



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



# ПРОГРАМА

---

*XVIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

**МАРКЕТИНГОВІ  
ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ  
ПРОЦЕСІВ**

20-21 грудня, 2023  
м.Хмельницький

# НАУКОВО-ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

## Почесний голова комітету:

Сергій МАТЮХ *ректор Хмельницького національного університету,  
к.е.н., доцент*

## Заступники голови комітету:

Микола СКИБА *голова Вченої ради Хмельницького національного  
університету, д.т.н., професор*

Олег СИНЮК *проректор з наукової роботи Хмельницького  
національного університету, д.т.н., професор*

Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ *проректор з науково-педагогічної роботи  
Хмельницького національного університету, к.е.н.,  
доцент*

Віталій КАРПЕНКО *декан факультету економіки і управління  
Хмельницького національного університету, к.е.н.,  
доцент*

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА *завідувач кафедри маркетингу Хмельницького  
національного університету, к.е.н., доцент*

## Члени науково-програмного комітету:

Анатолій ТЕЛЬНОВ *професор кафедри маркетингу Хмельницького  
національного університету, д.е.н., професор*

Ольга ГОНЧАР *професор кафедри економічної теорії,  
підприємництва та торгівлі Хмельницького  
національного університету,  
д.е.н., професор*

Олег КУЗЬМАК *професор кафедри маркетингу Луцького  
національного технічного університету, д.е.н.,  
професор*

Наталія ШЛАФМАН *головний науковий співробітник відділу розвитку  
підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-  
екологічних досліджень НАН України», м. Одеса  
д.е.н., професор,*

Віталій НЯНЬКО	<i>проректор з навчальної роботи Університету економіки і підприємництва, м. Хмельницький, к.е.н., доцент</i>
Наталя БЄЛЯКОВА	<i>президент Хмельницької торгово-промислової палати, к.е.н., доцент</i>
Василь МИХАЛЬСЬКИЙ	<i>генеральний директор ТОВ «Літма», м. Хмельницький</i>
Вадим ПИЛИПЧУК	<i>директор ТОВ «Хіллари Косметік», м. Хмельницький</i>
Алла БЕВЗА	<i>CEO&amp;Co-owner маркетингового агентства «The Kasta», м. Хмельницький</i>
Юрій КРАВЧИК	<i>доцент кафедри менеджменту та адміністрування, начальник відділу інтелектуальної власності та трансферу технологій, к.е.н., доцент</i>

**Вчений секретар:**

Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ	<i>доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент</i>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

**Відповідальний секретар:**

Валентина ЛІТИНСЬКА	<i>доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент</i>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 грудня 2023 року (початок о 10<sup>00</sup>)

### ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Сергія МАТЮХА**

2. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Олега СИНЮКА**

3. Привітальне слово проректора з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Віктора ЛОПАТОВСЬКОГО**

4. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Віталія КАРПЕНКА**

5. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Наталії БЄЛЯКОВОЇ**

6. Привітальне слово співзасновника та CEO косметичної компанії «HILLARY» **Вадима ПИЛИПЧУКА**

7. Привітальне слово керівника збутового сектора взуєєвої фабрики «ЛІТМА» **Наталії БУДНЕЦЬКОЇ**

8. Привітальне слово співзасновниці та CEO маркетингової агенції «THE KASTA» **Алли БЕВЗИ**

9. Привітальне слово д.е.н., проф., спікер Сенату Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія) **Давіда ДЖАЛАГОНІЇ**

10. Привітальне слово Rektora WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (Poznań, Polska), Dr. **Grzegorza KONIECZNY**

11. Привітальне слово доктора економіки, асоційованого проф. бізнесадміністрування, декана факультету бізнесу і соціальних наук Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія) **Ірми ДІХАМІНДЖІЇ**

12. Привітальне слово Prorektora WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (Poznań, Polska) Dr. **Pauliny KOLISNICHENKO**

13. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Ірини ЗАКРИЖЕВСЬКОЇ**

## ДОПОВІДІ

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<i><b>ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ TONE OF VOICE КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ</b></i>
Іван БЛАГУН, Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника	<i><b>ТРЕКІНГ ЗДОРОВ'Я БРЕНДУ ЯК ЗАСІБ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНІЙ ПАРАДИГМІ КОМПАНІЇ</b></i>
Наталія БЄЛЯКОВА, Хмельницька торгово-промислова палата	<i><b>ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЗМІН</b></i>
Давід ДЖАЛАГОНІЯ, Сухумський державний університет, м. Тбілісі (Грузія)	<i><b>ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРУЗІЇ, СПРИЧИНЕНІ ГЛОБАЛЬНИМИ ВИКЛИКАМИ СЬОГОДЕННЯ</b></i>
Grzegorz KONIECZNY WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska)	<i><b>ВЕКТОР ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ СПІВПРАЦІ В ОСВІТНІЙ СФЕРІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД</b></i>
Вадим ПИЛИПЧУК, Косметична компанія «HILLARY»	<i><b>ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ</b></i>
Ірма ДІХАМІНДЖІЯ, Сухумський державний університет, м. Тбілісі (Грузія)	<i><b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГРУЗІЇ ІЗ ВРАХУВАННЯМ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ</b></i>
Paulina KOLISNICHENKO WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska)	<i><b>WSPÓŁPRACA KULTUROWA I HUMANITARNĄ MIĘDZY UKRAINĄ A POLSKĄ</b></i>
Наталія БУДНЕЦЬКА, Взуттєва фабрика «LINMA»	<i><b>ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДУ</b></i>
Наталія МАКАРЕНКО Сумський національний аграрний університет	<i><b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b></i>
Ольга МАСЛЯК Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	<i><b>ІННОВІНГ В БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ</b></i>
Сергій МАТЮХ, Євгеній РУДНІЧЕНКО Хмельницький національний університет	<i><b>МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ</b></i>
Алла БЕВЗА, Маркетингова агенція «THE KASTA»	<i><b>РОЗРОБЛЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ</b></i>
Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	<i><b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b></i>
Oleh KUZMAK, Lutsk National Technical University	<i><b>TRIGGER COMMUNICATION: BUILDING EFFECTIVE DIALOGUE WITH CONSUMERS THROUGH BRAND</b></i>
Тетяна УМАНЕЦЬ, Ольга ДАРІЄНКО, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<i><b>ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГРОЗ ТА ПЕРЕВАГ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ «Е» ТОРГІВЛІ У БІЗНЕС ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА</b></i>

Тетяна ОКЛАНДЕР, Одеська державна академія будівництва та архітектури	<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>
Оксана ПЕНЬКОВА, Уманський національний університет садівництва	<b>ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ</b>
Алла ТКАЧЕНКО, Національний університет «Запорізька політехніка»	<b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>
Наталія ШЛАФМАН, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<b>СТРАТЕГУВАННЯ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЯКІСНИХ ЗМІН ЙОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЯДРА НА ЗАСАДАХ РЕЗИЛЬЄНТНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</b>
Оксана ГОЛУБОВСЬКА, OMD OMD Group, PPC Specialist	<b>СУЧАСНІ ТРЕНДИ КОНТЕКСТНОЇ РЕКЛАМИ</b>
Ольга ГОНЧАР, Хмельницький національний університет	<b>НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ</b>
Віталій НЯНЬКО, Університет економіки і підприємництва, м.Хмельницький	<b>ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ: АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ АСПЕКТІВ</b>
Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ КОРПОРАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ</b>

## РОБОТА СЕКЦІЙ

### Секція 1.

#### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЙ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ**

**Керівник секції** **Закрижевська І.В.** – завідувач кафедри маркетингу  
Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

**Секретар** **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу Хмельницького  
національного університету, к.е.н., доцент

1	Павло АЛЕЙНИК, Світлана РЕШІМЦІЛОВА, Хмельницький національний університет	<b><i>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ HR МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА</i></b>
2	Оксана БАГЛАЙ, Львівський національний університет імені Івана Франка	<b><i>ОЦІНКА ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА РІВЕНЬ ВИТРАТ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ</i></b>
3	Богдан БАРАНОВСЬКИЙ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b><i>ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ</i></b>
4	Олександр БІЛОГУБЕЦЬ, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	<b><i>ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ПРОЦЕСІ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ</i></b>
5	Володимир КІНДРАЧУК, Прикарпатський національний університет імені В. Стефаніка	<b><i>ТРЕКІНГ ЗДОРОВ'Я БРЕНДУ ЯК ЗАСІБ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНІЙ ПАРАДИГМІ КОМПАНІЇ</i></b>
6	Валентина БОБРОВНИК, Хмельницький національний університет	<b><i>ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ ПРОПОЗИЦІЇ ТА СЕРВІС В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ</i></b>
7	Роман БОБРОВНИК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b><i>МАРКЕТИНГОВИЙ ПОГЛЯД НА ФЕНОМЕН НАСТІЛЬНИХ ІГОР</i></b>
8	Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b><i>СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i></b>
9	Денис БОНДАРЕНКО, Сергій ТРЕТЬКО, Хмельницький національний університет	<b><i>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</i></b>
10	Оксана БОРБУЦЬКА, Валентина ЛПІНСЬКА, Хмельницький національний університет	<b><i>МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ</i></b>
11	Вікторія ВАНАТ, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	<b><i>НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ</i></b>

