



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



ПРОГРАМА

*XVIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

**МАРКЕТИНГОВІ
ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ**

20-21 грудня, 2023
м.Хмельницький

НАУКОВО-ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Почесний голова комітету:

Сергій МАТЮХ

*ректор Хмельницького національного університету,
к.е.н., доцент*

Заступники голови комітету:

Микола СКИБА

*голова Вченої ради Хмельницького національного
університету, д.т.н., професор*

Олег СИНЮК

*проректор з наукової роботи Хмельницького
національного університету, д.т.н., професор*

Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ

*проректор з науково-педагогічної роботи
Хмельницького національного університету, к.е.н.,
доцент*

Віталій КАРПЕНКО

*декан факультету економіки і управління
Хмельницького національного університету, к.е.н.,
доцент*

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

*завідувач кафедри маркетингу Хмельницького
національного університету, к.е.н., доцент*

Члени науково-програмного комітету:

Анатолій ТЕЛЬНОВ

*професор кафедри маркетингу Хмельницького
національного університету, д.е.н., професор*

Ольга ГОНЧАР

*професор кафедри економічної теорії,
підприємництва та торгівлі Хмельницького
національного університету,
д.е.н., професор*

Олег КУЗЬМАК

*професор кафедри маркетингу Луцького
національного технічного університету, д.е.н.,
професор*

Наталія ШЛАФМАН

*головний науковий співробітник відділу розвитку
підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-
екологічних досліджень НАН України», м. Одеса
д.е.н., професор,*

Віталій НЯНЬКО *проректор з навчальної роботи Університету економіки і підприємництва, м. Хмельницький, к.е.н., доцент*

Наталя БЄЛЯКОВА *президент Хмельницької торгово-промислової палати, к.е.н., доцент*

Василь МИХАЛЬСЬКИЙ *генеральний директор ТОВ «Літма», м. Хмельницький*

Вадим ПИЛИПЧУК *директор ТОВ «Хілларі Косметік», м. Хмельницький*

Алла БЕВЗА *CEO&Co-owner маркетингового агентства «The Kasta», м. Хмельницький*

Юрій КРАВЧИК *доцент кафедри менеджменту та адміністрування, начальник відділу інтелектуальної власності та трансферу технологій, к.е.н., доцент*

Вчений секретар:

Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ *доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Відповідальний секретар:

Валентина ЛІТИНСЬКА *доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 грудня 2023 року (початок о 10⁰⁰)

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Сергія МАТЮХА**

2. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Олега СИНЮКА**

3. Привітальне слово проректора з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Віктора ЛОПАТОВСЬКОГО**

4. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Віталія КАРПЕНКА**

5. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Наталії БЄЛЯКОВОЇ**

6. Привітальне слово співзасновника та CEO косметичної компанії «HILLARY» **Вадима ПИЛИПЧУКА**

7. Привітальне слово керівника збутового сектора взуєєвої фабрики «ЛІТМА» **Наталії БУДНЕЦЬКОЇ**

8. Привітальне слово співзасновниці та CEO маркетингової агенції «THE KASTA» **Алли БЕВЗИ**

9. Привітальне слово д.е.н., проф., спікер Сенату Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія) **Давіда ДЖАЛАГОНІЇ**

10. Привітальне слово Rektora WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (Poznań, Polska), Dr. **Grzegorza KONIECZNY**

11. Привітальне слово доктора економіки, асоційованого проф. бізнесадміністрування, декана факультету бізнесу і соціальних наук Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія) **Ірми ДІХАМІНДЖІЇ**

12. Привітальне слово Prorektora WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (Poznań, Polska) Dr. **Pauliny KOLISNICHENKO**

13. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Ірини ЗАКРИЖЕВСЬКОЇ**

ДОПОВІДІ

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<i>ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ TONE OF VOICE КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ</i>
Іван БЛАГУН, Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника	<i>ТРЕКІНГ ЗДОРОВ'Я БРЕНДУ ЯК ЗАСІБ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНІЙ ПАРАДИГМІ КОМПАНІЇ</i>
Наталія БЄЛЯКОВА, Хмельницька торгово-промислова палата	<i>ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЗМІН</i>
Давід ДЖАЛАГОНІЯ, Сухумський державний університет, м. Тбілісі (Грузія)	<i>ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРУЗІЇ, СПРИЧИНЕНІ ГЛОБАЛЬНИМИ ВИКЛИКАМИ СЬОГОДЕННЯ</i>
Grzegorz KONIECZNY WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska)	<i>ВЕКТОР ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ СПІВПРАЦІ В ОСВІТНІЙ СФЕРІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД</i>
Вадим ПИЛИПЧУК, Косметична компанія «HILLARY»	<i>ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ</i>
Ірма ДІХАМІНДЖІЯ, Сухумський державний університет, м. Тбілісі (Грузія)	<i>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГРУЗІЇ ІЗ ВРАХУВАННЯМ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ</i>
Paulina KOLISNICHENKO WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska)	<i>WSPÓŁPRACA KULTUROWA I HUMANITARNĄ MIĘDZY UKRAINĄ A POLSKĄ</i>
Наталія БУДНЕЦЬКА, Взуттєва фабрика «LINMA»	<i>ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДУ</i>
Наталія МАКАРЕНКО Сумський національний аграрний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>
Ольга МАСЛЯК Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	<i>ІННОВІНГ В БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ</i>
Сергій МАТЮХ, Євгеній РУДНІЧЕНКО Хмельницький національний університет	<i>МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ</i>
Алла БЕВЗА, Маркетингова агенція «THE KASTA»	<i>РОЗРОБЛЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ</i>
Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	<i>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</i>
Oleh KUZMAK, Lutsk National Technical University	<i>TRIGGER COMMUNICATION: BUILDING EFFECTIVE DIALOGUE WITH CONSUMERS THROUGH BRAND</i>
Тетяна УМАНЕЦЬ, Ольга ДАРІЄНКО, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<i>ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГРОЗ ТА ПЕРЕВАГ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ «Е» ТОРГІВЛІ У БІЗНЕС ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА</i>

Тетяна ОКЛАНДЕР, Одеська державна академія будівництва та архітектури	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
Оксана ПЕНЬКОВА, Уманський національний університет садівництва	ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ
Алла ТКАЧЕНКО, Національний університет «Запорізька політехніка»	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ
Наталія ШЛАФМАН, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	СТРАТЕГУВАННЯ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЯКІСНИХ ЗМІН ЙОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЯДРА НА ЗАСАДАХ РЕЗИЛЬЄНТНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
Оксана ГОЛУБОВСЬКА, OMD OMD Group, PPC Specialist	СУЧАСНІ ТРЕНДИ КОНТЕКСТНОЇ РЕКЛАМИ
Ольга ГОНЧАР, Хмельницький національний університет	НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ
Віталій НЯНЬКО, Університет економіки і підприємництва, м.Хмельницький	ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ: АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ АСПЕКТІВ
Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ КОРПОРАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція 1.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЙ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Керівник секції **Закрижевська І.В.** – завідувач кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

Секретар **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу Хмельницького
національного університету, к.е.н., доцент

1	Павло АЛЕЙНИК, Світлана РЕШМІДЛОВА, Хмельницький національний університет	<i>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ HR МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА</i>
2	Оксана БАГЛАЙ, Львівський національний університет імені Івана Франка	<i>ОЦІНКА ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА РІВЕНЬ ВИТРАТ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ</i>
3	Богдан БАРАНОВСЬКИЙ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ</i>
4	Олександр БІЛОГУБЕЦЬ, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ПРОЦЕСІ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ</i>
5	Володимир КІНДРАЧУК, Прикарпатський національний університет імені В. Стефаніка	<i>ТРЕКІНГ ЗДОРОВ'Я БРЕНДУ ЯК ЗАСІБ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЧНІЙ ПАРАДИГМІ КОМПАНІЇ</i>
6	Валентина БОБРОВНИК, Хмельницький національний університет	<i>ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ ПРОПОЗИЦІЇ ТА СЕРВІС В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ</i>
7	Роман БОБРОВНИК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	<i>МАРКЕТИНГОВИЙ ПОГЛЯД НА ФЕНОМЕН НАСТІЛЬНИХ ІГОР</i>
8	Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	<i>СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>
9	Денис БОНДАРЕНКО, Сергій ТРЕТЬКО, Хмельницький національний університет	<i>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</i>
10	Оксана БОРБУЦЬКА, Валентина ЛПІНСЬКА, Хмельницький національний університет	<i>МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ</i>
11	Вікторія ВАНАТ, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	<i>НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ</i>

