

Студенти-маркетологи взяли участь у весняному благодійному ярмарку на підтримку ЗСУ

1 квітня 2026 року у Хмельницькому національному університеті відбувся Весняний благодійний ярмарок на підтримку ЗСУ.

Дух патріотизму об'єднав викладачів, студентів та усіх небайдужих.

Викладачі кафедри маркетингу разом зі студентами-маркетологами приєднались до цієї цікавої та корисної ініціативи, і прийняли активну участь у Весняному благодійному ярмарку.



Аби зібрати гроші на потреби Збройних Сил України, студенти та викладачі приготували для продажу багато смаколиків. Серед запропонованого асортименту були з любов'ю приготовлені тістечка, горішки, кекси, торти та інші ласощі.



Завдяки благодійному ярмарку кафедрою маркетингу передано на потреби Збройних Сил України понад 10000 гривень.

Загалом, факультетом Економіки і управління зібрано і передано коштів у сумі 36830 грн.

Відвідавши ярмарок кожен отримав незабутні емоції, а головне – підтримав військових, які боронять нашу землю від ворога.

Сьогодні, в умовах війни ми відчуваємо, наскільки повинні бути єдиними, докладати максимум зусиль заради мирного майбутнього.

Разом ми – сила!

