ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

KHMELNITSKY CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Україна,29001,м.Хмельницький,вул.Подільська, 109/1
тел./факс +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62
http://tppua.org

109/1, Podilska Str.,Khmelnitsky,29001,Ukraine
tel./fax +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62
tpp-ua@i.ua

№ 22-01/301
від 29.03.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Хмельницького національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» містить усі необхідні для такого типу документації структурні елементи, які регламентують мету, програмні результати, унікальність надання освітніх послуг.

Тенденції розвитку ринку праці вказують, що розроблена освітньо-професійна програма має такі цілі, що дозволяють випускнику бути конкурентоспроможним на ринку праці, що засвідчує сформована мета ОП: формування особистості фахівця, який володіє системними знаннями, фаховими компетентностями, інноваційним, креативним мисленням та здатен розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері маркетингу у процесі навчання та/або в професійній діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

В перелік фахових ОК введені дисципліни, які сприяють формуванню компетенції сучасного професіонала сфери маркетингу. Кожен окремий компонент допомагає досягти загальних цілей програми та запланованих результатів навчання. Програма передбачає обґрунтоване поєднання аудиторних годин із самостійною роботою здобувача освіти. Навчальний процес базується на застосуванні інноваційних технологій навчання, використанні проблемних лекцій, новітніх технологій для візуалізації інформації при проведенні аудиторних занять. Методи навчання охоплюють самостійну дослідницьку діяльність здобувача освіти, за змістом та обсягом необхідну для досягнення заявлених цілей програми. Професійні компетентності мають як практичний, так і науковий зміст і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців.

Підсумовуючи викладене, варто зазначити, що рецензована освітньо-професійна програма відповідає потребам ринку праці спеціалістів з маркетингу.

Президент Хмельницької
торгово-промислової палати,
кандидат економічних наук Наталія БЄЛЯКОВА

Хмельницька торгово-промислова палата * Ідентифікаційний код № 02944771