

Основними напрямками конференції були: світова економічна інтеграція, міжнародна логістика, відновлення економіки України після війни, сучасні аспекти маркетингу, інноваційні технології, міжнародний та цифровий маркетинг, маркетингові дослідження, важливість цифровізації у різних галузях, економічна безпека та розвиток економічної дипломатії, інноваційно-інвестиційний розвиток, управління конкурентним потенціалом та підвищення конкурентоспроможності персоналу.

З вітальними словами до учасників конференцій звернулися:

Олег Синюк, д-р, економ. наук, професор, проректор з науки Хмельницького національного університету;



Віталій Карпенко, канд, економ. наук, доцент, декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету.

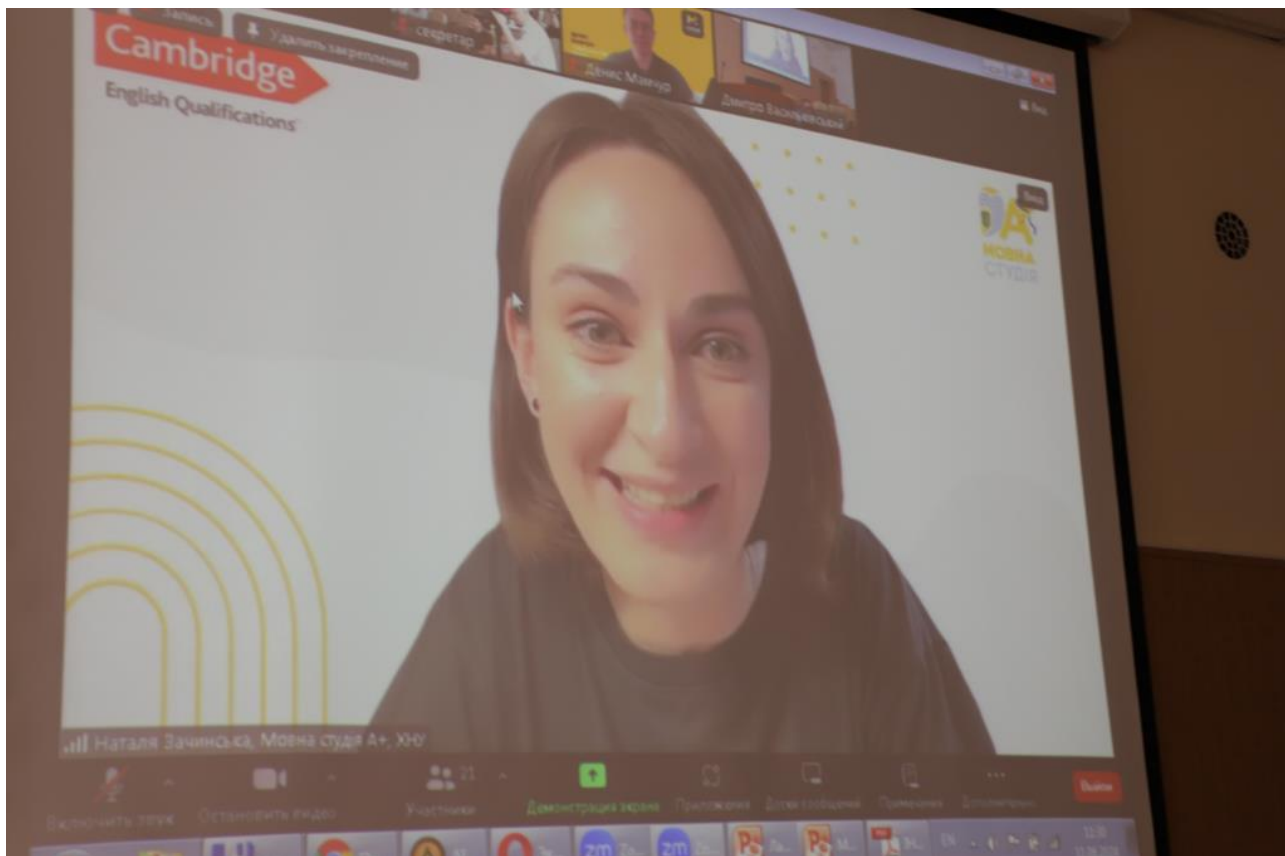


З вітальним словом до присутніх звернулися представники стейкхолдерів-практиків:

Вадим Пилипчук, директор ТОВ «ХІЛАРІ КОСМЕТИКС».

Наталя Зачинська, засновник мережі мовних студій А+, співзасновник ГО «МедЕд Україна».

Дмитро Шевченко, директор компанії «Діалог-Центр», співвласник швейної компанії «Бембі».



Завідувачі кафедр-організаторів привітали усіх присутніх та розповіли про особливості діяльності та досягнення кафедр:

Дмитро Васильківський, д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин;



Ірина Закрижевська, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу.



На конференцію були запрошені стейкхолдери, деякі з них виступили із презентаціями та доповідями, зокрема:

Юрій Поліщук, керівник Хмельницького філіалу ТОВ «Вартіс».

Денис Мамчур, керівник відділу Продаж менеджменту у компанії «Voice Marketing».

Ерл-Ружицький Ян Ростиславович, проєктний координатор Молодіжної Ради при МЗС України, випускник Американського університету в м. Вашингтон (США) за урядовою програмою Global UGRAD Державного департаменту США та студент Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка.



Також з доповідями виступили студенти:

Інна Гуменна, магістр ОП «Маркетинг» Хмельницького національного університету. Тема доповіді: «Вихід на міжнародний ринок компанії FTR».

Крістіна Ластовецька, студентка 1 курсу, ОП «Міжнародна логістика та митна справа». Тема доповіді: «Пріоритетні напрями економічної співпраці України з Польщею».

