. Using digital strategy for product promotion // Science, people and the latest technologies. Abstracts of IV International Scientific and Practical Conference Sofia, Bulgaria (October 09-11, 2023). – Pp. 37-38. URL:<https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/09/SCIENCE-PEOPLE-AND-THE-LATEST.pdf>.

✓ The VII International Scientific and Practical Conference «Science, trends and modern methods of solving problems», February 20-22, 2023 Lisbon, Portugal. Andrushkevych Z., Nianko V., Gayevska Y. Digital marketing as a business strategy // Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference «Science, trends and modern methods of solving problems», February 20-22, 2023 Lisbon, Portugal. Pp. 125-128. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/02/SCIENCE-TRENDS-AND-MODERN-METHODS-OF-SOLVING-PROBLEMS.pdf>.

✓ Telnov A.S., Tretko S. V. Development of modern internet technologies in the sphere of marketing services/ Global science: prospects and innovations. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, December 1-3, 2023, Liverpool, Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. – P. 905-910. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-global-science-prospects-and-innovations-1-3-12-2023-liverpul-velikobritaniya-arhiv/>

✓ Telnov A.S., Zhumela A.O. Marketing tools of enterprise management in conditions of digitalization of the economy // Scientific Collection «InterConf», (180): with the Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference «Scientific Paradigm in the Context of Technologies and Society Development» (November 26-28, 2023; Geneva, Switzerland) / comp. by

LLC SPC «InterConf».Geneva: Protonique, 2023. – P. 37-44. – URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding>

✓ Telnov A.S., Kulatsky_V.V. Marketing management of product quality in the sphere of information services //Theoretical and practical aspects of modern scientific research: Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference, Seoul, November 24, 2023. –Seoul-Vinnytsia: Case Co., Ltd. & European Scientific Platform, 2023. – P. 39-41. – URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/issue/view/17>

✓ Telnov A.S., Zozulya O.V. Conceptual principles of marketing management competitive advantage of enterprises in the conditions of the digital economy Current issues of science, prospects and challenges: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, November 17, 2023. – Sydney, Australia: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/17.11.2023>

✓ Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Yefremova V.M., Chaban I.V. Formation of the marketing concept of the development of the wholesale trade enterprise // Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden: International Center of Scientific Research. – Pp. 36-39. – URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/10.11.2023>

✓ Telnov A., Chaban I. Determination of the marketing strategy of client base management on the basis of the CRM system / Abstracts of 4th International scientific and practical conference “The world of modern technologies and inventions” (October 10 – 13, 2023) Vienna, Austria.– Pp. 135-138. URL: <https://isg-konf.com/uk/the-world-of-modern-technologies-and-inventions/>

✓ Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Martynova A.S. Marketing management in the sales activities of the enterprise // Abstracts of V International Scientific and

Practical Conference "Priority directions of scientific development". Hamburg, Germany. February 06 – 08, 2023. Pp. 141-144. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/priority-directions-of-science-development/>

✓ Сучасні тенденції у розвитку маркетингових стратегій та їх вплив на організаційні структури управління /Бобровник В. М. //VIII International scientific and practical conference «Scientific Research as a Mechanism of Effective Human Development» (January 31-February 2, 2024) Sofia, Bulgaria, International Scientific Unity. 2024. - С. 144-147.

✓ Інноваційні стратегії підвищення конкурентоспроможності товарів /Бобровник В. М., Занихайло Р. С. // V International scientific and practical conference «Modern strategies of global scientific solutions» (December 27-29, 2023) Stockholm, Sweden, International Scientific Unity. 2023. - С. 180-183.

✓ Iryna Zakryzhevskya, Paulina Kolisnichenko Współpraca kulturowa i humanitarna między ukrainą a polską // Тези доповідей XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів», 20-21 грудня 2023 року, м. Хмельницький, 2023. – С. 269-272. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/tezy_konf_mr_2023.pdf

✓ Zakryzhevskya I., Matviyuk Y., Savchuk A. Formation of a strategy for the expansion of activities in foreign markets / Abstracts of III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems", October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic. – Pp. 100-104. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/scientific-opinions-on-modern-methods-of-solving-problems/>

✓ Закрижевська І.В., Карпенко В.Л., Олексюк Ю.О. Теоретичні основи формування маркетингової стратегії // Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference, Warsaw, Poland. 2023. – Pp. 92-96. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/modern-ways-of-solving-the-problems-of-science-in-the-world/>