12	Олександр ГОЛУБ, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
13	Tatyana GORDEEVA, Khmelnyskyi National University	<b>OPTIMIZATION OF THE TERRITORIAL COMMUNITY'S FINANCIAL RESOURCES UNDER THE MARKETING STRATEGY OF ITS DEVELOPMENT</b>
14	Владислав ГРАБОВЕЦЬКИЙ, Уманський національний університет садівництва	<b>МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРОБІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РФ</b>
15	Олександр ГУЛЬКО, Гліб ЧАБАН, Одеська державна академія будівництва та архітектури	<b>МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН І ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ТОВАРУ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ</b>
16	Віталій ГУРИН, Хмельницький національний університет	<b>НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА МАРКЕТИНГ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
17	Євген ДІДЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>ПАРАДИГМА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ</b>
18	Олександра ДЖУГЛІЙ, Олександр СУГАЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ</b>
19	Євген ДУБИЧ, Хмельницький національний університет	<b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>
20	Владислав ДУДІЄВ, Національний університет «Одеська політехніка»	<b>МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ</b>
21	Михайло ЄРМОЛЕНКО, Ольга КОВАЛЬОВА, Сумський національний аграрний університет	<b>ВИБІР ПІДПРИЄМСТВОМ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ</b>
22	Оксана ЖАДЬКО, Луцький національний технічний університет	<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ</b>
23	Оксана ЖАДЬКО, Вікторія МАР'ЮК, Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
24	Олексій ЖЕЖЕРУН, Ростислав САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>
25	Віталій ЖИГАЛЬСЬКИЙ, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ТА ПРИСУТНІСТЬ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ТА УТРИМАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>
26	Вадим ЗАВАДСЬКИЙ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
27	Андрій КАЧАН, Львівський національний університет імені Івана Франка	<b>СТРАТЕГІЧНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ</b>



28	Вадим ЗАКУСИЛО, Дмитро БАЛАБУС, Наталія ГАВЛОВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>
29	Валерія КОВАЛЬ, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>ВПРОВАДЖЕННЯ ІМЕРСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМУ</b>
30	Сергій КОСТИНЮК, Сергій КІЗЕНКО, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА ТРАДИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮЖКОМ ПОСТАЧАННЯ</b>
31	Олександр КУЗНЕЦОВ, Національний університет «Одеська політехніка»	<b>ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ</b>
32	Olena KUZMAK, Lutsk National Technical University	<b>COMMUNICATION POLICY IN THE FIELD OF INSURANCE SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION</b>
33	Вадим КУЛАЦЬКИЙ, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	<b>ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧА ЯК КРИТЕРІЙ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКТУ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ</b>
34	Катерина ЛАРІОНОВА, Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>
35	Ярослав ЛЕЛИЧ, Луцький національний технічний університет	<b>РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
36	Володимир ЛИСЮК, Ігор СЕКИРО, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	<b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МУЛЬТИСУБ'ЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ РИНКАМИ</b>
37	Тарас ЛИТВИНЕНКО, Сумський національний аграрний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
38	Валентина ЛІТИНСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ</b>
39	Вадим МЕЛЬНИЧУК, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
40	Артем МИХАЙЛОВ, Хмельницький національний університет	<b>ВИКОРИСТАННЯ ПСИХОТЕМПОРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЯХ МАРКЕТИНГУ</b>
41	Володимир МОЇСЕСНКО, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	<b>ПРИНЦИПИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ</b>
42	Євгеній НЕДЕЛІН, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>ІНСТРУМЕНТИ ГЛОБАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ DIGITAL-КОМУНІКАЦІЙ</b>

