





VERONICA
COLLECTION

Якби люди в чорному побачили
бренд, то вони б вилучили спідниці як
"підозріло приємні на дотик"

(Ми мовчимо. Це наша секретна зброя.)

Виробник жіночого одягу,
м. Хмельницький

РЕПУТАЦІЯ ТА ЛОЯЛЬНІСТЬ

Бренд **Veronica Collection** має **позитивну репутацію** серед українських споживачів, що підтверджується **високим рівнем лояльності** клієнтів та стабільним попитом на продукцію



KYIV FASHION 2025

Veronica отримала сертифікат у міжнародному фестивалі моди **KYIV FASHION 2025**

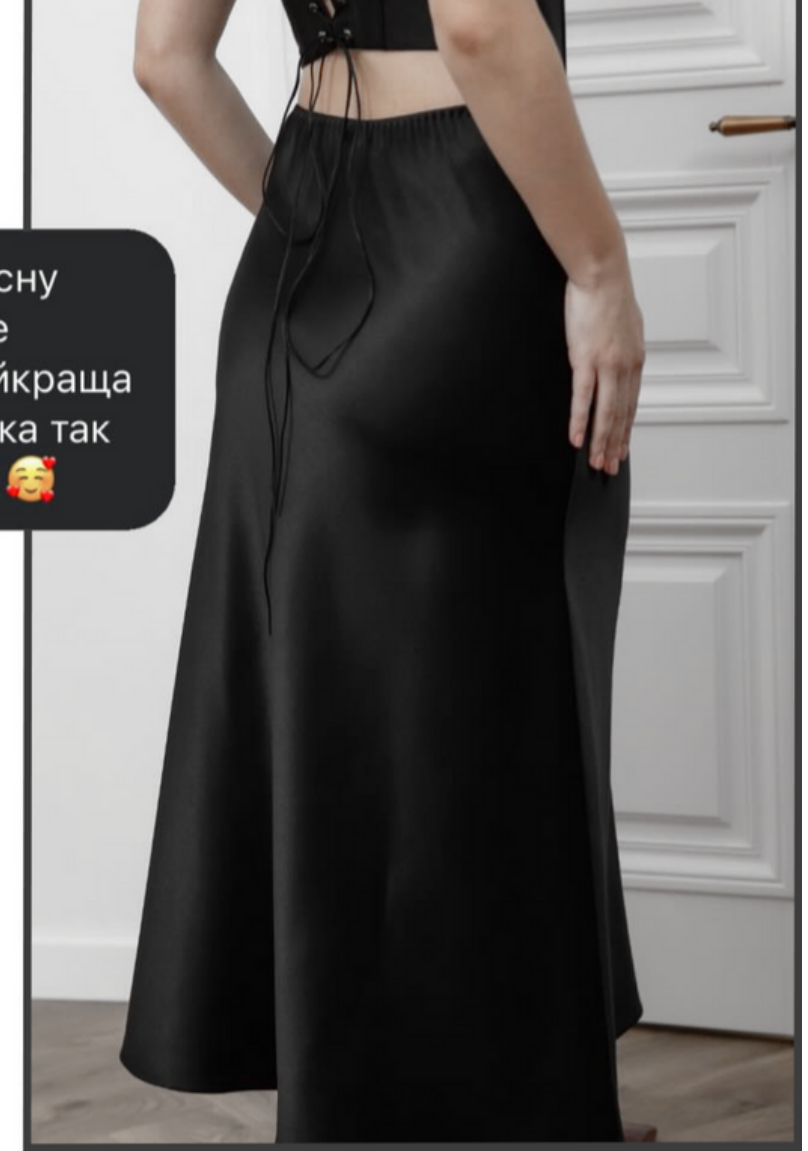


@veronica.skirts

ВІДГУКИ КЛІЄНТІВ

Дякуємо за відгук ❤️

Доброго вечора, забрала атласну спідницю, вона неймовірна! Це найкращий фасон з усіх, та найкраща якість, дуже міцна тканина. Ніяка так не подобалась як ваша, дякую 🥰



Вітаю! Дуже дякую за спідничку та оперативну відправку 🥰
Дуже гарна якість, Дуже красива ❤️

Доброго дня.

Хочу подякувати за спідницю 🌷

Вона чудова: і якість тканини, і якість пошиття!

