

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**



ПРОГРАМА

XVI

**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»**

16-18 грудня 2021 року

м. Хмельницький

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

16 грудня 2021 року

- 9⁵⁰ – 10⁰⁰ Реєстрація учасників (конференція Zoom)
10⁰⁰ – 16¹⁵ Пленарне засідання (конференція Zoom)
16¹⁵ – 16³⁰ Закриття пленарного засідання (конференція Zoom)

17 грудня 2021 року

- 11⁰⁰ – 17⁰⁰ Робота в секціях (конференція Zoom)

18 грудня 2021 року

- 11⁰⁰ – 12⁰⁰ Пленарне засідання – закриття конференції
(конференція Zoom)

ІДЕНТИФІКАТОР КОНФЕРЕНЦІЇ :

Тема: «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки
України»

XVI міжнародна науково-практична конференція

Конференція Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/87091615771?pwd=SnlaeVo0bk0vOXk0VnY4dzdKUElUT09>

Ідентифікатор конференції: 870 9161 5771

Код доступу: 2021

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Почесний голова комітету:

Матюх Сергій Анатолійович

*ректор Хмельницького національного університету,
д.т.н., професор*

Члени комітету:

Скиба М.Є.

*голова Вченої ради Хмельницького національного
університету, д.т.н., професор*

Синюк О.М.

*проректор з наукової роботи Хмельницького національного
університету, д.т.н., професор*

Бондаренко М.І.

*декан факультету економіки і управління Хмельницького
національного університету, к.е.н., доцент*

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова комітету:

Крикавський Є.В.

*завідувач кафедри маркетингу і логістики
Національного університету «Львівська політехніка»,
д.е.н., професор*

Співголови комітету:

Ковальчук С.В.

*завідувач кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва Хмельницького національного
університету, д.е.н., професор*

Федорченко А.В.

*завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор*

Лялик І.В.

президент Української асоціації маркетингу, к.е.н., доцент

Заступники:

Орлов О.О.

*професор кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва Хмельницького національного
університету, д.е.н., професор*

Тельнов А.С.

*професор кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва Хмельницького національного
університету, д.е.н., професор*

Вчений секретар:

Карпенко В.Л.

*доцент кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва Хмельницького національного
університету, к.е.н., доцент*

Технічний секретар:

Забурмеха Є.М.

*доцент кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва Хмельницького національного
університету, к.е.н., доцент*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

16 грудня 2021 року (початок о 10⁰⁰)

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Матюха С.А.**

2. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Синюка О.М.**

3. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Белякової Н.М.**

4. Привітальне слово президента Української асоціації маркетингу **Лилик І.В.**

5. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Бондаренка М.І.**

6. Привітальне слово, помічник гера Марсель Майнка, керуючого партнера Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, **Юрія Станкевича**

7. Привітальне слово професора кафедри маркетингу, факультету менеджменту Економічного університету в Кракові, **Jan Wiktor.**

8. Привітальне слово проректора з наукової роботи Сумського національного аграрного університету, д.е.н., професора, **Данько Ю.І.**

9. Привітальне слово проректора з наукової роботи Рівненського державного гуманітарного університету, д.е.н., проф., **Дейнегу О.В.**

10. Привітальне слово, доктора габ., завідувач кафедри маркетингу, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні, м. Люблін (Польща), **Мариїна Ліновскі**

11. Привітальне слово **Dariusz Pawliszczu**, wojt Gminy Gromadka, Польща

12. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Ковальчук С.В.**

ДОПОВІДІ

<i>10-15</i>	<i>Ковальчук С.В.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету	СУЧАСНІ ТРЕНДИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГУ
<i>10-30</i>	<i>Крикавський Є.В.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, Національного університету «Львівська політехніка»	ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
<i>10-45</i>	<i>Ілляшенко С.М.</i> , д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин НТУ «Харківський політехнічний інститут»	МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ
<i>11-00</i>	<i>Данько Ю.І.</i> , д.е.н. професор, проректор з наукової роботи Сумського національного аграрного університету	МАРКЕТИНГ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
<i>11-15</i>	<i>Ларіна Я.С.</i> , д.е.н. професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ
<i>11-30</i>	<i>Окландер М.А.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ МАРКЕТИНГУ
<i>11-45</i>	<i>Мальчик М.В.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування	ОСОБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ ЗВО В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
<i>12-00</i>	<i>Лядський І.К.</i> , магістр маркетингу, к.с.-г.н., ТОВ «Останній Bastion», редактор стрічки новин	МАРКЕТИНГ У ЖУРНАЛІСТИЦІ
<i>12-15</i>	<i>Танасійчук А.М.</i> , д.е.н., професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ	ІНФОРМАЦІЙ-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИХОДУ З КОРОНОКРИЗИ
<i>12-30</i>	<i>Олена Давліканова</i> , докторка філософії, координаторка проєктів, Представництво Фонду ім. Ф. Еберта в Україні	СТАВЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ДО СЕКСІСТСЬКОЇ РЕКЛАМИ
<i>12-45</i>	<i>Сагайдак М.П.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	WELL-BEING ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДУКТИВНОЇ РОБОТИ МАРКЕТОЛОГА
<i>13-00</i>	<i>Ольга Мороз</i> , громадська активістка, членкиня Молодіжної ради при Хмельницькій Обласній Державній Адміністрації	ПЛАНУВАННЯ ВЛАСНОГО ЧАСУ (САМОМЕНЕДЖМЕНТ)