✓ Закрижевська І.В., Лоюк Д.Л., Петельчук Л.А. Формування і підтримка лояльності споживачів на вітчизняному та міжнародному ринках // Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice». Edmonton, Canada. 01-04.11. 2022. Рр. 130-134. URL: <https://isg-konf.com/multidisciplinary-scientific-notes-theory-history-and-practice/> Available at: DOI: 10.46299/ISG.2022.2.6

✓ Karpenko Vitalii Basic principles of marketing activities by tourist companies: innovative context / Bai He, Karpenko V. // The collection of abstracts XIV International scientific and practical conference «Solving Scientific Problems Using Innovative Concepts», March 13-15, 2024, Copenhagen. - P. 79-81. (Denmark) <https://isu-conference.com/arkhiv/solving-scientific-problems-using-innovative-concepts/>

✓ Карпенко Віталій Мобільні додатки як інструмент маркетингового впливу: стратегії розвитку та просування / Віталій Карпенко, Роман Бобровник // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «The aspects of contemporary scientific research that encompass both theoretical and practical components», 10-12 січня 2024 р., м. Венеція, 2024. - С. 155-159. (Italy) <https://isu-conference.com/arkhiv/the-aspects-of-contemporary-scientific-research-that-encompass-both-theoretical-and-practical-components/>

✓ Karpenko, V. The future of virtual reality in marketing and advertising: benefits and challenges for business. / I. Losheniuk, O. Kabanova, A. Berher, V. Karpenko, D. Didyk // Futurity Economics & Law, September 2023. – №3(3). – P. 173-186. (Poland) <https://doi.org/10.57125/FEL.2023.09.25.10>.

✓ Karpenko Vitalii World civilization security and development under the prism of the war in Ukraine / Mariia Dykha, Vitalii Karpenko, Valerii Dykha // Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices: Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (April 28-29, 2023). Tallinn: Teadmus OU. 2023. P. 154-162. (Estonia) <https://teadmus.org/main-publications/pb-18>.

✓ Карпенко В.Л. Теоретичні основи формування маркетингової стратегії / В.Л. Карпенко, І.В. Закрижевська, Ю.О. Олексюк // VI International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the problems of science in the world», 13-15 February 2023, Warsaw, *Poland*. P. 92-96.

✓ Reshmidilova S.L., Bondarenko D.M. Tendencies in management of the marketing activities of enterprises under the conditions of competitive changes: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International scientific and theoretical conference «The current state of development of world science: characteristics and features», December 15, 2023. Lisbon, Portuguese Republic: International Center of Scientific Research. – Pp. 39-40. – URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-15.12.2023>

✓ Reshmidilova S., Aleynyk P. Formation of the competitive advantages of the enterprise on the basis of HR marketing / Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference, November 14-17, 2023. Zagreb, Croatia. – Pp. – 136-140. – URL: <https://isg-konf.com/scientists-and-existing-problems-of-human-development/>

✓ Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Yefremova V.M., Chaban I.V. Formation of the marketing concept of the development of the wholesale trade enterprise // Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden: International Center of Scientific Research. – Pp. 36-39. – URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/10.11.2023>

✓ Reshmidilova S.L., Yefremova V.M. Conceptual approaches to management of marketing services of wholesale trade enterprises / Abstracts of III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic. – Pp. 104-107. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/scientific-opinions-on-modern-methods-of-solving-problems/>

✓ Telnov A.S., Reshmidilova S.L., Martynova A.S. Marketing management in the sales activities of the enterprise // Abstracts of V International Scientific and Practical Conference "Priority directions of scientific development". Hamburg, Germany. February 06 – 08, 2023. Pp.141-144. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/priority-directions-of-science-development/>

6. Участь викладачі кафедри у Міжнародних науково-практичних конференціях:

✓ Telnov A. IV International Scientific and Practical Conference, Desember 1-3, 2023, Liverpool, Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom.

✓ Telnov A. 6th International Scientific and Practical Conference «Scientific Paradigm in the Context of Technologies and Society Development», November 26-28, 2023; Geneva, Switzerland.

✓ Telnov A. III International Scientific and Practical Conference, Seoul, November 24, 2023.

✓ Telnov A. V International Scientific and Theoretical Conference, November 17, 2023. – Sydney, Australia

✓ Telnov A. IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden.

