



Тетяна ОГОРОДНІК

РІК ВИПУСКУ: 2020

Посада: контент-менеджер сайтів

Місце роботи: ТМ «Парижанка», м. Хмельницький

Сфера: гуртова торгівля біжутерією та аксесуарами

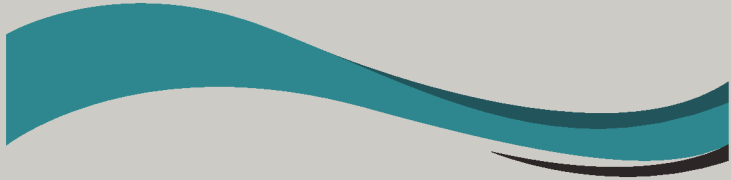
ПРО НАВЧАННЯ:

Я отримую від своєї роботи велике захоплення, енергію та захват і надалі планую розвиватися в цій сфері. Основну базу знань, які я використовую, здобула в Хмельницькому національному університеті на кафедрі маркетингу.

З 2021 році під час навчання на 5 курсі працювала у ФОП Юрія Миколайовича ТМ «Парижанка» м. Хмельницький (гуртова торгівля біжутерією та аксесуарами) на посаді контент-менеджера сайтів. Обов'язки:

1. Базові знання програми ІС на рівні користувача.
2. Публікація статей та новин на сайті інтернет-магазину «Парижанка».
3. Структурування контенту на сторінці (зробити текст легким та зрозумілим для читання, зображення чітким і яскравим, щоб відповідало данному товару, виділення ключових моментів).
4. Оптимізування контенту – додавання в нього ключових слів, мета-тег (тайтл і дескрипшн).
5. Навички роботи з графічним редактором фотошоп Adobe Photoshop®.
6. Консультація клієнтів по телефону стосовно товарної продукції ТМ «Парижанка».

Працюючи на даній посаді, здобула знання, які використовуватиму в подальшому і надалі буду розвиватися у напрямку контент-менеджера



На даний час й досі працюю у ФОП Юрія Миколайовича ТМ «Парижанка» м. Хмельницький (гуртова торгівля біжутерією та аксесуарами) на посаді контент-менеджера сайтів.

Обов'язки:

- 1.Адміністратор сайту інтернет-магазину «Парижанка».
- 2.Навички предметної зйомки товару та її редагування.
- 3.Навички роботи з програмами із застосуванням інструментів графічного дизайну Canva і Crello.
- 4.Наповнення сайту відео, текстової, графічної та інших видів інформації (контентом).
- 5.Створення банерів і highlights інтернет-магазину.
6. Робота з платформами Prom і OLX.
7. Перевірка замовлень на наявність товару.
8. Участь у роботі з вибору товару для клієнтів.
9. Контроль та дослідження сайтів конкурентів.
10. Ведення рекламного кабінету.
- 11.Розробка концепції ресурсу, пропозиція варіантів її доопрацювання, свіжих ідей.
- 12.Робота з новим сайтом гуртової торгівлі, який невдовзі буде запускатися.