12	Олександр ГОЛУБ, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
13	Tatyana GORDEEVA, Khmelnyskyi National University	OPTIMIZATION OF THE TERRITORIAL COMMUNITY'S FINANCIAL RESOURCES UNDER THE MARKETING STRATEGY OF ITS DEVELOPMENT
14	Владислав ГРАБОВЕЦЬКИЙ, Уманський національний університет садівництва	МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРОБІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РФ
15	Олександр ГУЛЬКО, Гліб ЧАБАН, Одеська державна академія будівництва та архітектури	МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН І ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ТОВАРУ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ
16	Віталій ГУРИН, Хмельницький національний університет	НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА МАРКЕТИНГ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
17	Євген ДІДЕНКО, Хмельницький національний університет	ПАРАДИГМА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
18	Олександра ДЖУГЛІЙ, Олександр СУГАЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ
19	Євген ДУБИЧ, Хмельницький національний університет	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
20	Владислав ДУДІЄВ, Національний університет «Одеська політехніка»	МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ
21	Михайло ЄРМОЛЕНКО, Ольга КОВАЛЬОВА, Сумський національний аграрний університет	ВИБІР ПІДПРИЄМСТВОМ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ
22	Оксана ЖАДЬКО, Луцький національний технічний університет	МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
23	Оксана ЖАДЬКО, Вікторія МАР'ЮК, Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
24	Олексій ЖЕЖЕРУН, Ростислав САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
25	Віталій ЖИГАЛЬСЬКИЙ, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ТА ПРИСУТНІСТЬ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ТА УТРИМАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВА
26	Вадим ЗАВАДСЬКИЙ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
27	Андрій КАЧАН, Львівський національний університет імені Івана Франка	СТРАТЕГІЧНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ

28	Вадим ЗАКУСИЛО, Дмитро БАЛАБУС, Наталія ГАВЛОВСЬКА, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
29	Валерія КОВАЛЬ, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	ВПРОВАДЖЕННЯ ІМЕРСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМУ
30	Сергій КОСТИНЮК, Сергій КІЗЕНКО, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА ТРАДИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮЖКОМ ПОСТАЧАННЯ
31	Олександр КУЗНЕЦОВ, Національний університет «Одеська політехніка»	ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
32	Olena KUZMAK, Lutsk National Technical University	COMMUNICATION POLICY IN THE FIELD OF INSURANCE SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION
33	Вадим КУЛАЦЬКИЙ, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧА ЯК КРИТЕРІЙ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКТУ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ
34	Катерина ЛАРІОНОВА, Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
35	Ярослав ЛЕЛИЧ, Луцький національний технічний університет	РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
36	Володимир ЛІСЮК, Ігор СЕКИРО, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МУЛЬТИСУБ'ЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ РИНКАМИ
37	Тарас ЛИТВИНЕНКО, Сумський національний аграрний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
38	Валентина ЛІТИНСЬКА, Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ
39	Вадим МЕЛЬНИЧУК, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
40	Артем МИХАЙЛОВ, Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ ПСИХОТЕМПОРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЯХ МАРКЕТИНГУ
41	Володимир МОЇСЕСНКО, Наталія МАКАРЕНКО, Сумський національний аграрний університет	ПРИНЦИПИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ
42	Євгеній НЕДЕЛІН, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	ІНСТРУМЕНТИ ГЛОБАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ DIGITAL-КОМУНІКАЦІЙ