✓ Telnov A. The 4th International scientific and practical conference “The world of modern technologies and inventions” (October 10 – 13, 2023) Vienna, Austria.

✓ Telnov A.S. V International Scientific and Practical Conference "Priority directions of scientific development", February 06 – 08, 2023, Hamburg, Germany.

✓ III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic

✓ 3rd International Conference on corporation management (ICCM-2023), 29 June, 2023, Puissi, Estonia

- ✓ Міжнародний круглий стіл «Синергія знань, умінь та досвіду в перспективі майбутнього», 27-28 червня, 2023 року, м. Познань, Польща
- ✓ VI International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the problems of science in the world», February 13–15, 2023, Warsaw, Poland
- ✓ I edycja cyklicznych debat międzynarodowych w obszarze edukacji i innowacji badawczej, 26 marca 2024 roku, Poznań, Polska
- ✓ XIV International scientific and practical conference «Solving Scientific Problems Using Innovative Concepts», March 13-15, 2024, Copenhagen
- ✓ VI Міжнародна науково-практична конференція «The aspects of contemporary scientific research that encompass both theoretical and practical components», 10-12 січня 2024 р., Венеція, Італія.
- ✓ Міжнародний круглий стіл «Обліково-фінансовий механізм в системі менеджменту», 17 листопада 2023 р., Познань (Польща).
- ✓ 3-rd International Conference on corporation management (ICCM-2023), 29 June, 2023, Puissi, Estonia.
- ✓ International Socio-Economic Forum «Competencies of the Future», 17-20 May 2023, Poznan, Poland.
- ✓ April International Scientific and Practical Conference «Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices», 28-29 April 2023, Tallinn, Estonia.
- ✓ VI International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the problems of science in the world», 13-15 February 2023, Warsaw, Poland.
- ✓ Літинська В.А. VII International scientific and practical conference «SCIENTIFIC RESEARCH: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL APPLICATIONS», January 24-26, 2024, Vienna, Austria.
- ✓ VI International scientific and theoretical conference «The current state of development of world science: characteristics and features», December 15, 2023. Lisbon, Portuguese Republic.

✓ IX International Scientific and Practical Conference, November 14-17, 2023. Zagreb, Croatia.

✓ IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden.

✓ III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic.

✓ V International Scientific and Practical Conference "Priority directions of scientific development", February 06 – 08, 2023, Hamburg, Germany;

✓ Літинська В.А. «SCIENTIFIC RESEARCH: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL APPLICATIONS», January 24-26, 2024, Vienna, Austria, International Scientific Unity.

7. Залучення провідних іноземних науковців до проведення гостьових лекцій шляхом участі у «Наукових дискусіях та тренінгах SOFT SKILLS»:

✓ Amit Kumar GOEL, Assistant Professor, Integral University Lucknow (India) - 20.03.2023 р.

✓ професіонал-практик, провідний менеджер компанії Quanos Jörga PLÖGERA (Німеччина) – 3.03.2023 р.

✓ представники WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska): Grzegorz KONIECZNY (dr, ректор), Paulina KOLISNICHENKO (dr, проректор), Jolanta SIELSKA-LUFTMANN (dr, декан) Magdalena GÓRSKA (президент фундації розвитку науки і освіти в Польщі) 26.03.2024 р.

✓ Grzegorz KONIECZNY, dr., Paulina KOLISNICHENKO, dr., WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska) – 18.04 2023 р.

✓ онлайн воркшоп виконавчого директора Інституту стратегічного управління ризиками (м. Лондон, Великобританія) David Rubens на тему

“Crisis Management and the Hyper-Urban Environment: From Fragility to Resilience” 2.06.2023 р.

8. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Управління науковими та освітніми проєктами: міжнародний досвід» Авіаційний університет Грузії – Georgian Aviation University, Венеціанський університет Ка Фоскарі (Венеція, Італія) – CA’ FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE (Venice, Italy) - В.Карпенко, І.Закрижеська, О. Вальков - 30 березня - 30 травня 2023 року

9. Міжнародне науково-педагогічне стажування в WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (м. Познань, Польща) - В.Карпенко, І.Закрижеська - 1 листопада 2023 р. по 31 січня 2023 р.

