

Звіт про проведення інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності
кафедри маркетингу

1. Випуск 8 студентів з Китайської Народної Республіки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

2. Розроблені курси англійською мовою для навчання студентів з Китайської Народної Республіки: Андрушкевич З.М. – Management of consumer loyalty, Закрижевська І.В. - Strategic Marketing, Решміділова С.Л. – HR marketing.

3. Навчання викладачів кафедри Андрушкевич З.М., Бойка Р.В., Закрижевської І.В., Карпенка В.Л. у Центрі післядипломної освіти за програмою підвищення кваліфікації «Розвиток мовленнєвої компетентності у контексті вивчення англійської мови відповідно до CEFR».

4. Участь Закрижевської І.В. як рецензента у захисту дисертації Асамоаха-Черемеха Джошуа на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» на тему “Marketing Tools for Ensuring the Economic Security of the Enterprise” на англійській мові.

5. Участь викладачів, студентів та аспірантів кафедри у Міжнародних науково-практичних конференціях з публікацією тез доповідей англійською та українською мовами:

✓ Telnov A., Tretko S. Marketing development trends in the sphere of information services // Modern Perspectives on Science and Economic Progress. Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. June 4-6, 2025. Vilnius, Lithuania. P. 263-265. – URL: <https://isu-conference.com/en/archive/modern-perspectives-on-science-and-economic-progress-4-06-25/>

✓ Telnov A. S., Kulatsky V. V. Current trends in the development of marketing technologies of product quality management in the sphere of information services // Modern science and innovation: trends, challenges, and breakthroughs: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, May 23, 2025. New York, USA: International Center of Scientific Research. P. 47-49. DOI: <https://doi.org/10.36074/scientia-23.05.2025>.

✓ Telnov A., Zozulya O. Trends in marketing management of enterprise competitiveness in the digital economy // Science in the Context of Modern Challenges and Prospects: Proceedings of the International Scientific Conference, May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo. P. 78-80. – URL: <https://researcheurope.org/publications/>.

✓ Zozulya O. V., Zhumela A. O., Telnov A. S. Modern digital technologies in the information society // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. – С. 189-191. – URL: <https://lntu.edu.ua/uk/struktura/cafedries/kafedra-marketingu> org/10.36074/scientia-23.05.2025.

✓ Kulatsky V. V., Tretko S. V., Telnov A. S. Marketing toolkit for consumer influence in the digital economy // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. – С. 84-85. – URL: <https://lntu.edu.ua/uk/struktura/cafedries/kafedra-marketingu>.

✓ Anatoliy TELNOV, Vadym KULATSKY, Serhiy TRETOKO Development of marketing activities on the internet / Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доповідей XIX Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 грудня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. – С. 228-231.

✓ Telnov A., Reshmidilova S. Development trends of interaction marketing in the digital economy // Маркетинг майбутнього: IV Всеукраїнська науково-

практична Інтернет-конференція здобувачів освіти та молодих вчених: тези доповідей / Хмельницький, 29 листопада 2024 р. ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2024. – С. 68-71.

✓ Emre Harorli, Anatoly Telnov, Andrii Zhumela Artificial intelligence and personalization of marketing: a new dimension of interaction with customers // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 жовтня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. – С. 72-75.

✓ Telnov Anatolii, Zhumela Andriy Modern internet technologies in management of the marketing activities of the enterprise // Current challenges of science and education. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2024. Pp. 324-328. - URL: <https://sci-conf.com.ua/xii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-29-31-07-2024-berlin-nimechchina-arhiv/>.

✓ Telnov Anatoliy, Zozulya Oleksandr Digital tools in the marketing management of competitiveness of the enterprise: Scientific method: reality and future trends of researching: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, July 26, 2024. Zagreb, Republic of Croatia: International Center of Scientific Research. – P. 19-22. – URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-26.07.2024>.

✓ Telnov A., Tretko S. Theoretical foundations of information technology services marketing: Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, July 19, 2024. Tel Aviv, State of Israel: International Center of Scientific Research. – P. 11-12. – URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-19.07.2024>.