Дякую ❤️

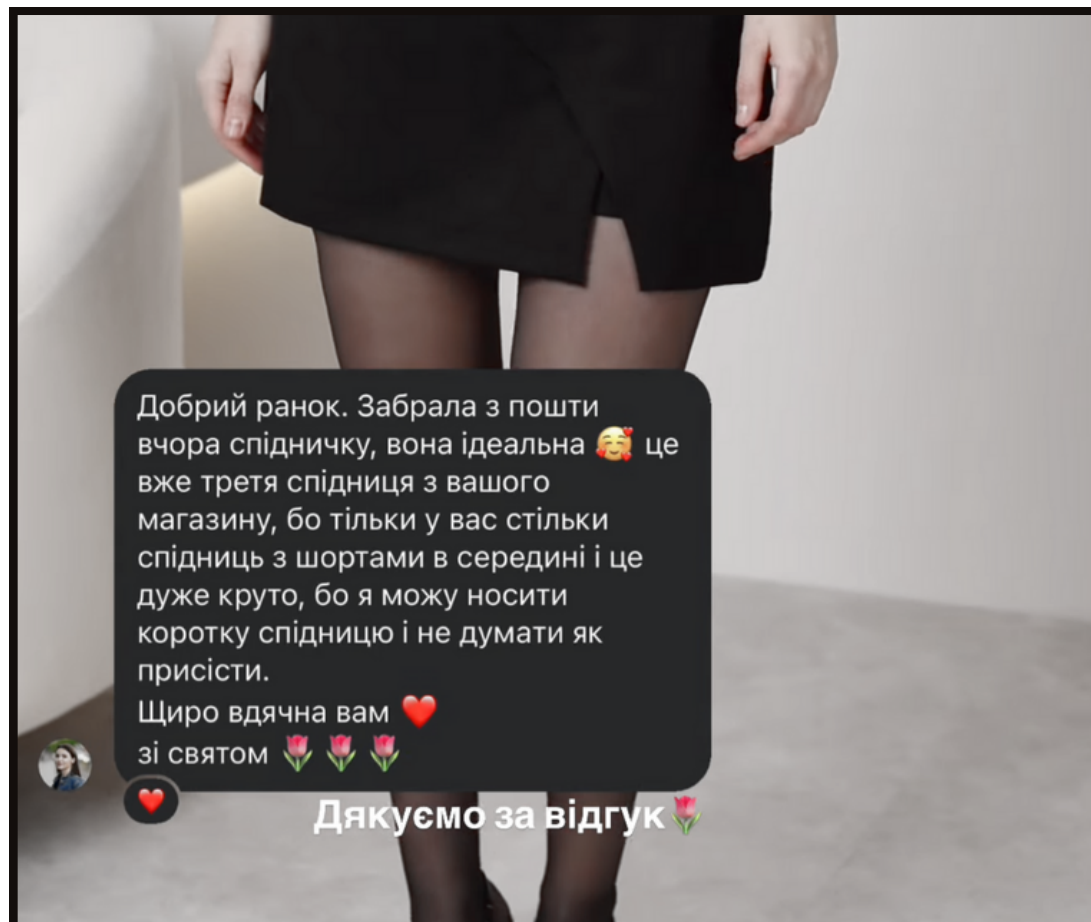


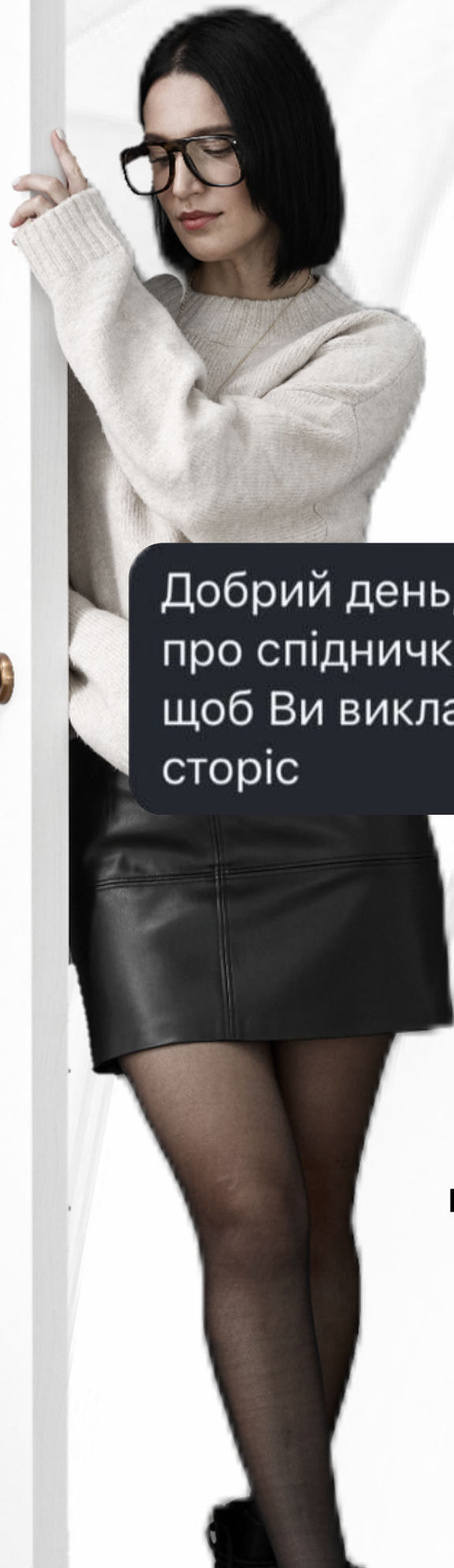
Вітаю 🙌 нарешті завдяки вам я знайшла свою ідеальну спідницю 🥰, то любов з першого дотику 🥰 і я вам щиро вдячна. Мирного неба і гарних продажів 🌷

Добрий ранок. Забрала з пошти вчора спідничку, вона ідеальна 🥰 це вже третя спідниця з вашого магазину, бо тільки у вас стільки спідниць з шортами в середині і це дуже круто, бо я можу носити коротку спідницю і не думати як присісти.

Щиро вдячна вам ❤️
зі святом 🌷🌷🌷

Дякуємо за відгук 🌷





Добрий день, хотіла написати відгук про спідничку та шорти. І бажано, щоб Ви виклали цей відгук в себе в сторіс

Добрий день ✨

Дівчата, як гадаєте - відгук позитивний чи негативний?

та хороший ¹⁰⁰ 86%

50/50 14%

Все почалося з якісної консультації, та обміну розміру (моя помилка) -все швидко, без зайвих питань. Що стосується замовлення- це просто ТОП, ідеально сіли, що спідничка, що шорти. Якість дуже класна, просто +100 % до впевненості. Я точно залишаюсь з Вами та слідкую за оновленнями 😊

Але ви нас налякали 😱
Щиро вам дякуємо за такий позитивний відгук ✨

Носіть із задоволенням спіднички 😊

Звісно, позитивний ❤️
Але, якщо чесно, менеджер трохи стресанув 😅

