

УЧАСНИЦЯ НАУКОВОГО ГУРТКА «MODERN MARKETING» ВЗЯЛА УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ МОЛОДІЖНОМУ ОБМІНІ В ДРЕЗДЕНІ

Марія Сурник, студентка кафедри маркетингу Хмельницького національного університету та активна учасниця студентського наукового гуртка «MODERN MARKETING», взяла участь у міжнародному молодіжному обміні, що проходив у місті Дрезден (Німеччина) з 10 по 14 лютого 2025 року.

Захід був присвячений 80-й річниці зруйнування міста в 1945 році і відбувався під гаслом «Майбутнє через пам'ять».





Програма передбачала:

- зустріч із мером Дрездена з обговоренням ролі молоді у збереженні історичної пам'яті;
 - офіційну церемонію в ратуші за участю принца Едварда, герцога Кентського;
 - участь у живому ланцюгу миру – символічному жесті єдності;
 - вражаючу світлову інсталяцію «Silentium» на фасаді Оперного театру;
- концерт Дрезденського філармонічного оркестру.



Марія представляла Україну серед молоді з міст-партнерів – Ковентрі, Вроцлава, Острави, Страсбурга, Штутгарта, Роттердама, Зальцбурга та Гостиня. У межах панельної дискусії вона виступила як спікерка, розповівши про роль цифрових медіа, громадських ініціатив і нових підходів в освіті у формуванні свідомого ставлення молоді до історії.



Особливу увагу Марія звернула на важливість дослідження власного родоводу як передумови глибшого розуміння історичних процесів.

Візит до Дрездена став для Марії джерелом натхнення, нових ідей та можливістю представити Україну в міжнародному діалозі про пам'ять і відповідальність за майбутнє.



Нехай участь у таких міжнародних заходах стане лише першим кроком до великого шляху в кар'єрі, науці й громадській діяльності! Успіхів та яскравих можливостей попереду!