

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА**



**ПРОГРАМА**

**XV  
ЮВЛЕЙНОЇ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»***

**26-28 листопада 2020 року**

**м. Хмельницький**

# РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

26 листопада 2020 року

- 9<sup>30</sup> – 09<sup>55</sup> Реєстрація учасників (конференція Zoom)  
10<sup>00</sup> – 16<sup>30</sup> Пленарне засідання (конференція Zoom)  
16<sup>30</sup> – 17<sup>00</sup> Закриття пленарного засідання (конференція Zoom)

27 листопада 2020 року

- 11<sup>00</sup> – 17<sup>00</sup> Робота в секціях (конференція Zoom)

28 листопада 2020 року

- 11<sup>00</sup> – 12<sup>00</sup> Пленарне засідання – закриття конференції  
(конференція Zoom)

## ІДЕНТИФІКАТОР КОНФЕРЕНЦІЇ:

Тема: «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки  
України»

XV міжнародна науково-практична конференція

Конференція Zoom

[https://us02web.zoom.us/j/5336805847?pwd=bkFHellHMnhSYTJlYTRU  
Y3lHWERYdz09](https://us02web.zoom.us/j/5336805847?pwd=bkFHellHMnhSYTJlYTRU<br/>Y3lHWERYdz09)

Ідентифікатор конференції: 533 680 5847

Код доступу: 12345

## **ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **Почесний голова комітету:**

Скиба Микола Єгорович

*ректор Хмельницького національного університету,  
д.т.н., професор*

### **Члени комітету:**

Синюк О.М.

*проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професор*

Матюх С.А.

*проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Бондаренко М.І.

*декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **Голова комітету:**

Крикавський Є.В.

*завідувач кафедри маркетингу і логістики  
Національного університету «Львівська політехніка»,  
д.е.н., професор*

### **Співголови комітету:**

Ковальчук С.В.

*завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Федорченко А.В.

*завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор*

Лилик І.В.

*генеральний директор Української асоціації маркетингу,  
к.е.н., доцент*

### **Заступники:**

Орлов О.О.

*професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Тельнов А.С.

*професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

### **Вчений секретар:**

Карпенко В.Л.

*доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

### **Технічний секретар:**

Забурмеха Є.М.

*доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

26 листопада 2020 року (початок о 10<sup>00</sup>)

### ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Скиби М.Є.**

2. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Синюка О.М.**

3. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Белякової Н.М.**

4. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Бондаренка М.І.**

5. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Ковальчук С.В.**

### ДОПОВІДІ

10-30	<b>Ковальчук С.В.</b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету	<b>СУЧАСНІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ ЇХ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ</b>
10-45	<b>Pawliszczy Dariusz</b> , wojt Gminy Gromadka, Польща.	<b>TRANSFORMACJA. SAMORZAD A UNIA EUROPEJSKA NA PRZYKŁADZIE GMINY GROMADKA. GMINA GROMADKA – GMINA SUKCESU</b>
11-00	<b>Анісімова О.М.</b> , д.е.н., проф., завідувач кафедри інформаційних систем управління Донецький національний університет ім. В.Стуса (м. Вінниця)	<b>ПЕРСОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМЦЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</b>
11-15	<b>Marcin Kęsy</b> , doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, inżynier Informatyk, Польща	<b>ZARZĄDZANIE MIKROPRZEDSIĘBIORSTWEM W OKRESIE PANDEMII. STUDIUM PRZYPADKU</b>
11-30	<b>Орлов О.О.</b> , д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету	<b>ІННОВАЦІЇ У ПЛАНУВАННІ ЗА УМОВ БАГАТОНОМЕНКЛАТУРНОГО ВИРОБНИЦТВА</b>
11-45	<b>Масвський Меір</b> , директор ТОВ «СОУЛ ПЛЕНТ»	<b>МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ НАУКОВО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ ЗВО</b>

