



Володимир ДАНІЛОВ

РІК ВИПУСКУ: 2025

Посада: СМО/Head of Marketing/Директор з маркетингу

Місце роботи: Keyapp

Сфера: Мобільний Маркетинг

ПРО НАВЧАННЯ:

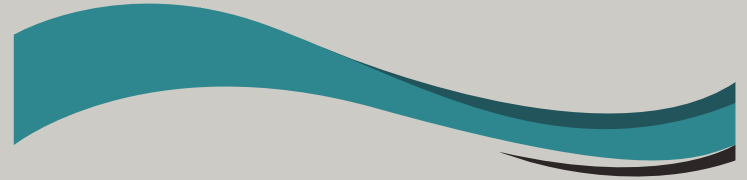
МАРКЕТИНГ в ХНУ – це чудово збалансована освітня програма, що дозволила мені досягти своєї цілі, адже усі набуті знання на практиці я зміг систематизувати, закрити наявні прогалини та ефективно застосувати їх у роботі. В мене завжди було усвідомлення, що фундаментальна освіта напрочуд важлива, адже забезпечує основними знаннями про науку, що вивчається, формує повноцінне розуміння галузі, всіх її інструментів та особливостей. Незважаючи на те, що я почав навчання з уже доволі великим багажем досвіду, маркетингова магістратура дозволила мені усвідомити базові помилки, котрі я допускав на практиці та успішно їх оптимізувати.

Ключові навики, необхідні на посаді:

- формування та імплементація маркетингової стратегії компанії;
- формування та управління маркетинговим бюджетом;
- вміння розраховувати юніт-економіку та приймати рішення на її основі;
- аналіз ефективності всіх маркетингових каналів;
- налаштування внутрішніх операційних процесів відділу маркетингу;
- вміння керувати командою маркетингу та грамотно ставити завдання;
- аналітика та дослідження ринку/конкурентного середовища;
- дослідження клієнтів та потенційної аудиторії;
- проведення заходів;
- комунікація та управління підрядниками.

Поради студентам і абітурієнтам

- ✓ **Fail as fast as you can** – це класне кредо як для особистого, так і для професійного життя. Не бійтеся помилятися, а навпаки помиляйтеся якомога швидше, адже це подарує Вам безцінний досвід та дозволить швидше рухатися уперед.
- ✓ Щоб досягти успіху в будь-якій професії перш за все її треба любити і вона повинна бути цікавою для Вас. Ніколи не нехтуйте софт-скілами, вони надзвичайно важливі й завжди слідкуйте за розвитком сфери, адже маркетинг змінюється постійно.
- ✓ Щоб побудувати класну кар'єру – чіпляйтеся за кожну можливість. Подавайтеся на програми стажування у великі компанії, беріть участь в освітніх програмах, просіть постійний фідбек у керівників та навчіться розуміти вплив своєї роботи на фінансові результати компанії, що дозволить гарно себе продавати.



Так, **маркетинг**, як сфера діяльності, розвивається з неймовірною швидкістю і щороку кардинально змінюється, тому завжди з'являються сумніви щодо актуальності класичної освіти, коли напротивагу існує десятки свіжих курсів, проте фундамент на котрому працює маркетинг сьогодні був створений 100 років тому й буде незмінним ще наступні сотні років, адже механізми впливу незмінні, змінюється лише форма. Хмельницький Національний Університет, зокрема кафедра маркетингу дозволила мені глибоко вивчити усі ці маркетингові механізми, концепції, інструменти, що дозволило мені ефективніше використовувати сучасні форми маркетингу в IT-компанії.