ДІВЧАТА, ДЯКУЄМО ЗА КЛАСНІ ЕМОЦІЇ ✨

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:



Липень – Вересень:
шкільний та офісний
сегмент

Цільова аудиторія:

- школярки середнього та старшого віку (13–17 років)
- молоді жінки та жінки віком 25–45 років, які працюють в офісному середовищі.



Вересень – Березень:
осінньо-зимовий
сезон для дорослих

Цільова аудиторія:

- жінки віком від 20 до 50 років, які шукають стильні, теплі та універсальні моделі для осінньо-зимового гардеробу.



Березень – Липень:
літній сезон для
дорослих

Цільова аудиторія:

- жінки віком від 20 до 45 років, які формують літній гардероб: для відпочинку, роботи в легкому форматі, подорожей та повсякденного носіння.



ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ШІ В МАРКЕТИНГУ?

Коли компанія використовує інструменти
штучного інтелекту для виконання
повсякденних маркетингових завдань?



АСОРТИМЕНТ БРЕНДУ VERONICA

COLLECTION

90%

— спідниці (базовий та сезонний асортимент)

7%

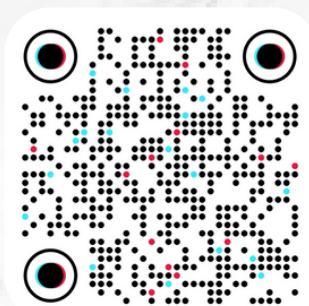
— сорочки, що доповнюють основну продукцію та формують повноцінні комплекти

3%

— топи та корсети, як акцентні елементи колекцій

АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ...

