

Теми кваліфікаційних робіт

здобувачів _____ магістерського _____ рівня вищої освіти
бакалаврського, магістерського

спеціальності _____ 075Маркетинг
шифр і назва спеціальності

спеціалізації _____
назва спеціалізації

Вид освітньої програми освітньо-професійна
освітньо-професійна, освітньо-наукова

Форма навчання денна, заочна
денна/заочна/дистанційна

№ п/п	ППП студента	Тема дипломної роботи	П.І.П. керівника від вузу, посада
1	2	3	4
МРм-24-1			
1	Валівоць Ігор Олександрович	Формування конкурентоспроможної маркетингової стратегії підприємства за використання інструментів цифрового маркетингу (за матеріалами ТОВ «ГАЛАТЕА», м. Хмельницький)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
2	Гезалян Артем Гарікович	Формування маркетингової політики просування підприємства в умовах цифровізації (за матеріалами ПП «Підприємство «Каштан», м. Хмельницький)	Андрушкевич З.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
3	Грушецький Ярослав Вікторович	Удосконалення програм лояльності підприємства на засадах маркетингу (за матеріалами ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд», м. Хмельницький)	Андрушкевич З.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
4	Данілов Володимир Вікторович	Розроблення та реалізація B2B-маркетингової стратегії для IT-компанії на міжнародному ринку (за матеріалами Jade Tech OU Таллінн, Естонія)	Карпенко В.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
5	Дригула Олексій Володимирович	Удосконалення системи маркетингових комунікацій торгово-сервісного підприємства (за матеріалами ТОВ «К.С.Б-Груп», м. Київ)	Літинська В.А., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
6	Загребельний Максим Сергійович	Удосконалення системи управління маркетингом на підприємстві (за матеріалами ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», м. Хмельницький)	Бойко Р.В., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
7	Карпенко Олександр Олександрович	Оцінювання маркетингових інструментів управління взаємовідносинами з клієнтами у банківському секторі економіки (за матеріалами АТ «Укргазбанк», м. Київ)	Бобровник В.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
8	Клапощук Віктор Володимирович	Розроблення маркетингової стратегії сталого розвитку в умовах енергетичної трансформації України (за матеріалами ТОВ «ВОРЛД НАФТА», м. Хмельницький)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
1	2	3	4

1	2	3	4
9	Коцюк Максим Олександрович	Маркетингове забезпечення формування конкурентоспроможного товарного портфеля підприємства в умовах екологізації ринку (за матеріалами ПП «Глобус», Хмельницька обл., Хмельницький р-н, селище Богданівці)	Бобровник В.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
10	Мельниченко Євгеній Сергійович	Удосконалення маркетингового управління лояльністю клієнтів автотранспортного підприємства (за матеріалами ТОВ «ЛЮКС-РЕЙЗЕН», м. Хмельницький)	Літинська В.А., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
11	Мельничук Вадим Володимирович	Формування маркетингових процесів взаємодії з клієнтами в системі управління підприємством оптової торгівлі (за матеріалами ТОВ «Голдентрейд Груп», м. Вінниця)	Бобровник В.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
12	Мерещак Андрій Юрійович	Удосконалення маркетингової товарної політики підприємства (за матеріалами ПП «ТРАНС-АВТО-Д», м. Волочиск, Хмельницька обл.)	Нянько В.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
13	Михайлюк Ярослав Олександрович	Тактичне планування маркетингової діяльності (за матеріалами ФОП Михайлюк Я. О., м. Хмельницький)	Бойко Р.В., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
14	Назар Данило Ігорович	Формування системи клієнтоорієнтованого маркетингу на підприємстві малого бізнесу (за матеріалами ФОП Назар Д. І., м. Хмельницький)	Літинська В.А., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
15	Опенько Назар Юрійович	Удосконалення розвитку системи електронної комерції (за матеріалами ФОП Опенько Н. Ю., м. Хмельницький)	Решміділова С.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
16	Помарайко Євгеній Богданович	Удосконалення маркетингової стратегії формування бренду роботодавця (за матеріалами ТОВ «ЛЮКС-РЕЙЗЕН», м. Хмельницький)	Літинська В.А., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
17	Соломюк Владислав Вікторович	Удосконалення маркетингових комунікацій торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «ТВІЙ ВЕЙП» Хмельницька обл., Хмельницький р-н, с. Григорівка)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
18	Сотник Ангеліна Анатоліївна	Удосконалення маркетингової стратегії підприємства на ринку молочної продукції (за матеріалами ТОВ «Галіївський маслозавод», Житомирська обл., с. Галіївка)	Андрушкевич З.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
19	Ткачук Ганна Юріївна	Управління каналами розподілу продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «Галіївський маслозавод», Житомирська обл., с. Галіївка)	Решміділова С.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
20	Фурманов Сергій Васильович	Удосконалення маркетингової діяльності підприємства на ринку експрес-доставки (за матеріалами (за матеріалами ХФ ТОВ «Нова Пошта», м. Хмельницький)	Андрушкевич З.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
21	Хоптинський Володимир Олександрович	Удосконалення маркетингової стратегії підприємства оптової торгівлі (за матеріалами ТОВ ДК «Смачне-М'ясне», м. Хмельницький)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
22	Хруст Ілля Дмитрович	Управління системою маркетингових комунікацій компанії із застосуванням сервісів штучного інтелекту (за матеріалами ТОВ «АМД Констракшн», м. Хмельницький)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
23	Чорний Олександр Іванович	Удосконалення маркетингової збутової політики торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «ЕСПРЕСО КЛУБ», м. Хмельницький)	Карпенко В.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу

МРмз-24-1			
1	2	3	4
1	Боднарчук Яна Василівна	Формування маркетингової політики ціноутворення бухгалтерських послуг у контексті управління споживчою цінністю (за матеріалами ФОП Іщенко Л.В. м. Обухів, Київська обл.)	Бобровник В.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
2	Бортняк Яна Андріївна	Стратегічне управління маркетинговими комунікаціями для підвищення впізнаваності бренду (за матеріалами ТОВ «Деражнянський молочний завод», м. Деражня, Хмельницька обл.)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
3	Капінос Аліна Геннадіївна	Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах цифровізації (за матеріалами ТОВ «СКМ ВЕСТ ГРУП», м. Хмельницький)	Андрушкевич З.М., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
4	Камінська Марія Сергіївна	Управління маркетинговою товарною політикою підприємства деревообробної галузі (за матеріалами ТОВ «ЛЕТИЧІВСЬКА МЕБЛЕВА ФАБРИКА», смт. Летичів, Хмельницька обл.)	Решміділова С.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
5	Левчук Віталій Васильович	Удосконалення маркетинговою діяльності дистрибутивного підприємства (за матеріалами ПП «ЕКСКЛЮЗИВ-ПЛЮС», м. Хмельницький)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу
6	Лукашова Карина Олександрівна	Удосконалення комунікаційної політики підприємства (за матеріалами ФОП Лавришина Н.П., магазин жіночого одягу «Greyder», м. Хмельницький)	Бойко Р.В., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
7	Мирончук Олена Іванівна	Формування маркетингової діяльності підприємства роздрібної торгівлі в малому бізнесі (за матеріалами ФОП Мирончук О.І., магазин Ярна, м. Полонне)	Тельнов А.С., д.е.н., проф. кафедри маркетингу
8	Сторожук Андрій Васильович	Удосконалення маркетингової дистрибутивної діяльності підприємства на ринку молочної продукції (за матеріалами ПП «ЕКСКЛЮЗИВ-ПЛЮС», м. Хмельницький)	Карпенко В.Л., к.е.н, доц. кафедри маркетингу
МРім-24-1			
1	Чамунорва Тінаше/Tinashe Chamunorwa	Удосконалення маркетингової політики підприємства (за матеріалами ТОВ «Літма», м.Хмельницький) Improvement of the Marketing Policy of the Enterprise (based on the materials of «Litma» LLC, Khmelnytskyi)	Закрижевська І. В., к.е.н, зав. каф. маркетингу

Завідувач кафедри маркетингу



Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Декан факультету

економіки та управління



Віталій КАРПЕНКО