12-00	<i>Кострубська Алла</i> , Head of Marketing Stfalcon	<b>ДОКАЗОВИЙ МАРКЕТИНГ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ЗАСТОСУВАННЯ НА ПРАКТИЦІ</b>
12-15	<i>Окландер М.А.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету	<b>МАРКЕТИНГ ЯК ЕКОНОМІЧНА НАУКА</b>
12-30	<i>Стець Оксана</i> , PhD, Brand Consulting & Marketing Strategy ТМ «Молокія»	<b>КЛЮЧОВА ЦІННІСТЬ ФОКУС-ГРУПОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ</b>
12-45	<i>Буднікевич І.М.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету	<b>МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ НІВЕЛЮВАННЯ ЗАГРОЗ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>
13-00	<i>Ужва Роман Юрійович</i> , засновник Digital агентства Imrev. 10+ досвід в інтернет маркетингу. Сертифікований спеціаліст по Google ads, Google Analytics.	<b>ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У GOOGLE ADS АБО ЧОМУ ТЕХНІЧНИЙ СКІЛ МАРКЕТОЛОГІВ ВАЖЛИВИШИЙ ЗА ІНШІ</b>
13-15	<i>Танасійчук А.М.</i> , д.е.н., професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ	<b>ЧОРНА П'ЯТНИЦЯ: МІФИ ТА РЕАЛЬНІСТЬ!</b>
13-30	<i>Ілляшенко С.М.</i> , д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»	<b>ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ</b>
13-45	<i>Сагайдак М.П.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»	<b>КЛЮЧОВІ ПАТЕРНИ ЗМІН І ПОВЕДІНКОВИХ РЕАКЦІЙ ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЙ ТА СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ COVID-19</b>
14-00	<i>Зозулев О.В.</i> , к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу НТУ «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського»	<b>СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ МОДЕЛЕЙ ТОВАРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ</b>
14-15	<i>Федорченко А.В.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	<b>БЕНЧМАРКІНГ У СИСТЕМІ ВИМІРЮВАННЯ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ</b>
14-30	<i>Крикавський Є.В.</i> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, Національного університету «Львівська політехніка»	<b>АКТИВІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ</b>

<b>14-45</b>	<b><i>Савицька Н.Л.</i></b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі	<b>КЛЮЧОВІ ТRENДИ ПРОДОВОЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ</b>
<b>15-00</b>	<b><i>Григорук П.М.</i></b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри автоматизованих систем і моделювання в економіці Хмельницького національного університету	<b>ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>
<b>15-15</b>	<b><i>Хруц Н.А.</i></b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету	<b>СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>
<b>15-30</b>	<b><i>Мальчик М.В.</i></b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування	<b>МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ</b>
<b>15-45</b>	<b><i>Гончар О.І.</i></b> , д.е.н., професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету	<b>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ, ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
<b>16-00</b>	<b><i>Бойчук І. В.</i></b> , к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету.	<b>АДАПТАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ДО УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>
<b>16-15</b>	<b><i>Перевозова І.В.</i></b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО УКРАЇНИ</b>

## РОБОТА СЕКЦІЙ

### Секція 1.

### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Керівник секції** **Ковальчук С.В.** – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

**Секретар** **Забурмеха Є.М.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Адасюк І.П. Національний університет водного господарства та природокористування	<b>ОН-ЛАЙН ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ БУХГАЛТЕРСЬКОГО АУТСОРСИНГУ</b>
2	Андрушкевич З.М., Сігарчук О.В., Нянько В.М. Хмельницький національний університет	<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>
3	Бабич О.В. Технічний коледж Національного університету водного господарства та природокористування	<b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАДОВОЛЕННЯ ВТОРИННИХ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>
4	Біловодська О.А., Шебеда К.В. Київський національний університет технологій та дизайну	<b>ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ</b>
5	Балук Н.Р., Бук Л.М., Дайновський Ю.А. Львівський торговельно-економічний університет	<b>ПАНДЕМІЯ ЯК ФАКТОР ЗМІНИ КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ</b>
6	О. Я. Бозуленко Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СФЕРІ ПОСЛУГ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ РЕГІОНУ</b>
7	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ</b>
8	Боліла С.Ю. ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»	<b>МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ</b>
9	Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Херсонський державний аграрний університет	<b>АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИКА М'ЯСОПЕРЕРОБКИ З ПОГЛЯДУ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМВІДНОСИН</b>
10	Бурліцька О.П. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	<b>КОНЦЕПЦІЯ РИЗИКУ В КУПІВЕЛЬНІЙ ПОВЕДІНЦІ СПОЖИВАЧІВ</b>