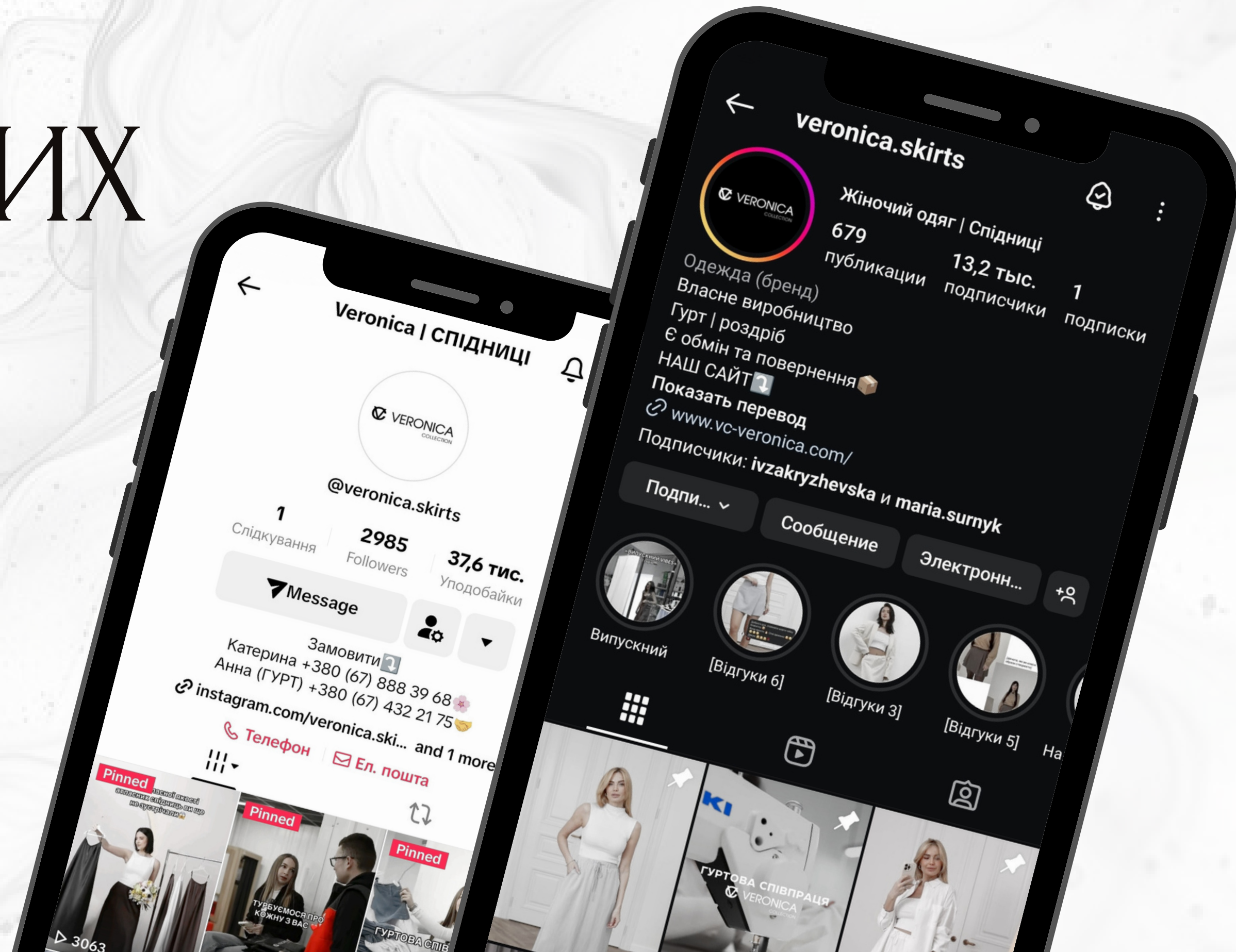
Як VERONICA спілкується зі своєю аудиторією?



