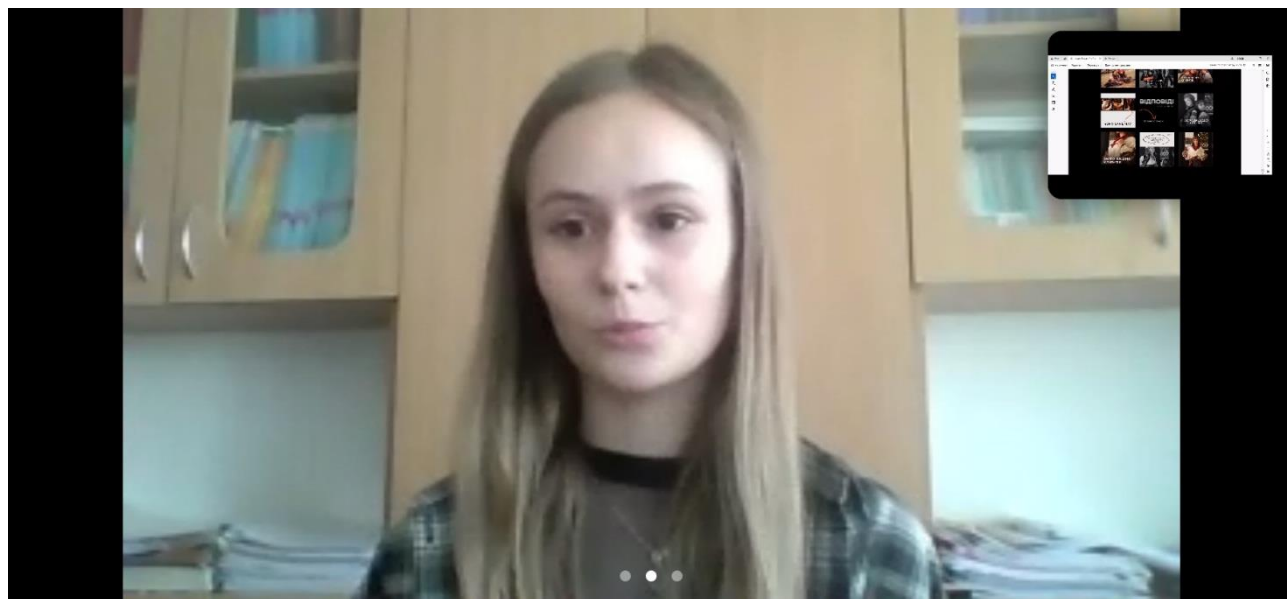
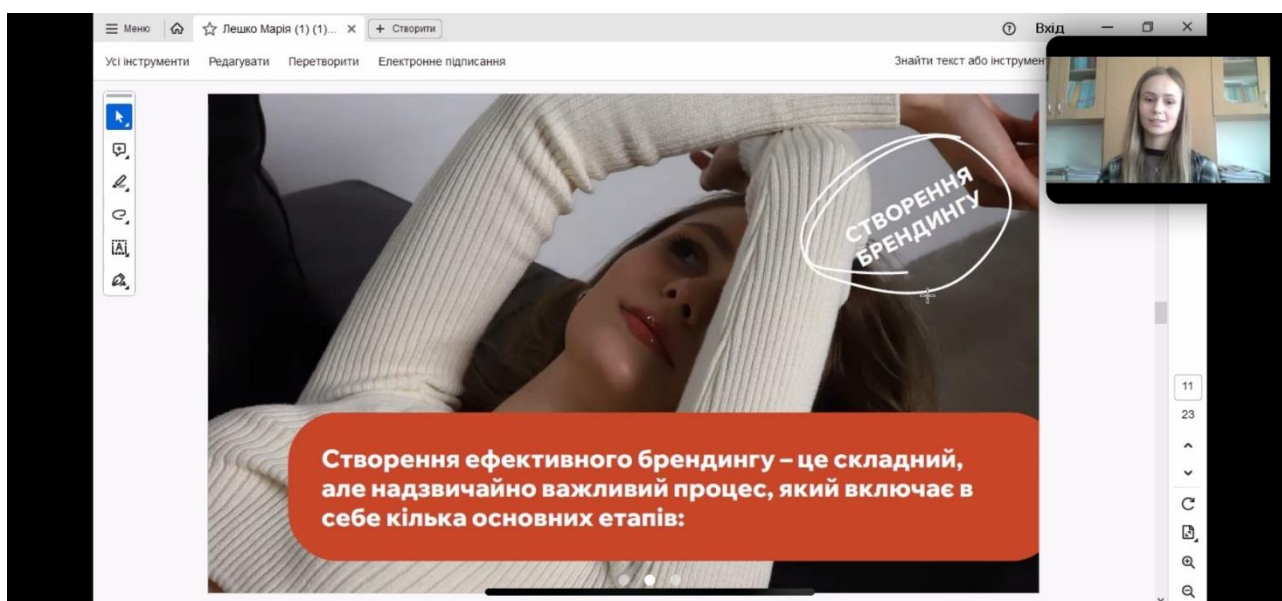