11	Буднікевич І.М., Баранюк Д.С., Крупенна І.А. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ</b>
12	Бурдяк О.М., Фербей Р.В. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>ЗАСТОСУВАННЯ SMM-РЕКЛАМИ У ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ</b>
13	Буднікевич І.М, Бастраков Д.А., Ютиш Н.В. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У FASHION- ІНДУСТРІЇ</b>
14	Ведерніков М.Д., Глушко Т.В., Ткачук А.С. Хмельницький Національний Університет	<b>ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ – МАЙБУТНЄ БІЗНЕС ЕКОНОМІКИ</b>
15	Гарапенчук О.І., Нянко В.М. Хмельницький національний університет	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЕТАПІВ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ АВТОЗАПЧАСТИН</b>
16	Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛІННЯ У МАРКЕТИНГУ</b>
17	Голованова М.А. Національний аерокосмічний університет ім. Н.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	<b>ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ В УМОВАХ COVID-19</b>
18	Горда А.А., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>КЛАСИФІКАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ЇХ РЕЙТИНГ</b>
19	Длугунович Н.А. Хмельницький національний університет	<b>РОБОТА З КЛІЄНТАМИ В ТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПАХ ПРИ СТВОРЕННІ MVP</b>
20	Дражниця С.А., Піга Л.М. Хмельницький національний університет	<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МЕТОДОМ ІЄРАРХІЙ</b>
21	Діхтярук Є.Р., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	<b>РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b>
22	Забурмежа Є.М. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ</b>
23	Завгородня Т.П. Хмельницький національний університет	<b>ОЦІНЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ</b>
24	Зозульов О.В., Царьова Т.О. Національний технічний університет України «КПІ імені Ігоря Сікорського»	<b>СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ МОДЕЛЕЙ ТОВАРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМНОСТІ</b>
25	Зрибнева І.П., Василечко Х.С. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ</b>



26	Зрибнева І.П., Гавриш І.І. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТА ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ</b>
27	Іванова Л. О. Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського Вовчанська О.М. Львівський торговельно- економічний університет	<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОГО РИНКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ</b>
28	Іванова Л.О. Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського Вовчанська О.М., Басій Н.Ф. Львівський торговельно- економічний університет	<b>КЛЮЧОВІ ЗМІНИ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>
29	Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Український державний університет залізничного транспорту	<b>ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЗА РАХУНОК ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ ПАСАЖИРІВ</b>
30	Карпенко Н.В., Іваннікова М.М. ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	<b>СУЧАСНИЙ ЦИФРОВИЙ СПОЖИВАЧ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ</b>
31	Кадирус І. Г., Курбацька Л.М. Дніпровський державний аграрно- економічний університет	<b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
32	Ковалевський В.О., Юшкевич О.О. Державний університет «Житомирська політехніка»	<b>МАРКЕТИНГ В КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
33	Ковальчук А.М. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЯК ЧАСТИНИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ</b>
34	Коломицева О.В., Васильченко Л.С. Черкаський державний технологічний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>
35	Козачок Я.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ</b>
36	Король Ю.А., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	<b>АКТИВІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГ- ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>
37	Костинюк Н.О., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕЛЕКТРИЧНОГО СЕГМЕНТУ УКРАЇНСЬКОГО АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ</b>
38	Крикавський Є.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Національний університет «Львівська політехніка»	<b>АКТИВІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ</b>

39	Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ КАРТ-СИСТЕМ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ</b>
40	Крупенна І.А, Мельник Т.П. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<b>НАПРЯМКИ ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО МАРКЕТИНГУ ЗАКЛАДІВ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>
41	Латишев К.О., Мороз О.В., Герасимчук В.В. Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	<b>СПОЖИВЧІ ПРЕВАГИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ АСОРИМЕНТНОЇ ЛІНІЙКИ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ</b>
42	Мартинюк О.В. Національний університет водного господарства та природокористування	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ НАДАННЯ ПОСЛУГ СЕРВІСНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>
43	Мантур-Чубата О.С. Хмельницький національний університет	<b>ЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>
44	Малинка О.Я., Гушпіт К.О. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>ПРОЦЕС ПОБУДОВИ БРЕНД-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ</b>
45	Мейш А.В. Хмельницький національний університет	<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>
46	Могилевський В.В. Андрушківич З.М. Хмельницький національний університет	<b>ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛЮ В УМОВАХ COVID-19 ТА КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ</b>
47	Оплачко І.О. Національний університет водного господарства та природокористування	<b>АНКЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕТОДІВ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ</b>
48	Перезовова І.В., Мінакова С.М. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу Мінаков В.М. Одеська держава академія будівництва	<b>МОНІТОРІНГ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>
49	Пиґа Л.М., Дращиця С.А. Хмельницький національний університет	<b>КОНСОЛІДАЦІЯ ВАНТАЖІВ ЯК МЕТОД ОПТИМІЗАЦІЇ ЇХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ</b>
50	Попко О.В. Національний університет водного господарства та природокористування	<b>ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>
51	Проскурніна Н. В. Харківський національний економічний університет ім.. Семена Кузнеця	<b>ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ</b>
52	Пшеничний А.О., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ</b>

