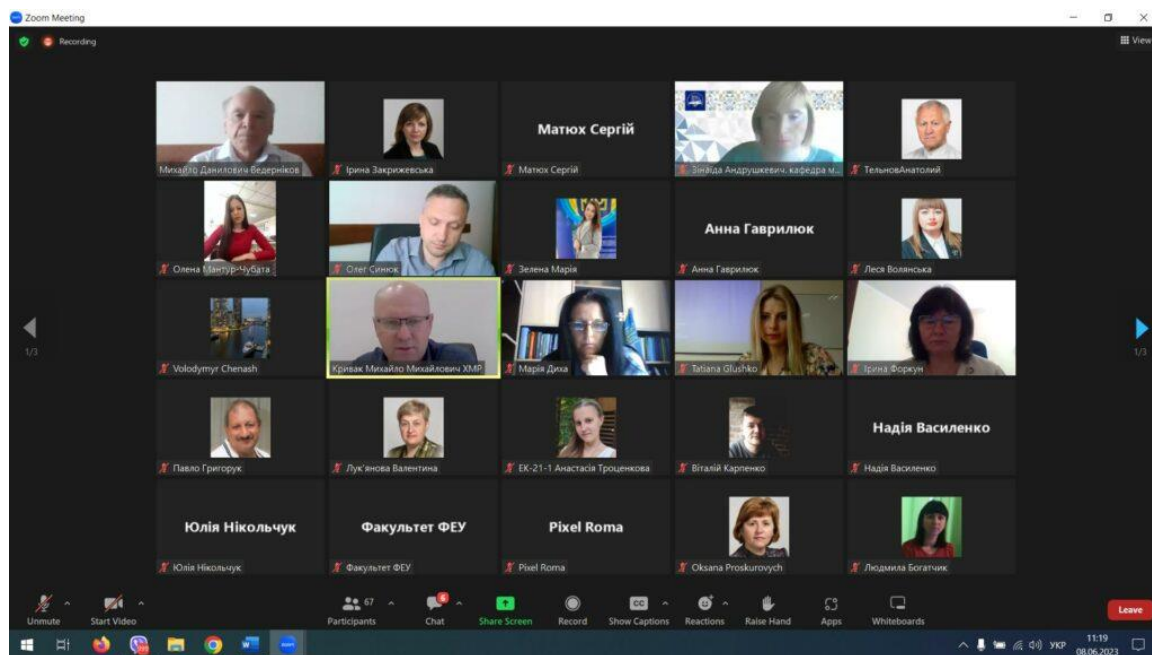


## Всеукраїнський студентський економічний форум, присвячений 50-річчю факультету економіки і управління

8 червня 2023 року на факультеті економіки і управління відбулося засідання Всеукраїнського студентського економічного форуму, присвяченого 50-річчю факультету економіки і управління, до якого долучилися близько 100 учасників.



В межах форуму відбувалася VI Всеукраїнська науково-практична конференція студентів «МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ» кафедри маркетингу.



# ПРОГРАМА

## ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО СТУДЕНТСЬКОГО ФОРУМУ

.....  
*Присвяченого 50-річчю Факультету економіки і  
управління  
Хмельницького національного університету*  
.....

**м. Хмельницький,  
08 червня 2023 року**

Члени наукового гуртка освітнього рівня «магістр» Вікторія Ванат, Дмитро Буньо та Віталій Жигальський під керівництвом к.е.н, старшого викладача кафедри маркетингу **Оксани ГОЛУБОВСЬКОЇ** представили свою доповідь “МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ОНЛАЙН-ПРОСУВАННЯ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ” на пленарному засіданні Форуму.





Студенти-члени наукового гуртка освітнього рівня «бакалавр» Анна Турин та Карина Олійник та освітнього рівня «магістр» Роман Калюжний виступили із доповідями на секційному засіданні Форуму.





На основі доповідей здобувачів відбувалися продуктивні дискусії, які є важливим елементом наукового процесу, що дозволило молодим вченим та професіоналам-практикам обговорити результати своїх досліджень, висловити різні погляди та аргументи, вдосконалити ідеї.

