



Юлія

ЖУГДА

РІК ВИПУСКУ: 2011

Посада: маркетолог

Місце роботи:

ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Основними моїми обов'язками на цій посаді є:

- Вивчення потреб ринку, вітчизняного та за кордоном, моніторинг цін конкурентів, продукції, управління збутом;
- Проведення та аналіз маркетингових досліджень;
- Вивчення рівня задоволеності замовників, проведення опитування, аналіз результатів;
- Визначення рекламної стратегії підприємства та збуту продукції;
- Розроблення маркетингового плану щодо розробки та просування нових видів продукції;
- Розробка та реалізація рекламних проектів (друкована та сувенірна продукція, рекламне обладнання);
- Рекламна підтримка соціальних мереж та сайту компанії;
- Налаштування та запуск реклами Facebook Ads, Google Ads;
- Участь у торгових виставках місцевого, вітчизняного, міжнародного значення;
- Вивчення актуальних тендерів на різних площадках, підготовка документації та участь у них;
- Контроль та управління рекламною діяльністю дилерської мережі.

ПРО НАВЧАННЯ:

Закінчила магістратуру кафедри Маркетингу у 2011 році з відзнакою.

Під час навчання в університеті брала активну участь у науковій діяльності кафедри, приймала участь у студентських конференціях та конкурсах з реклами.

Загалом, моя робота мені дуже подобається, але час не стоїть на місці, постійно змінюються як потреби ринку, так і напрямки вирішення їх задоволення, тому активно навчаюся новому, проходжу курси по підвищенню знань у рекламній сфері та SMM.