Tik tok



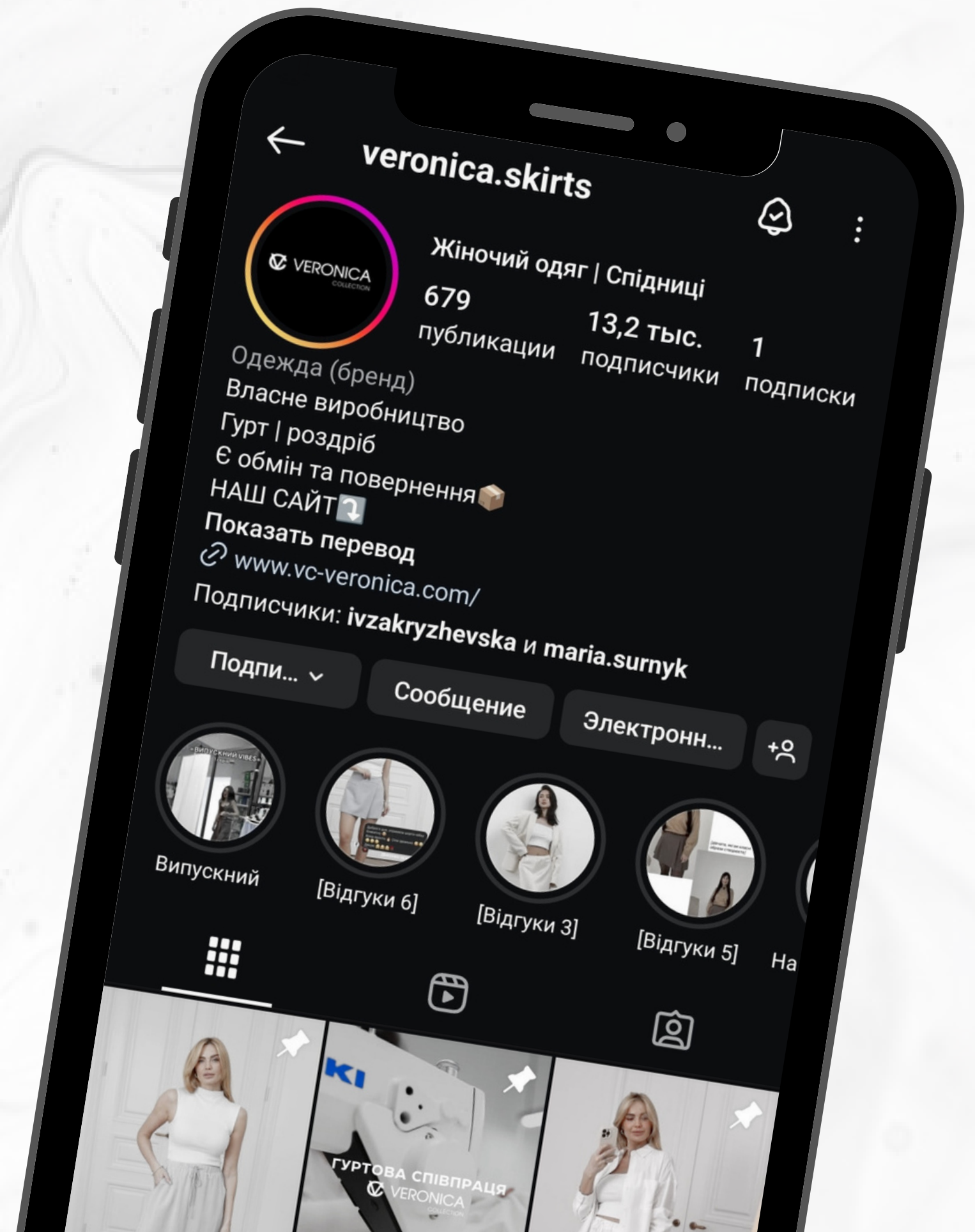
Instagram



Основні канали збуту
бренду VERONICA:

Instagram

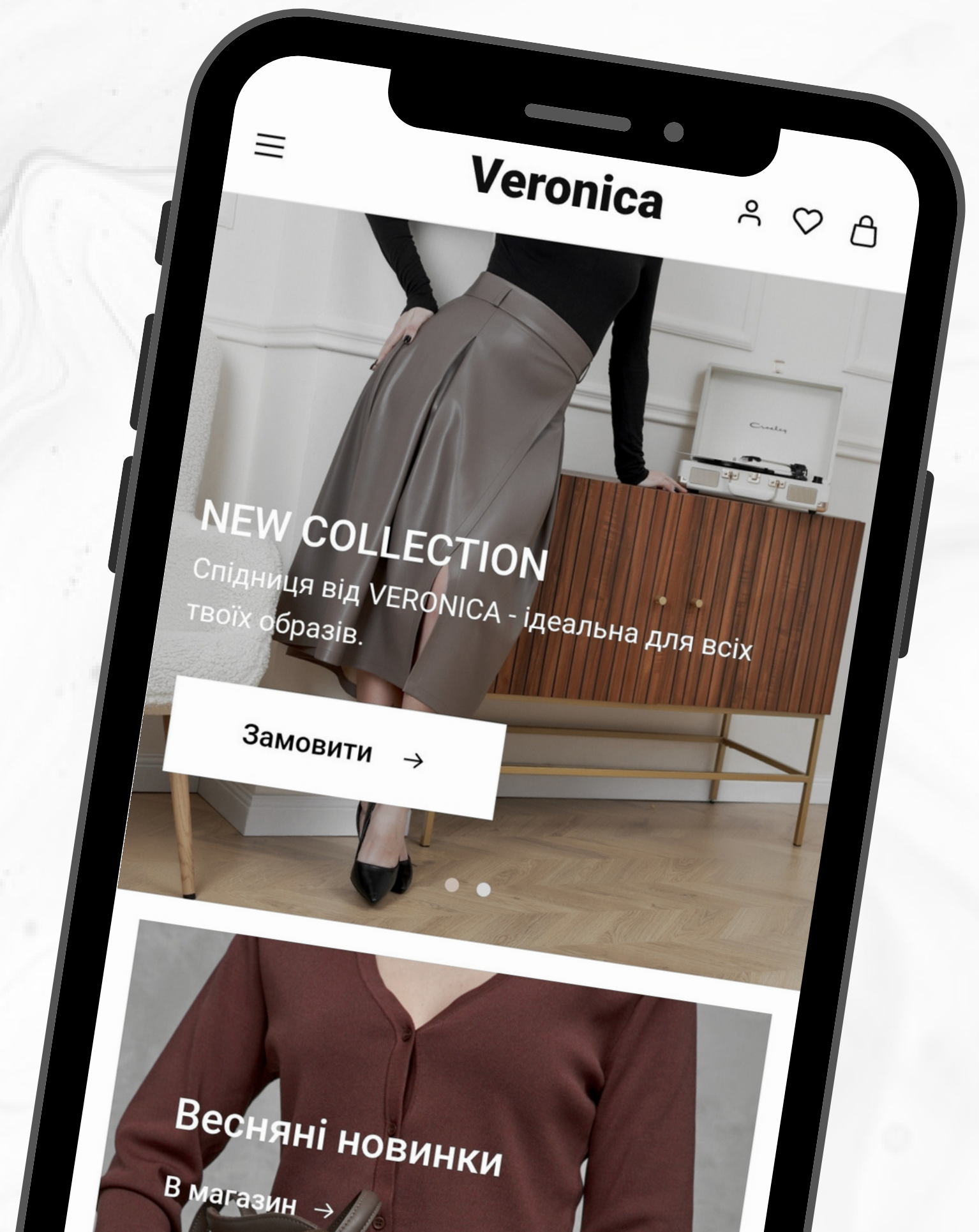
ключовий інструмент
роздрібного продажу та
платформа для залучення
гуртових партнерів



Основні канали збуту
бренду VERONICA:

Офіційний сайт

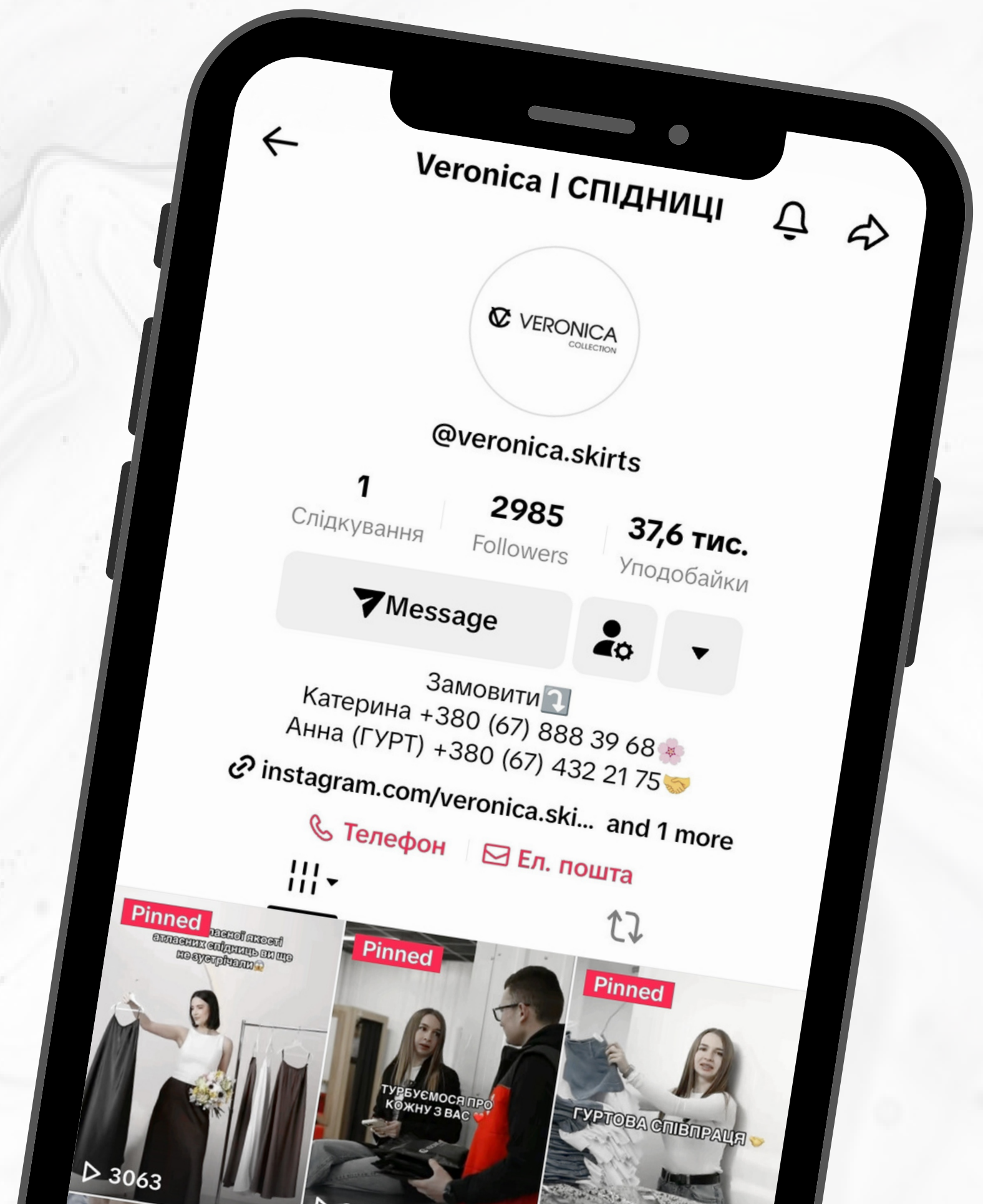
канал роздрібної торгівлі
та водночас інформаційна
платформа для гуртових
клієнтів.



Основні канали збуту
бренду VERONICA:

Tik Tok

канал іміджевої комунікації, що активно
формує впізнаваність бренду серед
молодої аудиторії. З квітня 2025 року
платформа також почала приносити
прямі продажі, завдяки вдало
адаптованому нативному контенту



МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ VERONICA

Попит на різні моделі напряму залежить від погодних умов, шкільного календаря, сезонних заходів (випускні, свята, канікули)



Бренд VERONICA працює з кількома різними аудиторіями, кожна з яких має свої унікальні болі, цінності, естетику та поведінкові патерни



- досвід та надійність
- широкий розмірний ряд
- якісні матеріали
- швидка доставка
- підтримка клієнтів



- обмежена присутність на міжнародному ринку
- вузька спеціалізація
- залежність від внутрішнього ринку

- розширення асортименту
- вихід на міжнародні ринки
- онлайн-продажі
- колаборації з інфлюенсерами



- економічна нестабільність
- зміни в модних тенденціях

Місія: проникнення у жіночі шафи



VERONICA: стиль, який не викликає
підозр, але всі озираються

Виконували агенти: Кондратюк Артем; Ананьїна Євгенія; Подпонаровський Дмитрій; Ситар Микола