Даний захід проведений в рамках співпраці Хмельницького національного університету з Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця та Прикарпатським національним університетом імені Василя Стафаніка в продовження весняного сейшену «Трамплін для успіху: нешаблонний креатив в маркетингу та дизайні».

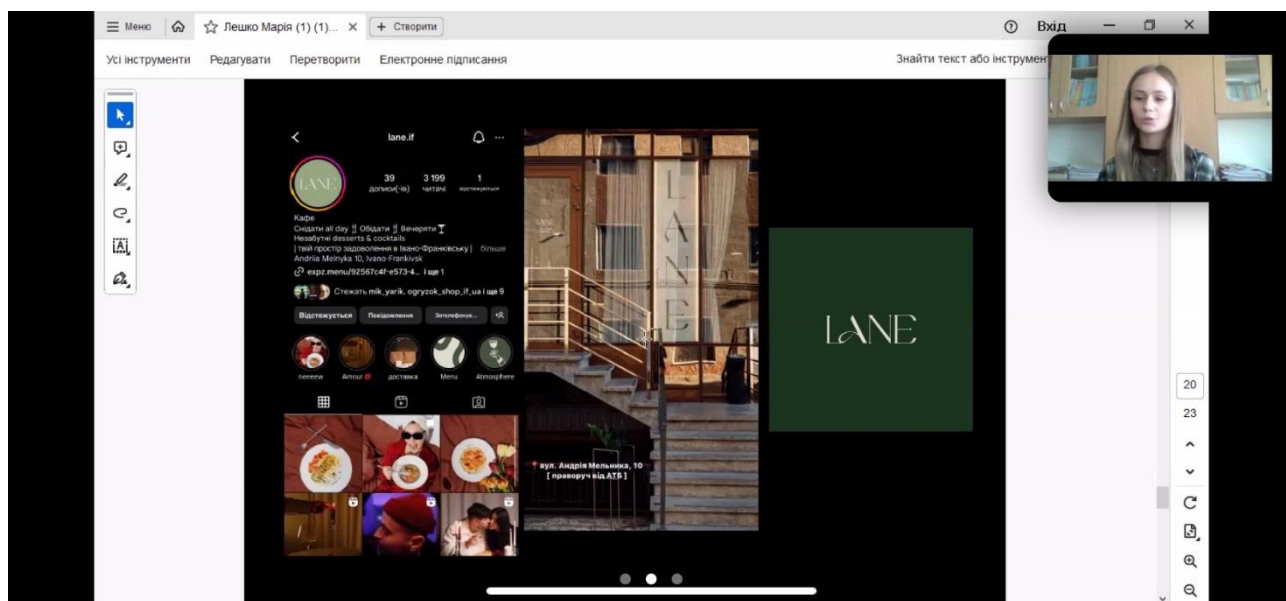
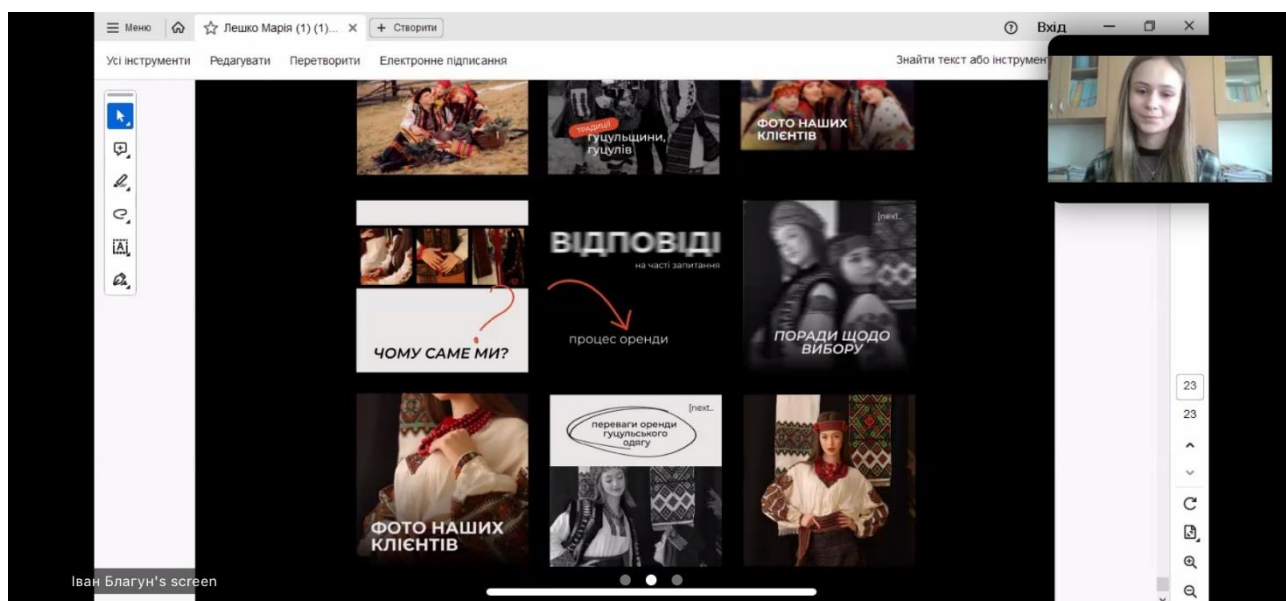
Спікером вебінару виступила Марія Лешко (кафедра маркетингу і менеджменту ПНУ).



