

СЕРТИФІКАТ

№ 003

засвідчує, що

Андрушкевич Зінаїда Миколаївна

**взяв(ла) участь у циклі тренінгів
LIFECCELL DIGITAL ACADEMY
та успішно склав(ла) підсумковий тест**

Тема 1. Вступ до lifecell Digital Academy: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Тема 2. Digital marketing and Black Friday: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Тема 3. Digital marketing tools overview: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Тема 4. CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, CAC – what are the main KPIs for digital marketing: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Самостійне оброблення наданих матеріалів: 18 годин / 0,58 кредити ECTS.

Final test: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Разом: 30 годин / 1,0 кредити ECTS.

Президент ГО «Українська
Асоціація Маркетингу»

Лилик І.В.



Керівник напрямку digital маркетингу
lifecell

Брадусов М.О.



КИЇВ
16 грудня 2021