

Список публікацій у фахових виданнях України та періодичних виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus та WoS за останні 5 років:

1. Fedoryshyna Larysa, Felenchak Yuliia, Nyanko Vitaliy. Social Doctrine of Tourism: Cultural and Educational Aspects. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-4S, November 2019, 157.  
<https://doi.org/10.35940/ijrte.D1016.1184S19>
2. Tanasiichuk, A., Kovalchuk, S., Nianko, V., Boiko, R., Drazhnitsya, S., & Holovchuk, Y. (2022). Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. *European Journal of Sustainable Development*, 11(1), 147.  
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2022.v11n1p147>
3. Kovalchuk, S., Tsurska, B., Nianko, V., Katkova, T., & Baran, R. . (2022). PROSPECTS OF THE MARKETING COMMUNICATION DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN CURRENT CONDITIONS. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 44(2), 201–208.  
<https://doi.org/10.15544/mts.2022.21>
4. Putsenteilo, P. R., Nyanko, V. M., & Karpenko, V. L. (2018). Trajectory of marketing function – from traditions to innovations. *European Journal of Management Issues*, 26(3-4), 103-113.  
<https://doi.org/10.15421/191811>
5. Нянько, В., Карпенко, В., & Нездоровін, О. (2019). МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА. *Економічний дискурс*, 1(4), 123–131.  
<https://doi.org/10.36742/2410-0919-2019-4-13>