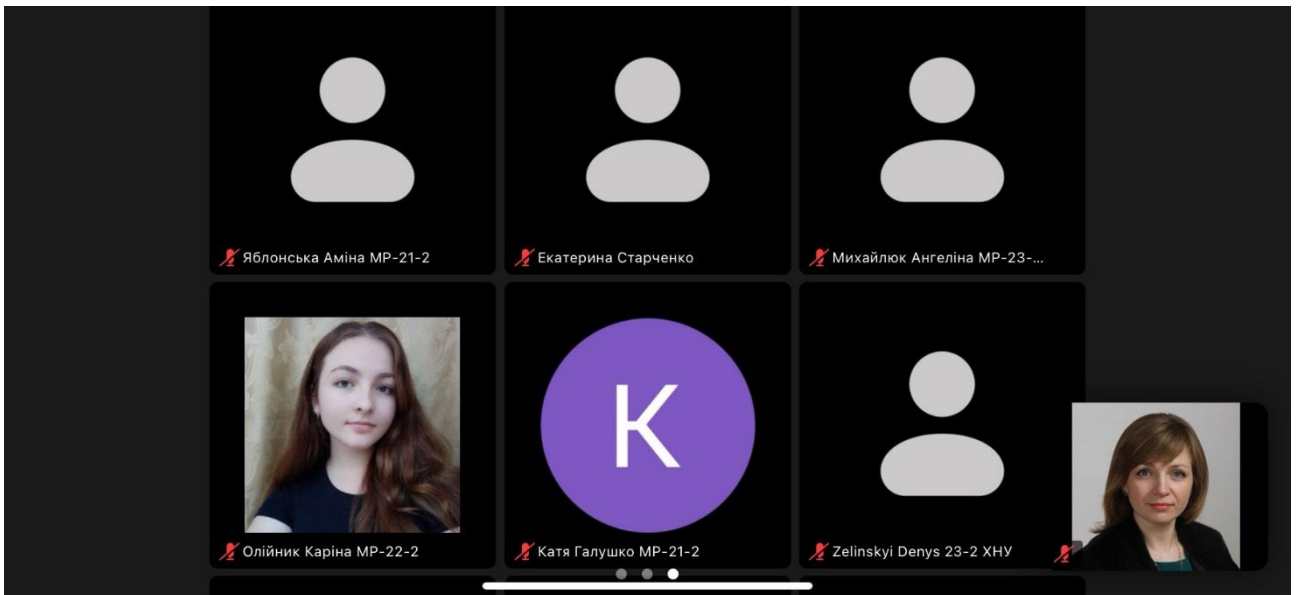
Під час вебінару були розглянуті питання: що таке бренд; яка роль брендингу на ринку; які складові брендингу; які етапи брендингу; що таке «поганий» бренд.



Спікерка презентувала свої власні проекти, чим дуже зацікавила студентів.



Маркетологи ХНУ активно брали участь у обговоренні, задавали питання і виявляли зацікавленість у тому, які інструменти вона використовує у своїй роботі та що її надихає до творчої діяльності.



**Щиро дякуємо за запрошення д.е.н., проф. Людмилі Гриневич, д.е.н., проф. Івану Благуну, спікеру Марії Лешко, активним студентам кафедри маркетингу ХНУ!**