43	Каріна ОЛШНИК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>СТАН МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ</b>
44	Яків ОМЕЛЬЧУК, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
45	Сергій ОСТАПЧУК, Андрій САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL ІНСТРУМЕНТІВ У МАРКЕТИНГУ</b>
46	Леонід ПЕТРУК, Уманський національний університет садівництва	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ КОМБІКОРМІВ УКРАЇНИ</b>
47	Юрій ПОЛЩУК, Павло САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ</b>
48	Людмила ПРИСТУПА, Тетяна ОНОФРІЙЧУК, Олександр САМЧУК, Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ</b>
49	Дмитро ПШЕНИЧНИЙ, Богдан ШЕЙНЕР, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b>РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
50	Anna ROVINSKA, Iryna ZAKRYZNEVSKA, Chmielnicki Uniwersytet Narodowy	<b>WPLYW ASPEKTÓW KULTUROWYCH I SPOŁECZNYCH KRAJU NA KSZTAŁTOWANIE SYSTEMU MARKETINGOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWEGO: DOŚWIADCZENIA POLSKI</b>
51	Андрій РЯБОКУЧМА, Уманський національний університет садівництва	<b>ЗМІНА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
52	Кристина ТАРАСОВА, Наталя ЗЛАГОДНЮК, Одеський національний економічний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ</b>
53	Ірина ЧАБАН, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВОЄННОГО СТАНУ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЗМІН У МАРКЕТИНГУ</b>
54	Олександр ЧАЙКА, Національний університет «Одеська політехніка»	<b>ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ З УПАКУВАННЯ ОДЕСЬКОГО КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ</b>
55	Джошуа АСАМОАХ-ЧЕРЕМЕХ, Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ</b>
56	Андрій ЧЕРНИШ, Вікторія МАР'ЮК, Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	<b>МАРКЕТИНГОВОЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ</b>

57	Владислав ЧЕРНЮК, Національний університет «Одеська політехніка»	<b><i>СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</i></b>
58	Василь ШТУКА, Дмитро БУНЬО, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b><i>ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</i></b>
59	Оксана ЯКУШЕВСЬКА, Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	<b><i>ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ У ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ</i></b>

*Секція 2.*

**ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В  
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР**

**Керівник секції**            **Тельнов А.С.** – професор кафедри Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

**Секретар**             **Решміділова С.Л.** – доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Діана АНТОШЕВСЬКА, Ірина ФОРКУН, Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ</b>
2	Ольга БАКСАЛОВА, Хмельницький національний університет	<b>ОСНОВНІ ТРЕНДИ І КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ HR-ІНЖИНІРИНГУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>
3	Олександр БЛОНСЬКИЙ, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	<b>ОБЛІКОВА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО СКЛАДОВИХ В КОТЕКСТІ ОБГРУНТУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ</b>
4	Юрій БОГАЧУК, Уманський національний університет садівництва	<b>РОЛЬ ЕКСПОРТНОЇ ЗБУТОВОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ</b>
5	Олена БОНДАРЕНКО, Василь ЛУКАЦЬУК, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	<b>ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ РЕФЛЕКСИВНО-АКТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>
6	Олександр ВДОВИЧЕНКО, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ</b>
7	Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Хмельницький національний університет	<b>ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ HR-ІНЖИНІРИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ</b>
8	Леся ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК, Хмельницький національний університет	<b>ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ HR-МЕНЕДЖЕРА</b>
9	Олеся ГАВРИК, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ В ПОВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ</b>
10	Денис ГРАНОВСЬКИЙ, Андрій ГОНЧАРУК, Хмельницький національний університет	<b>ПРОБЛЕМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>

11	Володимир ГРИШКО, Наталя ГРИШКО Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	<b>ІННОВІНГ В БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>
12	Анастасія ДАНІЛКОВА, Дарія ЄРІНА, Максим ЛАДОР, Хмельницький національний університет	<b>ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ</b>
13	Анастасія ДАНІЛКОВА, Володимир ЮРЧАК, Ліана КЛІПКОВА, Хмельницький національний університет	<b>СНАТ-БОТИ В HR: ПЕРЕВАГИ ТА МОЖЛИВОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПОМІЧНИКІВ</b>
14	Євген ДІДЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ АЛГОРИТМ ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР</b>
15	Інна ДОЦЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПОКАЗНИК ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ</b>
16	Влада ЄФРЕМОВА, Світлана РЕШМІДЦІЛОВА, Хмельницький національний університет	<b>ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ АВС-АНАЛІЗУ</b>
17	Андрій ЖУМЕЛА, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	<b>ВИКОРИСТАННЯ CRM ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b>
18	Тетяна ЗАКРИЖЕВСЬКА, заступник директора з організаційно-методичної роботи, КНП «Хмельницький обласний протипухлинний центр» Хмельницької обласної ради	<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</b>
19	Леонід ЗВАДА, Світлана РЕШМІДЦІЛОВА, Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ</b>
20	Марія ЗЕЛЕНА, Хмельницький національний університет	<b>ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ HR ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГУ</b>
21	Олександр ЗОЗУЛЯ, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ</b>
22	Роман КАЛЮЖНИЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ</b>
23	Ганна КАРПІНСЬКА, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	<b>СЕКТОРАЛЬНО-ГАЛУЗЕВІ ДИСПРОПОРЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ</b>