✓ Telnov A., Kulatsky V. Improving the quality of information services based on the use of technologies in marketing: The process and dynamics of the scientific path: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of

the VI International Scientific and Theoretical Conference, July 5, 2024. Athens, Hellenic Republic: International Center of Scientific Research. – P. 18-20. - URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-05.07.2024>.

✓ Karpenko V. Substantiation of the possibilities of applying marketing outsourcing in the activities of enterprises / V. Karpenko, Shi Yongqin // Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку» (16 травня 2025 р.). – Суми : ЧНАУ, 2025. – С. 116-119. https://drive.google.com/drive/folders/1NPQ25aDUVHi58VljLKrB0IYjx_sRJ5t2

✓ Karpenko V. Immersive consumer in the digital environment. The role of AR/VR in shaping personalized experience / I. Zakryzhevskya, V. Karpenko, P. Kolisnichenko // Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку» (16 травня 2025 р.). – Суми : ЧНАУ, 2025. – С. 188-191. https://drive.google.com/drive/folders/1NPQ25aDUVHi58VljLKrB0IYjx_sRJ5t2

✓ Karpenko Vitalii Application of immersive technologies in business: theory, methodology and practice. / I. Zakryzhevskya, V. Karpenko, P. Kolisnichenko // International Interdisciplinary Scientific Journal «Expert», February-April 2024. – №1(3), – P. 45-54 (Bulgaria) <https://scientific-journal.expert/archives/2024-v1-i3-003>

✓ Karpenko Vitalii Application of marketing tools in the field of international talent and technology exchange / Zheng Liwei, Karpenko Vitalii // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. – С. 116-117. <https://drive.google.com/file/d/1V-97Wn2IXwGrf6sJ0RdQB3-Z-fj-56cN/edit>

✓ Karpenko Vitalii The main trends in the development of the sphere of international exchange of talents and technological projects / Zheng Liwei, Karpenko Vitalii // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі

та біржової діяльності: матеріали V-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 травня 2024 року. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – С. 301-302.
<https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fb3d5a42-16ab-4bdb-ad5f-663fbc9a8b02/content>

✓ Karpenko Vitalii Modern trends in the development and promotion of tourist services / Bai He, Karpenko V. // Матеріали VI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти». – Одеса: ОДАБА, 09-10 травня 2024 р. – С. 211-213.
<https://drive.google.com/file/d/1Tg8QgS2RsXz8p3rg0qE7SqeVhCnkmEZW/view?usp=sharing>

✓ Karpenko Vitalii Basic principles of marketing activities by tourist companies: innovative context / Bai He, Karpenko V. // The collection of abstracts XIV International scientific and practical conference «Solving Scientific Problems Using Innovative Concepts», March 13-15, 2024, Copenhagen. - P. 79-81. (Denmark) <https://isu-conference.com/arkhiv/solving-scientific-problems-using-innovative-concepts/>

✓ Карпенко Віталій Мобільні додатки як інструмент маркетингового впливу: стратегії розвитку та просування / Віталій Карпенко, Роман Бобровник // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «The aspects of contemporary scientific research that encompass both theoretical and practical components», 10-12 січня 2024 р., м. Венеція, 2024. - С. 155-159. (Italy) <https://isu-conference.com/arkhiv/the-aspects-of-contemporary-scientific-research-that-encompass-both-theoretical-and-practical-components/>

✓ Reshmidilova S.L., Bondarenko D. M. Features of management of marketing activities of enterprises in the context of competitive changes in target markets // Modernization of today's science: experience and trends: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, May 30, 2025. Glasgow, Scotland, United

Kingdom: International Center of Scientific Research. P. 43-45. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/30.05.2025>.

✓ Reshmidilova S., Aleynyk A. HR marketing as a tool for ensuring competitive advantages of industrial enterprises // Science in the Context of Modern Challenges and Prospects: Proceedings of the International Scientific Conference, May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo. P. 75-77. – URL: <https://researcheurope.org/publications/>.

✓ Aleynyk P. A., Bondarenko D. M., Reshmidilova S. L. Modern digital technologies in marketing activities // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. – С. 53-55. – URL: <https://lntu.edu.ua/uk/struktura/cafedries/kafedra-marketingu>.

✓ Telnov A., Reshmidilova S. Development trends of interaction marketing in the digital economy // Маркетинг майбутнього: IV Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція здобувачів освіти та молодих вчених: тези доповідей / Хмельницький, 29 листопада 2024 р. ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2024. – С. 68-71.

