

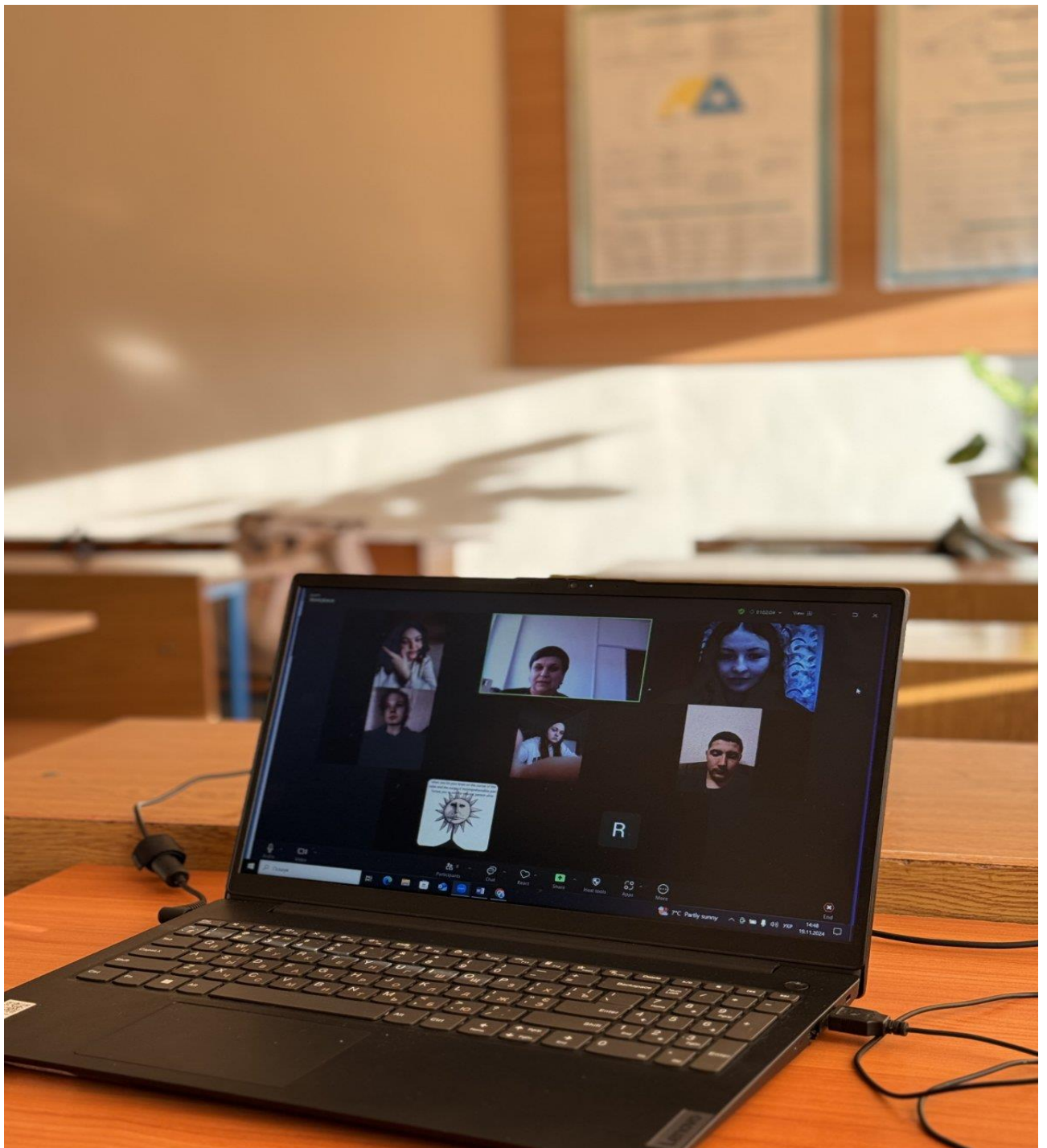
Засідання студентського наукового гуртка «MODERN MARKETING»

Засідання наукового гуртка відбулося 4 грудня 2024 року у формі відкритого діалогу, під час якого були розглянуті поточні питання функціонування гуртка.

Основна увага була приділена:

- обговоренню результатів попередніх досліджень;
- плануванню майбутніх проєктів і заходів;
- обміну ідеями щодо вдосконалення роботи гуртка;
- розгляду пропозицій щодо тематики наступних засідань.





Учасники студентського наукового гуртка «MODERN MARKETING» разом із керівником гуртка Валентиною Літинською активно брали участь у дискусіях, ділилися власним досвідом і обговорювали актуальні проблеми у сфері науки. Засідання пройшло в інтерактивному форматі, тобто кожен учасник мав змогу висловити свою думку, запропонувати ідеї та отримати конструктивний зворотний зв'язок. Така взаємодія сприяє розвитку наукового потенціалу студентів і підвищує рівень їхньої підготовки до професійної діяльності.



**Щиро дякуємо учасникам студентського наукового гуртка «MODERN
MARKETYNG» за плідну роботу, адже кожен із вас вносить свій
унікальний внесок у роботу гуртка, збагачуючи спільну діяльність
креативними ідеями, цікавими дослідженнями та конструктивними
дискусіями!!!**