13-15	Касян С.Я. , доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»	EVENT-МАРКЕТИНГ ПІД ЧАС ІНТЕНСИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
13-30	Буднікевич І.М. , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету	СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ В ЛАБОРАТОРНОМУ СЕГМЕНТІ РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
13-45	Голубовська Оксана , к.е.н., OM OMD Group, PPC Specialist	ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ: ВИМОГИ ТА ТRENДИ
14-00	Ужва Роман Юрійович , засновник Digital агентства Imrev. 10+ досвід в інтернет маркетингу. Сертифікований спеціаліст по Google ads, Google Analytics.	PERFORMANCE MARKETING - ЯК GOOGLE СПРОШУЄ РЕАЛІЗАЦІЮ СТРАТЕГІЙ
14-15	Гавенко М.С. ПП «Культтовари – Вінниця»	ФОРМУВАННЯ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ
14-30	Шапоренко О.О. , Голова Комітету Органічного маркетингу Української Асоціації Маркетингу	ПОРІВНЯЛЬНА ДІАГНОСТИКА МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЛІДЕРІВ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ
14-45	Окландер І.М. , к.е.н., директор міжнародного інституту маркетингу	МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН НА РИНКУ АДАПТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
15-00	Файвішенко Д.С. , д.е.н., доцент, завідувач кафедри журналістики та реклами КНТЕУ	ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ У РОЗВИТКУ БРЕНДА
15-15	Перевозова І.В. , д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу MARCEL KURT MAINKA , Managing Partner by Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH	УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ І ЦИФРОВІЗАЦІЯ: ОГЛЯД НА ВЗАЄМНИЙ РОЗВИТОК
15-30	Галина Заячківська , д.е.н., доц., Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВАННЯ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ В ЕПОХУ ПАНДЕМІЇ COVID-19
15-45	Савицька Н.Л. , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Державного біотехнологічного університету	ТРЕНДИ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
16-00	Марцін Ліповскі , доктор габ., завідувач кафедри маркетингу, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні, м. Люблін (Польща)	ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ СЛАБОУРБАНІЗОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція 1.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Керівник секції Ковальчук С.В. – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар Забурмеха Є.М. – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Андрушкевич З.М., Хмельницький національний університет	ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА В УМОВАХ COVID-19
2	Д. Асамоах-Черемех, Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ
3	АЛ ШАБАН АЛАА ТАБІТ НІАМА Національний університет біоресурсів і природокористування України	ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ОЦІНКА СТАНУ ТА МАРКЕТИНГОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ
4	Балук Н.Р., Дайновський Ю.А., Львівський торговельно- економічний університет	МСМ-РЕСУРСИ У РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РОБОТИ КОМПАНІЙ
5	Бойко Р.В., Хмельницький національний університет	КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГ- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ
6	Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Херсонський державний аграрно- економічний університет	ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В АГРОБІЗНЕСІ ЗА НОВИХ РЕАЛІЙ ПРОДОВОЛЬНОГО РИНКУ
7	Буднікевич І.М., Коломицева О.В., Шпаюк О.І., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТРЕНДІВ НА ОНОВЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МЕДИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
8	Вальков О.Б., Хмельницький національний університет	SEO-МАРКЕТИНГ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
9	Вовчанська О.М., Львівський торговельно-економічний університет	ОСНОВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ INBOUND-МАРКЕТИНГУ
10	Вовчанська О.М., Львівський торговельно-економічний університет	СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МОВІЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ
11	Гожа І.В., Закрижевська І.В., Хмельницький національний університет	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЛОДОВОЇ ГАЛУЗІ ПРОМИСЛОВСТІ УКРАЇНИ