✓ Svitlana Reshmidilovs, Pavlo Aleynik, Denis Bondarenko. Promotion trends of marketing of creative industries in the digital economy // Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 жовтня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. – С. 14-16.

✓ Лямзіна В.О., Решміділова С.Л. Удосконалення маркетингової діяльності на підприємстві // Current issues of science, prospects and challenges: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference, October 4, 2024. Sydney, Australia: International Center of Scientific Research. – URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/04.10.2024>.

✓ Reshmidilova S.L., Aleynyk P.A., Bondarenko D. M. Marketing approaches to the formation of competitive advantages of enterprises // GRAIL OF

SCIENCE: International scientific journal. – Vinnytsia: NGO «European Scientific Platform»; SI «Institute of Scientific and Technical Integration and Cooperation», 2024. – No 42. – Pp. 195-197. – URL: <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/02.08.2024>.

✓ Reshmidilova S.L., Aleynyk P.A., Bondarenko D. M. Management of marketing activities on the basis of HR technologies: Scientific Collection «InterConf», (210): with the Proceedings of the 13th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays», July 26-28, 2024; Washington, USA / comp. by LLC SPC «InterConf». Washington: EnDeavours Publisher, 2024. – P. 57-60. DOI: <https://doi.org/10.51582/interconf.2024.210>.

✓ Бобровник В.М. Синергія маркетингових та виробничих підрозділів у формуванні конкурентних переваг підприємств з багаторівневою структурою на B2B-ринках /Бобровник В., Занихайло Р. //Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Scientific Research: Unveiling New Theories and Applied Solutions» (May 5-7, 2025. Santiago, Chile). European Open Science Space, 2025. – С. 124-129.

✓ Бобровник В.М. Бізнес-процесний підхід до формування CRM-системи в сегменті B2B на ринку металопрокату в контексті стратегії омніканального маркетингу / В. Бобровник, Б. Зданович // XLIX International scientific and practical conference «New Areas of Scientific Research: Exploring New Frontiers» (November 27-29, 2024) Naples, Italy. International Scientific Unity, 2024. – С. 159-163.

✓ Бобровник В.М. Роль споживчих відгуків у формуванні перцепції цінності продукту/послуги /Бобровник В. М., Коваль В. О. //Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, September 27, 2024. Stockholm, Kingdom of Sweden: International Center of Scientific Research. - С. 25-29.

✓ Бобровник В.М. Сучасні тенденції у розвитку маркетингових стратегій та їх вплив на організаційні структури управління /Бобровник В. М. //VIII International scientific and practical conference «Scientific Research as a Mechanism of Effective Human Development» (January 31-February 2, 2024) Sofia, Bulgaria, International Scientific Unity. 2024. - С. 144-147.

✓ Літинська В. А. Теоретичні засади маркетингу кар'єри / Abstracts of VII International scientific and practical conference «SCIENTIFIC RESEARCH: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL APPLICATIONS», January 24-26, 2024, Vienna, Austria, International Scientific Unity. – Pp. 253-259.

6. Участь викладачів кафедри у Міжнародних науково-практичних конференціях:

✓ Закрижевська І.В. Міжнародний соціально-економічний форум. «Компетенції майбутнього - виклики та загрози в епоху ШІ», 24 жовтня 2024 р., Познань, Польща

✓ Закрижевська І.В. I edycja cyklicznych debat międzynarodowych w obszarze edukacji i innowacji badawczej, 26 marca 2024 roku, Poznań, Polska

✓ Telnov A. 1st International Scientific and Practical Conference «Modern Perspectives on Science and Economic Progress», June 4-6, 2025. Vilnius, Lithuania.

✓ Telnov I International Scientific and Theoretical Conference «Modern science and innovation: trends, challenges, and breakthroughs», 23 травня 2025 р., Нью-Йорк, США.

✓ Telnov A. International Scientific Conference «Science in the Context of Modern Challenges and Prospects», May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo.

✓ Бобровник В.М. 1st International Scientific and Practical Conference «Scientific Research: Unveiling New Theories and Applied Solutions» (May 5-7, 2025. Santiago, Chile).

