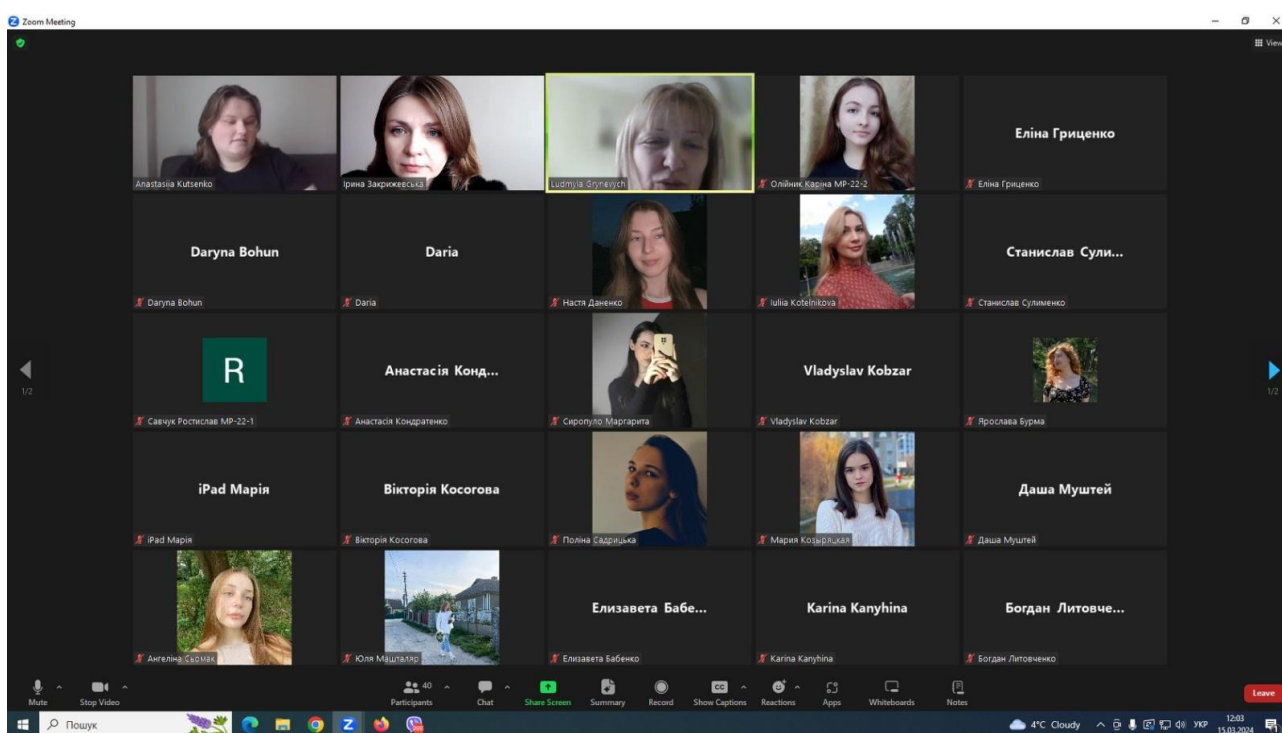
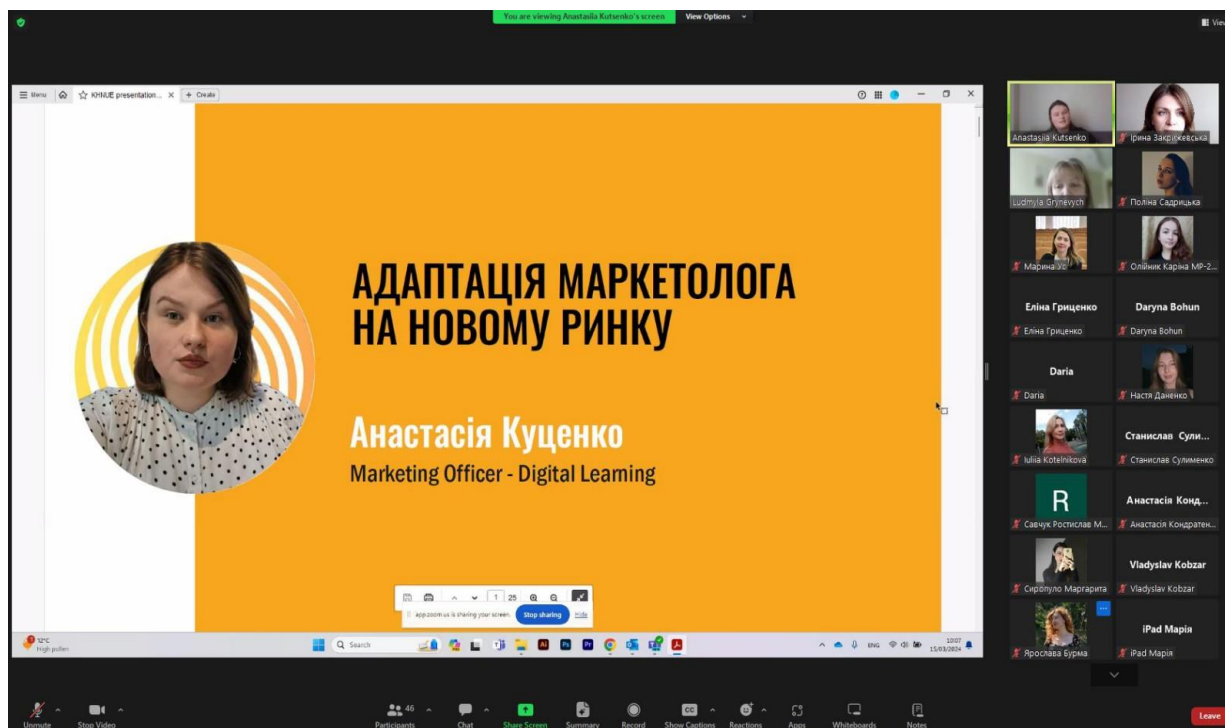
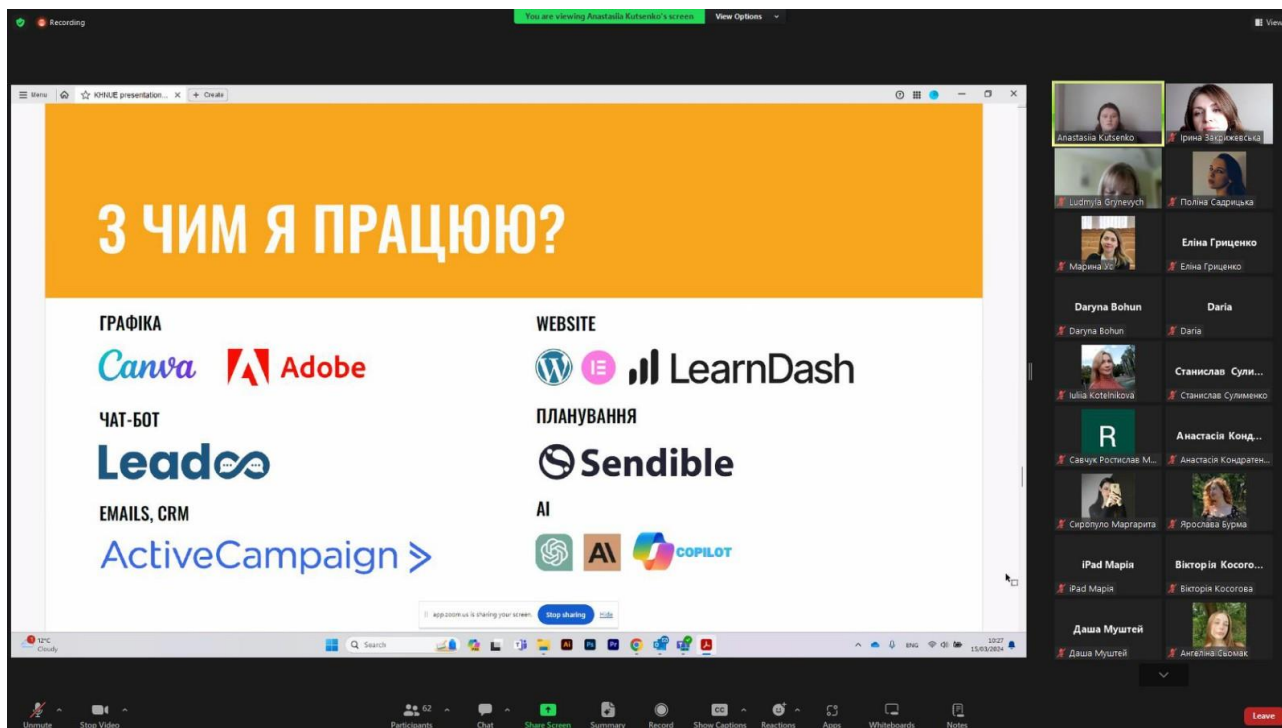
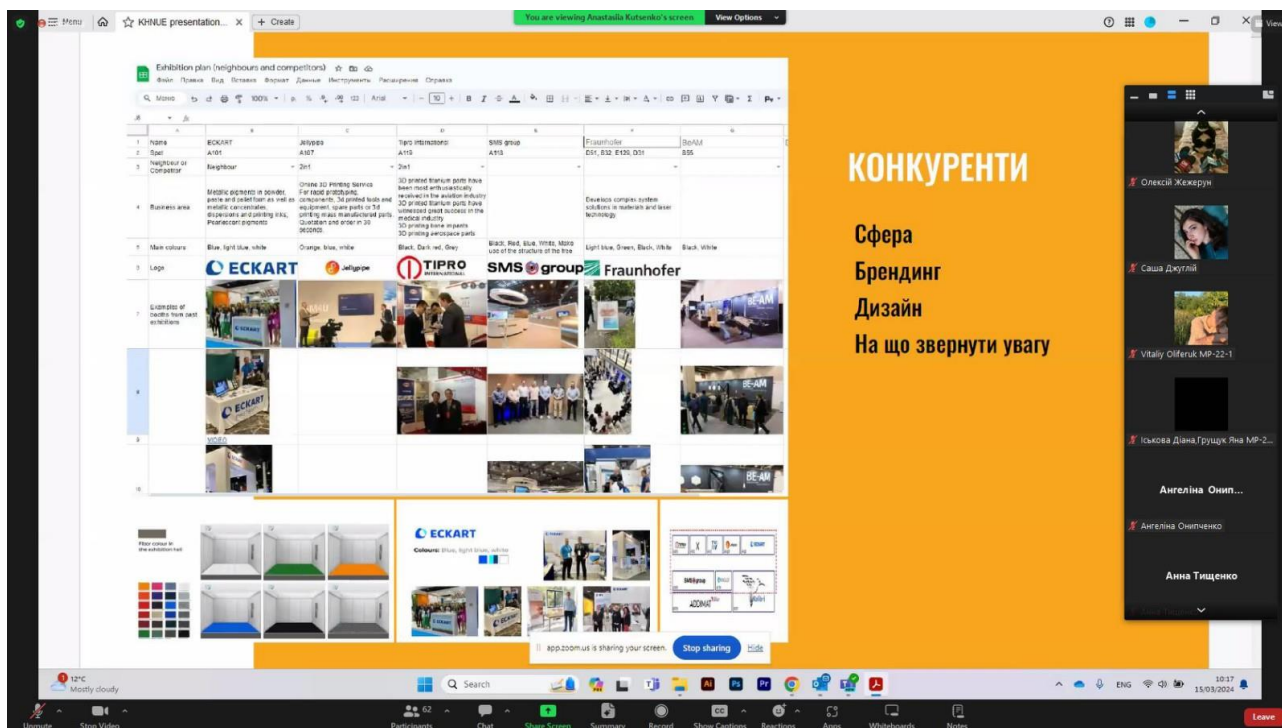


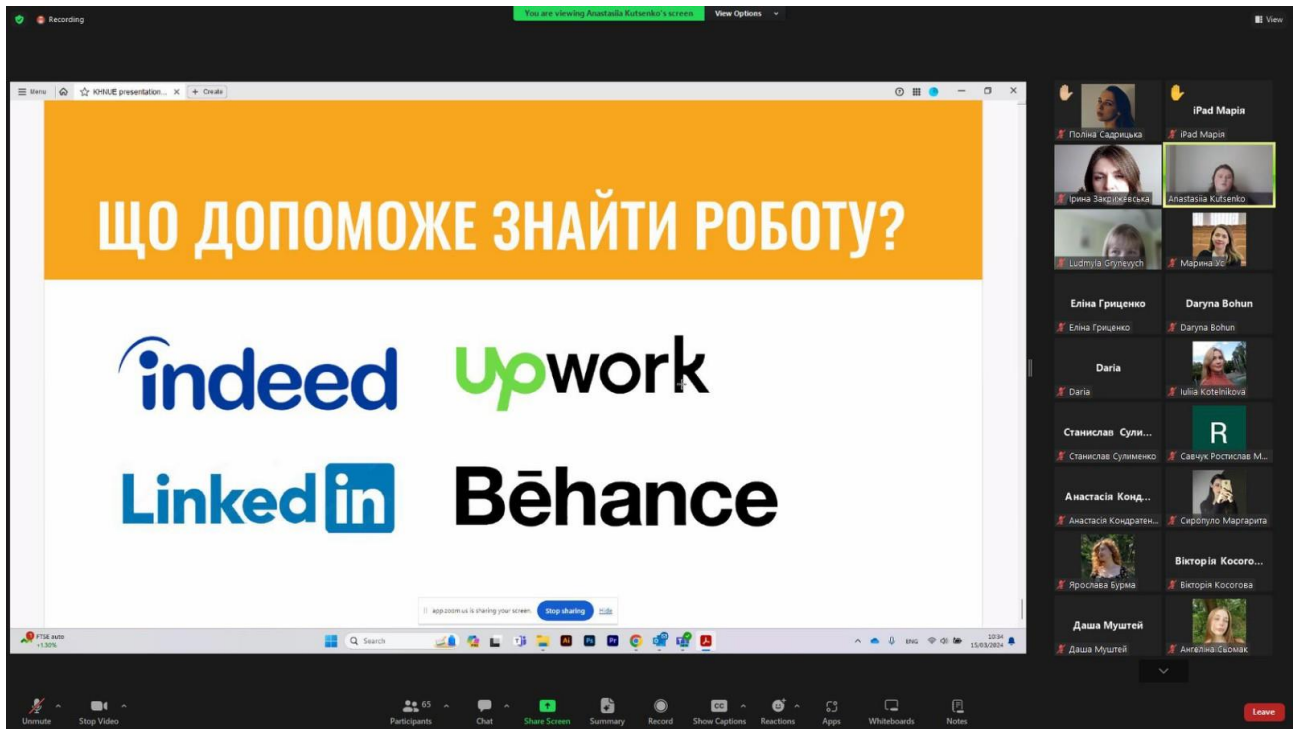
Даний захід організований кафедрою маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Головним спікером була випускниця спеціальності «Маркетинг» ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Анастасія Куценко.



Анастасія, опираючись на свій досвід, розповіла про те, як українському маркетологу адаптуватися у Сполученому Королівстві, як вона потрапила до цієї країни, із якими труднощами стикнулася, і як почала працювати в Portland

Training Ltd на посаді Marketing Office. Крім того, Анастасія поділилася маркетинговими фішками та лайфхаками, отриманими за кордоном.





*Висловлюємо вдячність за запрошення та за цікавий досвід!*