

УЧАСНИКИ НАУКОВОГО ГУРТКА «MODERN MARKETING» ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У VIII ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО- ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ «МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ»

На базі кафедри маркетингу Хмельницького національного університету 29 травня 2025 року пройшла VIII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих учених «Маркетинг очима молоді», участь у якій взяли учасники наукового гуртка «MODERN MARKETING»

Формат заходу був змішаний. З вітальними словами до учасників звернулися Ірина Закрижевська, завідувач кафедри маркетингу та Віталій Карпенко, декан факультету економіки і управління, які наголосили на важливості розвитку студентської науки та творчого підходу до досліджень у сфері маркетингу.





Серед учасників конференції – студентка 3 курсу бакалаврату Джуглій Олександра, активна учасниця наукового гуртка «MODERN MARKETING».



Олександра представила змістовну доповідь на тему: «Особливості комплексу маркетингу туристичних послуг (на прикладі Музею Ханенків)». Вона продемонструвала, як заклади культурної спадщини можуть ефективно застосовувати маркетингові інструменти для залучення нових відвідувачів, розвитку туристичного потенціалу та підвищення конкурентоспроможності.



Крім того, інші учасники наукового гуртка «MODERN MARKETING» підготували та опублікували тези у збірнику матеріалів конференції, що вкотре підтвердило їхню зацікавленість у науковій діяльності та прагнення до професійного зростання.