

Студенти-маркетологи відвідали музей «Історія та сучасність техніки» ХНУ

**06 жовтня 2025 року студенти 1-го курсу спеціальності
«Маркетинг» відвідали музей «Історія та сучасність техніки»
Хмельницького національного університету**



Музей засновано у 2012 з нагоди 50-річчя Хмельницького національного університету. У п'яти тематичних залах відтворено історію розвитку техніки; зібрано колекції експонатів, які пов'язані з подільським регіоном та спеціальностями університету.

Керівник музею Ігор Вишквар ознайомив студентів з експозиціями та розповів про досягнення людства в різних напрямках і галузях: предмети побуту, сільське господарство, швейне виробництво, комп'ютерна техніка, радіотехніка, кіно-та фотообладнання.

Окрему увагу було приділено експонатам, що відображають історію та розвиток Хмельницького національного університету, багато експонатів були презентовані у вигляді макетів.



Відвідування музею принесло студентам не тільки радість і нові знання, але й заряд натхнення. Екскурсія залишила незабутні враження. Студенти провели час не лише цікаво, а й пізнавально, відкриваючи нові горизонти.