43	Каріна ОЛІЙНИК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	СТАН МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ
44	Яків ОМЕЛЬЧУК, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
45	Сергій ОСТАПЧУК, Андрій САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL ІНСТРУМЕНТІВ У МАРКЕТИНГУ
46	Леонід ПЕТРУК, Уманський національний університет садівництва	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ КОМБІКОРМІВ УКРАЇНИ
47	Юрій ПОЛЩУК, Павло САВЧУК, Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
48	Людмила ПРИСТУПА, Тетяна ОНОФРІЙЧУК, Олександр САМЧУК, Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ
49	Дмитро ПШЕНИЧНИЙ, Богдан ШЕЙНЕР, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
50	Anna ROVINSKA, Iryna ZAKRYZNEVSKA, Chmielnicki Uniwersytet Narodowy	WPLYW ASPEKTÓW KULTUROWYCH I SPOŁECZNYCH KRAJU NA KSZTAŁTOWANIE SYSTEMU MARKETINGOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWEGO: DOŚWIADCZENIA POLSKI
51	Андрій РЯБОКУЧМА, Уманський національний університет садівництва	ЗМІНА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
52	Кристина ТАРАСОВА, Наталя ЗЛАГОДНЮК, Одеський національний економічний університет	ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ
53	Ірина ЧАБАН, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВОЄННОГО СТАНУ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЗМІН У МАРКЕТИНГУ
54	Олександр ЧАЙКА, Національний університет «Одеська політехніка»	ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ З УПАКУВАННЯ ОДЕСЬКОГО КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ
55	Джошуа АСАМОАХ-ЧЕРЕМЕХ, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ
56	Андрій ЧЕРНИШ, Вікторія МАР'ЮК, Ірина ЛОРВІ, Луцький національний технічний університет	МАРКЕТИНГОВОЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

57	Владислав ЧЕРНЮК, Національний університет «Одеська політехніка»	<i>СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>
58	Василь ШТУКА, Дмитро БУНЬО, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</i>
59	Оксана ЯКУШЕВСЬКА, Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	<i>ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ У ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ</i>

Секція 2.

**ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР**

Керівник секції **Тельнов А.С.** – професор кафедри Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Решміділова С.Л.** – доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Діана АНТОШЕВСЬКА, Ірина ФОРКУН, Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ
2	Ольга БАКСАЛОВА, Хмельницький національний університет	ОСНОВНІ ТРЕНДИ І КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ HR-ІНЖИНІРИНГУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
3	Олександр БЛОНСЬКИЙ, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	ОБЛІКОВА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО СКЛАДОВИХ В КОТЕКСТІ ОБГРУНТУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ
4	Юрій БОГАЧУК, Уманський національний університет садівництва	РОЛЬ ЕКСПОРТНОЇ ЗБУТОВОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ
5	Олена БОНДАРЕНКО, Василь ЛУКАЦУК, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ РЕФЛЕКСИВНО-АКТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
6	Олександр ВДОВИЧЕНКО, Білоцерківський національний аграрний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
7	Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Хмельницький національний університет	ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ HR-ІНЖИНІРИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ
8	Леся ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК, Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ HR-МЕНЕДЖЕРА
9	Олеся ГАВРИК, Білоцерківський національний аграрний університет	ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ В ПОВОЄННИЙ ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ
10	Денис ГРАНОВСЬКИЙ, Андрій ГОНЧАРУК, Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

11	Володимир ГРИШКО, Наталя ГРИШКО Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	ІННОВІНГ В БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ
12	Анастасія ДАНІЛКОВА, Дарія ЄРІНА, Максим ЛАДОР, Хмельницький національний університет	ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
13	Анастасія ДАНІЛКОВА, Володимир ЮРЧАК, Ліана КЛІПКОВА, Хмельницький національний університет	СНАТ-БОТИ В HR: ПЕРЕВАГИ ТА МОЖЛИВОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПОМІЧНИКІВ
14	Євген ДІДЕНКО, Хмельницький національний університет	КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ АЛГОРИТМ ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР
15	Інна ДОЦЕНКО, Хмельницький національний університет	ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПОКАЗНИК ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
16	Влада ЄФРЕМОВА, Світлана РЕШМІДЦІЛОВА, Хмельницький національний університет	ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ АВС-АНАЛІЗУ
17	Андрій ЖУМЕЛА, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ CRM ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
18	Тетяна ЗАКРИЖЕВСЬКА, заступник директора з організаційно-методичної роботи, КНП «Хмельницький обласний протипухлинний центр» Хмельницької обласної ради	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
19	Леонід ЗВАДА, Світлана РЕШМІДЦІЛОВА, Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ
20	Марія ЗЕЛЕНА, Хмельницький національний університет	ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ HR ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГУ
21	Олександр ЗОЗУЛЯ, Анатолій ТЕЛЬНОВ, Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
22	Роман КАЛЮЖНИЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ
23	Ганна КАРПІНСЬКА, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	СЕКТОРАЛЬНО-ГАЛУЗЕВІ ДИСПРОПОРЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