10. Участь у Міжнародному підвищенні кваліфікації (вебінарі) здобувачів третього (наукового) рівня вищої освіти на тему: Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах європейського союзу та України з 02 по 09 жовтня 2023 року м. Люблін (Республіка Польща). Учасники міжнародного підвищення кваліфікації (Вебінару): науковий: Зозуля Олександр Віталійович Жумела Андрій Олександрович Кулацький Вадим Валерійович Третько Сергій Віталійович Алейник Павло Анатолійович Бондаренко Денис Миколайович.

11. Участь в онлайн лекції на міжнародній освітній платформі Ukrain Global Faculty «Soledad Gonzalo Cogno – Clusterring And Dimensionality Reduction in Neuroscience». Кулацький Вадим - 26 березня 2024 р.

12. 3 місце на Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу – 25 - 26 квітня 2024 р. на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ), Олександра Джуглій, гр. МР-22-1.

13. Організація XVIII Міжнародної науково-практичної конференції “Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів” - 20-21 грудня 2023 р. – прийняло участь близько 200 учасників з Польщі, Грузії та України.

14. Участь студента 1 курсу спеціальності Маркетинг Романа Бобровника у Сілезькому Фестивалі Науки, м. Катовіце 9-12 грудня 2023 р.

15. Статті в періодичних виданнях, що індексується міжнародними наукометричними базами даних Scopus та Web of Science:

✓ Iryna Zakryzhevskа Marketing strategies in e-commerce: personalised content, recommendations, and increased customer trust / Maciej Potwora, Iryna Zakryzhevskа, Anastasiia Mostova, Vitalii Kyrkovskiyi, Volodymyr Saienko // Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2023. – Volume 5 (52). – P. 562-573. Режим доступу: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4190> (Scopus/Web of Science Core Collection)

✓ Iryna Zakryzhevskа Digital marketing as a tool for the development of enterprises in the conditions of global competition / Solntsev, S., Smerichevskiyi, S., Stadnichenko, V., Zakryzhevskа, I., & Patlai, A. // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 2023. Vol. 45 (3), 250-257. Режим доступу: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.25/> (Web of Science Core Collection)

✓ Organizational aspects of the management process based on the systems approach, informatization and modelling Buiak, L., Lopatovskyi, V., Yemchuk, L., Bobrovnyk, V. 2023 13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2023 - Proceedings, 2023, pp. 230–234 (*Scopus*)

✓ Karpenko Vitalii Development of an algorithm for Internet marketing strategy implementation: A case study in the EU hotel and restaurant sector / Kolisnychenko, T., Sefikhanova, K., Kapral, O., Karpenko, V., Sylkin, O. // *Ingénierie des Systèmes d'Information*, 2023. – Vol. 28. – No. 6. – P. 1549-1556. (*Scopus*) Режим доступу: <https://doi.org/10.18280/isi.280611>

✓ Karpenko Vitalii B2B marketing strategies: value creation, key customer acquisition and preservation / Olena Hurina, Vitalii Karpenko, Olha Vdovichena, Liubov Lipych, Volodymyr Herylo // *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2023. – Volume 5 (52). – P. 543-561. (*Scopus/WoS*) Режим доступу: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4159>

✓ Karpenko Vitalii The Convergence of Factors That Affect the Dairy Product Market: A Comparative Analysis of European Union Countries / Jurij Klapkiv, Petro Putsenteilo, Vitalii Karpenko // *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 2023. – Volume 26, Number 2. – P. 105-127. (*Scopus/WoS*) Режим доступу: <https://doi.org/10.18778/1508-2008.26.15>

✓ Litynska, V., Romanovska, L., Kravchyna, T., Shandruk, S., Sopotnytska, O., & Kondratska L. (2024). Personnel Career Advancement Factors: Evidence from Educational Institutions. *European Journal of Sustainable Development*, 13(2), 228. Retrieved from <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1536> (*WoS*).

✓ Litynska, V., Kondratska, L., Romanovska, L., Kravchyna, T., Chagovet, A., & Kalaur, S. (2023). Career Planning of Scientific-Pedagogical Personnel in Higher Education Institutions. *European Journal of Sustainable Development*, 12(4), 437. Режим доступу: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n4p437>. (*WoS*).

✓ Oklander M. Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry / M. Oklander, M. Panchenko, N. Pavlishyna, K. Larina, R. Boiko, подано до друку (*WoS*).

✓ N. Hurzhyi, Y. Klymenk, H. Mieniyailova, Z. Andrushkevych, L. Kharsun (2024). The Impact of the Digital Economy on the Strategic Management of Enterprise Logistics, подано до друку (*WoS*).