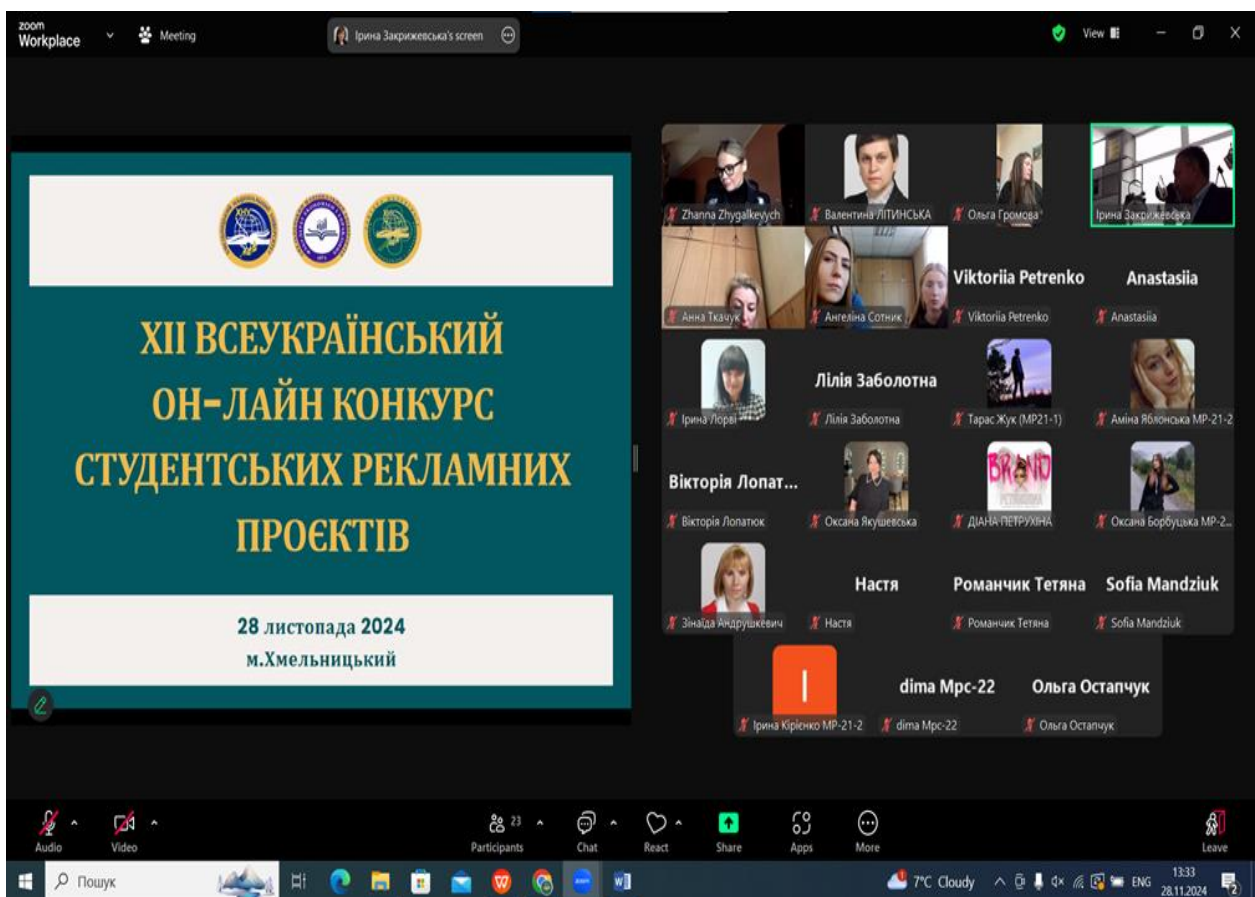


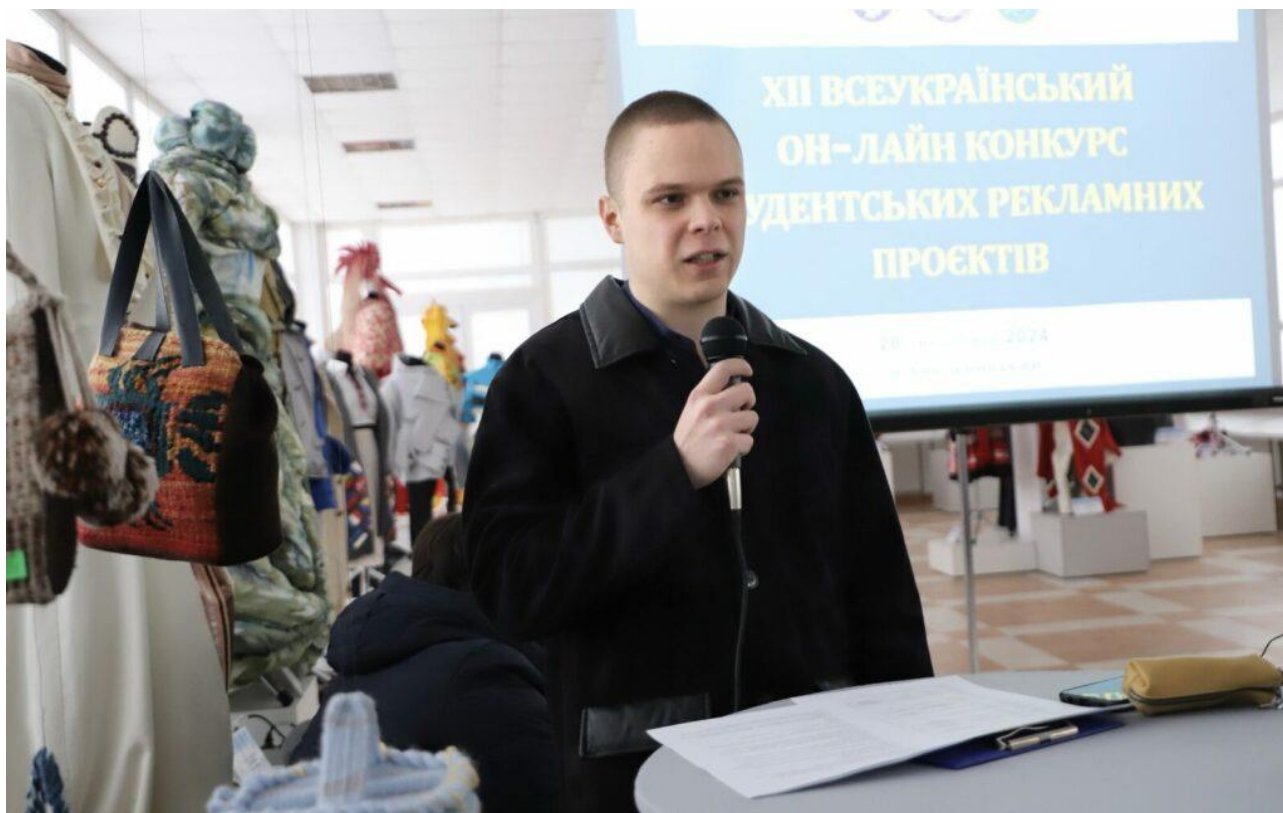
Учасниці студентського наукового гуртка «MODERN MARKETING» серед конкурсантів XII Всеукраїнського он-лайн конкурсу студентських рекламних проєктів

Протягом жовтня – листопада 2024 року на базі кафедри маркетингу проводився XII Всеукраїнський онлайн-конкурс студентських рекламних проєктів.



Організаторами конкурсу виступили:

- кафедра маркетингу Хмельницького національного університету;
- ТМ «HILLARY» – бренд натуральної косметики, генеральний спонсор заходу (Instagram @hillary_cosmetics).



Волянська Тетяна на конкурсі представляла рекламний проєкт «Набір для шовковистого волосся від Hillary». Коваль Валерія – рекламний проєкт «Реклама комплексу засобів проти випадіння волосся Hillary Serenoa & PP Hair Loss Control» та Лопатнікова Наталія – рекламний проєкт «HiLLARY».

28 листопада 2024 року у змішаному форматі відбулось оголошення та нагородження переможців. Хоча студентки не здобули перемогу в конкурсі, однак основним досягненням стала їхня активна участь. Вони змогли проявити свої творчі здібності, отримати цінний досвід та поглибити знання у сфері розробки рекламних проєктів, що стане корисним у їхньому подальшому професійному розвитку.



**Бажаємо не зупинятися на досягнутому, рухатися вперед до нових вершин
та завжди вірити у власні сили!!!**