24	Наталія КЛЄВЦЄВИЧ, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
25	Віталій КОЗАК, Таврійський державний агротехнологічний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
26	Юлія КОРОТУН, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ЗАГАЛЬНОМУ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
27	Ігор КУЛЬГУК, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	КАПІТАЛІЗАЦІЯ ВАРТОСТІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ВИМІРАХ ЦІННИСНО- ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
28	Олексій ЛАНЧЕНКО, Білоцерківський національний аграрний університет	ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ
29	Оксана ЛУЦИК, Білоцерківський національний аграрний університет	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВОЄННОГО СТАНУ В КРАЇНІ
30	Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ, Хмельницький національний університет	ОЦІНКА ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У СФЕРІ ЗЕД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОБЛІКОВО-ПОДАТКОВИЙ КОНТЕКСТ
31	Оксана ЛОПАТОВСЬКА, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ АДМІНІСТРУВАННЯ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ
32	Леся МАТВІЙЧУК, Хмельницький національний університет	ОБОВ'ЯЗКОВЕ СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО- ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ НАЗЕМНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: РЕФОРМУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
33	Максим МІЩУК, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В КАТЕГОРІЯХ МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ
34	Катерина НІКОЛАЙЧУК, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЩОДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА
35	Олександр НОСКОВ, Кристина ТАРАСОВА, Одеський національний економічний університет	КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ОПЕРАТОРІВ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
36	Сергій ПОХ, Ольга ОСТАПЧУК, Хмельницький національний університет	ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОБУДОВИ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
37	Людмила ПРИСТУПА, Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ РИЗИК- ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

38	Оксана ПРОСКУРОВИЧ, Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ДРОНІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ
39	Павло САЛАМАХА, Одеська державна академія будівництва та архітектури	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
40	Олександр САМЧУК, Тетяна ОНОФРІЙЧУК, Людмила ПРИСТУПА, Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ
41	Анна СЕМИСАЛ, Білоцерківський національний аграрний університет	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ МОЛОКОПРОДУКТІВ
42	Давид СТРИЛЕЦЬ, Дмитро ЗАМЯЛИЙ, Віталій КАРПЕНКО, Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛУ
43	Наталія ТАНАСІЄНКО, Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ
44	Наталія ТЕОРЛО, Одеська державна академія будівництва та архітектури	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЦІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ
45	Денис ТКАЧУК, Уманський національний університет садівництва	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
46	Дмитро СЛІПКО-КРИВУЦА, Таврійський державний агротехнологічний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
47	Вадим ФЕДОРОВИЧ, Руслан БОЙКО, Хмельницький національний університет	УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
48	Тарас ФІЛАТОВ, Ольга БАКСАЛОВА, Хмельницький національний університет	НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ
49	Ірина ФОРКУН, Хмельницький національний університет	РИЗИКООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ МІСЦЕВИМИ БЮДЖЕТАМИ
50	Олександр ФРАДИНСЬКИЙ, Хмельницький національний університет	ЗАКОНОДАВЧА ПРОТИДІЯ КОНТРАБАНДИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ
51	Андрій ХАРЕНКО, Уманський національний університет садівництва	ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЕЛЕВАТОРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
52	Геворг ХАЧАТРЯН, Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, Хмельницький національний університет	КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ – ВИМОГА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ
53	Оксана ЧЕРНУШКІНА, Хмельницький національний університет	ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО HR- ІНЖИНІРИНГУ
54	Олеся ШИПІЛІНА, Білоцерківський національний аграрний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОДОВОЛОЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРАЇНИ

55	Ігор ФЕДОРОВ, ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України»	<i>СТРАТЕГУВАННЯ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЯКІСНИХ ЗМІН ЙОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЯДРА НА ЗАСАДАХ РЕЗИЛЬЄНТНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</i>
56	Сергій ШИМКОВ, Лариса СКОРОБОГАТА, Хмельницький національний університет	<i>ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АДМІНІСТРУВАННЯ РУХУ ЗАПАСІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</i>
57	Владислав ШУСТІН, Віталій КАРПЕНКО Хмельницький національний університет	<i>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ</i>

Запрошуємо до співпраці!

Адреса оргкомітету конференції:
вул. Інститутська, 11, к. 4-517, м. Хмельницький, 29016.
Тел. +380979731325

Е-mail: marketyng@khnmu.edu.ua