12	Іванова Л.О., Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського	ОСНОВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ INBOUND-МАРКЕТИНГУ
13	Войтович С.Я., Лютак О.М., Лорві І.Ф., Луцький національний технічний університет	CRM – ЯК ІНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ПОСЛУГ
14	Голік Оксана, Парнюк Марина, Київський національний торговельно-економічний університет	ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ У РОЗВИТКУ БРЕНДА
15	Голованова М.А., Акоюн Лілія-Шушан, Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ SMM-ПРОСУВАННЯ ФОТОПОСЛУГ В INSTAGRAM
16	Глинський Н.Ю., Національний університет «Львівська політехніка»	ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІО МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ СЛАБОУРБАНІЗОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ
17	Далак Н.А., Сеник Ю.М., Мороз Д.В, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	ВПЛИВ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА СПОЖИВЧИЙ ПОПИТ
18	Дейнега О.В., Рівненський державний гуманітарний університет	CRM-СИСТЕМИ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
19	Дейнега І.О., Коханевич Т.П., Рівненський державний гуманітарний університет	ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ CRM-СИСТЕМ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
20	Демко М.Я., ЗВО «Український католицький університет»	МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ РЕПУТАЦІЇ ТА ІМІДЖУ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ
21	Дибчук Л.В., Головчук Ю.О., Вінницький кооперативний інститут Пчелянська Г.О. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	КЛАСИФІКАЦІЯ РЕКЛАМИ ТА ЇЇ ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ
22	Дражниця С.А., Хмельницький національний університет	ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ СТРАХОВОГО ЗАПАСУ ТОВАРІВ В МАГАЗИНІ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ ТА ФОРМУВАННЯ
23	Дражниця О.С., Хмельницький національний університет	ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РІТЕЙЛУ
24	Говорун І.А., Тельнов А.С., Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
25	Закржевський О.І., Закрижевська І.В., Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ
26	Зеркаль Анастасія, Національний університет «Запорізька політехніка»	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

27	Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Український державний університет залізничного транспорту	МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКУ
28	Іванова Л.О., Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського	ОСНОВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ INBOUND-МАРКЕТИНГУ
29	Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М., Український державний університет залізничного транспорту	ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЦІНИ РУХОМОГО СКЛАДУ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА НА ОСНОВІ ВАРТОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ
30	Кобець Д.Л., Хмельницький національний університет	4С MARKETING У ЮВЕЛІРНІЙ ГАЛУЗІ
31	Ковальчук С.В., Болотнікова Х.С., Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ НА РИНКУ НЕРУХОМОСТІ М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
32	Корольков В.О., Хмельницький національний університет	ЦІНОВІ АСПЕКТИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ STARTUP ПРОЄКТІВ
33	Крупенна І.А., Фортуна Д.І., Бастраков Д.А., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	ОЗДОРОВЧІЙ ТА МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА РИНКОВА НІША ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ АУТГОІНГОВИХ ТУРОПЕРАТОРІВ
34	Кузьо Н.Є., Косар Н.С., НУ «Львівська політехніка»	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИКІВ НА РИНКУ ФРУКТІВ ТА ЯГІД УКРАЇНИ
35	Кузьо Н.Є., Черкес Р.Б., НУ «Львівська політехніка»	ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМІ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
36	Ларіна Я.С., Акжанова Дідара Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ
37	Лихолат С.М., НУ «Львівська політехніка», Сапінський О., Бельсько-Бяла школа фінансів та права, Нич-Войтан С., Варшавський університет Вісла	АНАЛІЗ РІВНІВ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН
38	Лифар В.В., НУ «Запорізька політехніка»	РОЗВИТОК РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
39	Лошенко І.Р., Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	БРЕНД-ТЕХНОЛОГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
40	Лошенко О.В., Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКУ БРЕНД ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВ
41	Михайлов А.Р., Шемчук К.В., Ковальчук С.В., Хмельницький національний університет	ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН ЯК НЕОБХІДНА ЧАСТИНА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
42	Олініченко К.С., Прядко О.М., Державний біотехнологічний університет	ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ХАРЧОВОГО ПРОДУКТУ: АСПЕКТИ ЦІЛЬОВОГО РИНКУ
43	Онуфрієнко Н.Л., Національний університет «Запорізька політехніка»	РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ

44	Оплачко І.О., Національний університет водного господарства та природокористування	PERFORMANCE-MАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОДАЖАМИ КОМПАНІЇ
45	Попко О.В., Національний університет водного господарства та природокористування	IDENTIFICATION OF THE IMPORTANCE OF UKRAINE IN INTERNATIONAL GLOBALIZATION AND INTEGRATION PROCESSES
46	Прокопенко К.Г., Сумський національний аграрний університет	СТАН БРЕНДИНГУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
47	Росточило А.Р., Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ РОЗДРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19
48	Сиротюк В.А., Карвацка Н.С., Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
49	Соколова Ю.О., Діденко В.В., Національний університет «Запорізька політехніка»	ТРАДИЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
50	Старостіна А.О., Біловодська О.А., Панасюк Ю.М., Київський національний університет ім. Т.Шевченка	ПОШУК НОВИХ РИНКІВ ЗБУТУ МЕДУ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19
51	Сугай Д.В., Забурмеха Є.М., Хмельницький національний університет	ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
52	Телетова С.Г., Сумський національний аграрний університет	ОСОБЛИВОСТІ ВЕРБАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ В УМОВАХ АДМІНІСТРАТИВНОЇ РЕФОРМИ
53	Телетов О.С., Сумський національний аграрний університет	ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОБ'ЄДНАНИМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ
54	Тельнов А.С., Решміділова С.Л., Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ HR-МАРКЕТИНГУ В ОЦІНЮВАННІ ФАКТОРІВ ЯКОСТІ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ
55	Ткаченко А.С., Полтавський університет економіки і торгівлі	СУЧАСНИЙ РИНОК ОРГАНІЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
56	Трачук Ю.В., Нянко В.М., Хмельницький національний університет	ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ, КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ТА ПРИХИЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ МАГАЗИНІВ ТМ «ФОКСТРОТ» В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ
57	Устік Тетяна, Сумський національний аграрний університет	ГЕНЕРУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
58	Файвішенко Д.С., Мельніченко О.І., Богатирьова К. В., Київський національний торговельно-економічний університет	DEVELOPMENT TRENDS OF INTERNET ADVERTISING IN UKRAINE
59	Федоренко М.М., Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «Харківський авіаційний університет»	ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РИНКОВОГО РОЗВИТКУ

60	Худик М.М., Закрижевська І.В., Хмельницький національний університет	АНАЛІЗ СУЧАСНОГО КОНДИТЕРСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ
61	Хурдей В.Д., Дашенко В.В., Університет митної справи та фінансів м. Дніпро	СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ
62	Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В., Український державний університет залізничного транспорту	ВЗАЄМОДІЯ ВІДДІЛІВ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ ДЛЯ НАРОЩУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПРЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА
63	Чоботар Т.О. Карпенко В.Л., Хмельницький національний університет	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОРПОРАЦІЇ «ROSHEN» У ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ РЕГІОНІ
64	Шинкаренко Н.В., Росточило А. Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» Dr Jolanta Pochopień, Dziedzin Wydziału Finansów i Technologii Informatycznej, Wyższa Szkoła Finansów i Prawa w Bielsku- Białej	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ РОЗДРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19
65	Шульга О.А., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку	НЕЙРОМАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
66	Шульга О.А., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку	РОЛЬ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПІДХОДУ У МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ
67	Ярмолюк Я.А., Решміділова С.Л., Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ

Секція 2.

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

Керівник секції **Орлов О.О.** – професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бурачок О.І., Івано-Франківський фаховий коледж технологій та бізнесу	КОНТЕНТ-ПЛАН: ЕТАПІЗОВАНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ
2	Гонтарева Ірина, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПРОЄКТІВ
3	Закрижевська І.В., Полозова В.М., Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ ФІРМИ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ
4	Закрижевська Т.В., КНП «Хмельницький обласний протипухлинний центр» Хмельницької обласної ради	ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ РЕФОРМИ ТА ПЕРЕТВОРЕННЯ У КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО
5	Карпенко В.Л., Хмельницький національний університет	ЗАСАДНИЧІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖКОРПОРАТИВНИМИ ВІДНОСИНАМИ ПРИ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ
6	Любохинець Л.С., Хмельницький національний університет	КОРПОРАТИВНЕ ШАХРАЙСТВО ЯК ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНИЙ БЕЗПЕЦІ БІЗНЕСУ
7	Нетреба Анжеліка, Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ
8	Орлова О.О., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ І ЦИФРОВІЗАЦІЯ: ОГЛЯД НА ВЗАЄМНИЙ РОЗВИТОК
9	Остапчук О.В., Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ ЯК ОБОВ'ЯЗКОВА УМОВА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
10	Савченко О.В., Хмельницький національний університет	НАСЛІДКИ ВПЛИВУ КОРОНОКРИЗИ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ
11	Соколова Ю.О., Національний університет «Запорізька політехніка»	ТРАДИЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
12	Соріна О.О., Шугайло Дар'я, Національний університет «Запорізька політехніка»	ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

13	Скиба Г.В., Хмельницький національний університет	СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ НА СВІТОВИХ РИНКАХ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
14	Томаля Т.С., Хмельницький національний університет	FEATURES OF USING SMM FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES
15	Тюріна Н.М., Назарчук Т.В. Хмельницький національний університет	РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ
16	Шульга О.А., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку	ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ ПІДХІД У ВИВЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ
17	Юрчак М.О., Янчук Т.В., Донецький національний університет імені Василя Стуса	ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
18	Шипуліна Ю.С., НТУ «Харківський політехнічний інститут»	МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

Запрошуємо до співпраці!

Адреса оргкомітету конференції:
вул. Інститутська, 11, к. 4-407, м. Хмельницький, 29016.
Тел. +380679668660
+380673817245

Е-mail: market_konf@ukr.net