24	Наталія КЛЄВЦЄВИЧ, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<b>ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>
25	Віталій КОЗАК, Таврійський державний агротехнологічний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
26	Юлія КОРОТУН, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	<b>РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ЗАГАЛЬНОМУ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
27	Ігор КУЛЬГУК, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	<b>КАПІТАЛІЗАЦІЯ ВАРТОСТІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ВИМІРАХ ЦІННИСНО- ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>
28	Олексій ЛАНЧЕНКО, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ</b>
29	Оксана ЛУЦИК, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВОЄННОГО СТАНУ В КРАЇНІ</b>
30	Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ, Хмельницький національний університет	<b>ОЦІНКА ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У СФЕРІ ЗЕД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОБЛІКОВО-ПОДАТКОВИЙ КОНТЕКСТ</b>
31	Оксана ЛОПАТОВСЬКА, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	<b>АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ АДМІНІСТРУВАННЯ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ</b>
32	Леся МАТВІЙЧУК, Хмельницький національний університет	<b>ОБОВ'ЯЗКОВЕ СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО- ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ НАЗЕМНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: РЕФОРМУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
33	Максим МІЩУК, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	<b>МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В КАТЕГОРІЯХ МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>
34	Катерина НІКОЛАЙЧУК, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	<b>ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЩОДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>
35	Олександр НОСКОВ, Кристина ТАРАСОВА, Одеський національний економічний університет	<b>КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ОПЕРАТОРІВ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ</b>
36	Сергій ПОХ, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	<b>ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОБУДОВИ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>
37	Людмила ПРИСТУПА, Хмельницький національний університет	<b>СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ РИЗИК- ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ</b>

38	Оксана ПРОСКУРОВИЧ, Хмельницький національний університет	<b>ЗАСТОСУВАННЯ ДРОНІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b>
39	Павло САЛАМАХА, Одеська державна академія будівництва та архітектури	<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
40	Олександр САМЧУК, Тетяна ОНОФРІЙЧУК, Людмила ПРИСТУПА, Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ</b>
41	Анна СЕМИСАЛ, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ МОЛОКОПРОДУКТІВ</b>
42	Давид СТРИЛЕЦЬ, Дмитро ЗАМЯЛИЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛУ</b>
43	Наталія ТАНАСІЄНКО, Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ</b>
44	Наталія ТЕОРЛО, Одеська державна академія будівництва та архітектури	<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЦІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>
45	Денис ТКАЧУК, Уманський національний університет садівництва	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
46	Дмитро СЛІПКО-КРИВУЦА, Таврійський державний агротехнологічний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>
47	Вадим ФЕДОРОВИЧ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<b>УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
48	Тарас ФІЛАТОВ, Ольга БАКСАЛОВА, Хмельницький національний університет	<b>НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ</b>
49	Ірина ФОРКУН, Хмельницький національний університет	<b>РИЗИКООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ МІСЦЕВИМИ БЮДЖЕТАМИ</b>
50	Олександр ФРАДИНСЬКИЙ, Хмельницький національний університет	<b>ЗАКОНОДАВЧА ПРОТИДІЯ КОНТРАБАНДИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
51	Андрій ХАРЕНКО, Уманський національний університет садівництва	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЕЛЕВАТОРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>
52	Геворг ХАЧАТРЯН, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	<b>КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ – ВИМОГА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ</b>
53	Оксана ЧЕРНУШКІНА, Хмельницький національний університет	<b>ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО HR- ІНЖИНІРИНГУ</b>
54	Олеся ШИПІЛІНА, Білоцерківський національний аграрний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОДОВОЛОЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРАЇНИ</b>

55	Ігор ФЕДОРОВ, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<b><i>СТРАТЕГУВАННЯ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЯКІСНИХ ЗМІН ЙОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЯДРА НА ЗАСАДАХ РЕЗИЛЬЄНТНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</i></b>
56	Сергій ШИМКОВ, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	<b><i>ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АДМІНІСТРУВАННЯ РУХУ ЗАПАСІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</i></b>
57	Владислав ШУСТІН, Віталій КАРПЕНКО Хмельницький національний університет	<b><i>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ</i></b>
58	Валентина ПОЛОЗОВА Хмельницький національний університет	<b><i>РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ КРІЗЬ АДАПТАЦІЮ ДО ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА</i></b>





## **Запрошуємо до співпраці!**

Адреса оргкомітету конференції:  
вул. Інститутська, 11, к. 4-517, м. Хмельницький, 29016.  
Тел. +380979731325

Е-mail: [marketyng@khnmu.edu.ua](mailto:marketyng@khnmu.edu.ua)