✓ Бобровник В.М. XLIX International scientific and practical conference «New Areas of Scientific Research: Exploring New Frontiers» (November 27-29, 2024) Naples, Italy.

✓ Бобровник В.М. Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, September 27, 2024. Stockholm, Kingdom of Sweden.

✓ Бобровник В. М. VIII International scientific and practical conference «Scientific Research as a Mechanism of Effective Human Development» (January 31-February 2, 2024) Sofia, Bulgaria.

✓ Літинська В. А. VII International scientific and practical conference «SCIENTIFIC RESEARCH: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL APPLICATIONS», January 24-26, 2024, Vienna, Austria.

✓ Решміділова С.Л. VIII International Scientific and Theoretical Conference «Modernization of today's science: experience and trends». May 30, 2025; Glasgow, Scotland, UK.

✓ Решміділова С.Л. International Scientific Conference «Science in the Context of Modern Challenges and Prospects», May 21, 2025. Utrecht, Netherlands: Bookmundo.

✓ Решміділова С.Л. VII International Scientific and Theoretical Conference «Current issues of science, prospects and challenges», 04.10.2024, Sydney, Australia.

✓ Решміділова С.Л. II International Scientific and Practical Conference «Science in motion: classic and modern tools and methods in scientific investigations», 02.08.2024, Vinnytsia, UKR – Vienna, AUT.

✓ Решміділова С.Л. 13th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays», July 26-28, 2024; Washington, USA.

7. Участь студентів 4 курсу Аміни Яблонської, Катерини Галушко, Оксани Борбуцької, Бойка Ярослава у засіданні Міжнародного круглого

столу здобувачів вищої освіти, присвячений Всесвітньому тижню підприємництва «Розвиток підприємництва в Україні та Польщі в умовах євроінтеграційних процесів та викликів, спричинених війною», 23 листопада 2024 року

8. Участь Марії Сурник, ст. гр. МР-24-3 у міжнародному молодіжному обміні в Дрездені (10-14 лютого 2025 р.), присвяченому 80-й річниці зруйнування міста 1945 року.

9. Участь здобувачів третього РВО спеціальності 075 «Маркетинг» Павла Алейника та Євгенія Неделєна у міжнародній зимовій школі в межах проєкту Жана Моне «Найкращий досвід ЄС для підвищення професійності», 1-4 жовтня 2024 р.

10. Публікації параграфів спільно з закордонними науковцями у колективній закордонній монографії на тему: «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОСТУП ТА ТЕХНОЛОГІЧНЕ ПЕРЕТВОРЕННЯ СВІТУ» видавництва Oktan Print (Чехія) з присвоєнням міжнародного індексу ISBN та цифрового ідентифікатора DOI: <https://doi.org/10.46489/ipatttw-24-24>.

✓ Emre Harorli, Anatoly Telnov, Serhiy Tretko. Social networks as an effective tool for digital marketing // INFORMATION PROGRESS AND TECHNOLOGY TRANSFORMING THE WORLD: monograph. Edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasnii. – Praha: OKTAN PRINT, 2024. – P. 263-273. – URL: <https://www.oktanprint.cz/p/information-progress-and-technology-transforming-the-world/>

✓ Kęsy Marcin, Svitlana Reshmidilova, Pavlo Aleynyk, Denis Bondarenko. Relationship marketing in the digital economy // INFORMATION PROGRESS AND TECHNOLOGY TRANSFORMING THE WORLD: monograph. Edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasnii. – Praha: OKTAN PRINT, 2024. – P. 234-249. –

URL: <https://www.oktanprint.cz/p/information-progress-and-technology-transforming-the-world/>

11. Організація XIX Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів» – 19-20 грудня 2024 р.

12. Організація I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє» – 24-25 жовтня 2024 р. – учасники з Польщі, КНР та України.

13. Організація II Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти – 13 червня 2025 р. – на конкурс надіслано 147 кваліфікаційних робіт з Польщі, Молдови та України.

14. Призові місця на II Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти

✓ 2 місце Андрій Петришин

✓ 3 місце Богдан Зданович.

15. Статті в періодичних виданнях, що індексується міжнародними наукометричними базами даних Scopus та Web of Science:

✓ O. Gonchar, I. Zakryzhevskya, A. Bitiy, I. Dikhaminjia, A. Berdychevskyi and H. Nahorniak, "Information Potential and Marketing Innovations in the Enterprise Management System," 2024 14th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Ceske Budejovice, Czech

Republic, 2024, pp. 361-364, Режим доступу:
<https://ieeexplore.ieee.org/document/10712552> (Scopus)

✓ Anatolii Telnov, Svitlana Reshmidilova, Halyna Chekalovska. (2025). Marketing research medical service delivery in rural areas aligned to international quality standards: financial aspect. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. Vol. 2 (61). P. 566-584. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.61.2025.4733> (Scopus/Web of Science Core Collection)

✓ Telnov, A, & Reshmidilova, S. (2024). Forecasting service marketing determinants within the concept of the information society. *Edelweiss Applied Science and Technology*, Vol. 8(6), 9766–9777. URL: <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i1.4149> (Scopus)

✓ Svitlana Reshmidilova, Kateryna Mykhaylyova, Anastasiia Savchuk, Viktoriia Stamat, & Maryna Oslopova. (2024). Utilising AI for Crafting Effective Marketing Communication Strategies. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*, Vol. 22(2), 9021-9029. Retrieved from: https://www.pjlss.edu.pk/Archive/Volume_22_No_2_2024.htm# (Scopus)

✓ Karpenko Vitalii The Convergence of Factors That Affect the Dairy Product Market: A Comparative Analysis of European Union Countries / Jurij Klapkiv, Petro Putsenteilo, Vitalii Karpenko // Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe, 2023. – Volume 26, Number 2. – P. 105-127. (Scopus/WoS) Режим доступу: <https://doi.org/10.18778/1508-2008.26.15>

✓ Litynska, V., Romanovska, L., Kravchyna, T., Shandruk, S., Sopotnytska, O., & Kondratska L. (2024). Personnel Career Advancement Factors: Evidence from Educational Institutions. *European Journal of Sustainable Development*, 13(2), 228. Retrieved from <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1536> (WoS).

✓ Litynska, V., Kondratska, L., Romanovska, L., Kravchyna, T., Chagovet, A., & Kalaur, S. (2023). Career Planning of Scientific-Pedagogical Personnel in Higher Education Institutions. *European Journal of Sustainable*

<https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n4p437>. (WoS).

✓ Oklander, M., Panchenko, M., Pavlishyna, N., Larina, K., & Boiko, R. (2024). Current trends in social media marketing and the future of the Chat GPT industry. *Pacific Business Review International*, 17(1), 93-103. (WoS).

Retrieved from <http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx>

✓ Hurzhyi N., Klymenko Y., Mieniyailova H., Andrushkevych Z., Kharsun L. The Impact of the Digital Economy on the Strategic Management of Enterprise Logistics. *Pacific Business Review (International)*. 2024. T. Volume 16. № issue 12 June. C. 85-95. (WoS). URL: <http://www.pbr.co.in/2024/June.aspx>.

✓ Buiak, L., Lopatovskyi, V., Yemchuk, L., Bobrovnyk, V. Dzhulii, L., Bobrovnyk Methods and Models in Organizational Management of Production Environmental Friendliness V. 14th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2024 - Proceedings, 2024, pp. 304–308 (*Scopus*) – Режим доступу: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10712523>.

✓ Litynska, V., Popeliushko, R., Romanovska, L., Kravchyna, T., & Snitsar, I. (2024). Motivation of personnel for career growth. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(4), 1222–1235. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i4.1497> (*Scopus*).

✓ Kondratska, L., Romanovska, L., Kravchyna, T., Ovod, Y., Litynska, V., & Novak, M. (2024). Post-Digital Art Practice in Educational Space. *Journal of Education Culture and Society*, 15(2), 633-649. <https://doi.org/10.15503/jecs2024.2.633.649> (*Scopus/WoS*).

✓ Litynska, V., Romanovska, L., Kravchyna, T., Shandruk, S., Sopotnytska, O., & Kondratska L. (2024). Personnel Career Advancement Factors: Evidence from Educational Institutions. *European Journal of Sustainable Development*, 13(2), 228. Retrieved from <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1536> (WoS).