53	Решетілова Т.Б., Кспоян М.А. Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕКЛАМИ ПІД ВПЛИВОМ МОТИВАЦІЙНОЇ ІННОВАЦІЙНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ЗА ЧАСІВ ПАНДЕМІЇ</b>
54	Романова А.В. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ З ВИКОРИСТАННЯМ ТАРГЕТИНГУ ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ХМЕЛЬНИЧАНКА» ТМ «LUXIK» НА РИНКУ ДИТЯЧОГО ТА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ</b>
55	Романова А.В., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	<b>ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТ- МЕРЕЖІ</b>
56	Романова А.В., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ДИТЯЧОГО ТА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ</b>
57	Сагайдак М.П., І.Р. Шевчук ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»	<b>УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ</b>
58	Сергієнко О.А., Суботіна Ю.О. Черкаського державного технологічного університету	<b>ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ</b>
59	Скрипник Т.К., Медведчук В.Ю. Хмельницький національний університет	<b>ОГЛЯД СИСТЕМ ВЕБ-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ</b>
60	Стадніченко В.В., Щекочихіна Т.О. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»	<b>МЕТОДОЛОГІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ЕРГОНОМІЧНИХ МЕБЛІВ</b>
61	Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>
62	Телетов О. С., Телетова С. Г. Сумський національний аграрний університет Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ МОВНИХ ПРИЙОМІВ В ІМЕНАХ БРЕНДІВ ТА ТОВАРНИХ МАРОК</b>
63	Телетов О.С. Сумський національний аграрний університет Телетова С.Г. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка	<b>ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИЙОМІВ МОВНОЇ ГРИ В РЕКЛАМНИХ ТЕКСТАХ</b>
64	Тельнов А.С. Хмельницький національний університет	<b>РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ</b>
65	Хміль Ю.А., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ В РОЗРІЗІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ</b>
66	Хрущ В.О. Хмельницький національний університет	<b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ</b>

67	Черданцева І.Г., Чернов Д.Г. Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича	<b>АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ТОРГІВЛІ</b>
68	Чорнописька Н.В., Стасюк К.З. Національний університет «Львівська політехніка»	<b>POST-COVID19 VUCA ЗМІНЮЄ МАРКЕТИНГ</b>
69	Янковська Я.Я. Національний університет водного господарства та природокористування	<b>БРЕНДИНГ І СУЧАСНІ ГІБРИДНІ ЗАГРОЗИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ</b>
70	Дисик О.О., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ОМНІКАНАЛЬНОСТІ</b>
71	Гончар О.І., Муравська Л.І. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ, ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
72	Проскурніна Н.В. Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця	<b>ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ</b>
73	Савицька Н.Л., Тарасов І.Ю., Прядко О.М. Харківський державний університет харчування та торгівлі	<b>МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ПРОДУКТІВ</b>
74	Перезовова І.В., Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу Марсель Курт Майнка, ЗВО «Львівський університет бізнесу та права»	<b>ЩОДО ПРОБЛЕМАТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
75	Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Вінницький торговельно- економічний інститут КНТЕУ	<b>СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ЯК СПОСІБ ПОДОЛАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО РОЗРИВУ В СТОСУНКАХ МІЖ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ І СПОЖИВАЧАМИ</b>
76	Валькова О.О., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	<b>РОЗВИТОК МІЖФІРМОВИХ МЕРЕЖ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>
77	Грабченко В.В., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ</b>
78	Мельник І.В., Ковальчук С.В., Стахов Ю.В. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ НАПРЯМИ І ТРЕНДИ ПРОСУВАННЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ</b>
79	Шинкар Д.Ф., Ковальчук С.В., Кожелюк Я.В. Хмельницький національний університет	<b>МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ</b>
80	Галок Я.Д., Ковальчук С.В., Сторчєусов В.В. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>

**Секція 2.**

**ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В  
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР**

**Керівник секції**            **Орлов О.О.** – професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

**Секретар**                **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бочуля А.В., Овод Л.В. Хмельницький національний університет	<b>УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІТИЧНОГО ОБЛІКУ ПОТОЧНИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
2	Бурліцька О.П. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя	<b>СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КОНС'ЮМЕРИЗМУ</b>
3	Григорук С.С. Хмельницький національний університет	<b>СКЛАДОВІ МОДЕЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОЦЕСІВ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ</b>
4	Гуцул В.Р. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦІНОУТВОРЕННЯ ЛІСОПРОДУКЦІЇ</b>
5	Данильчук В.В., Лопатовська О.О. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	<b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ІНШИХ НЕОБОРОТНИХ МАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>
6	Декалюк О.В. Хмельницький національний університет	<b>ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ В УКРАЇНІ: НОВА РЕДАКЦІЯ ЗАКОНУ – ЯКІ ЗМІНИ?</b>
7	Джерелюк Ю.О., Печерська С.О., Херсонський національний технічний університет	<b>МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b>
8	Закрижевська Т.В. Заступник директора КМП «ХОПЦ» ХОР з організаційно-методичної роботи	<b>СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ</b>
9	Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Національний технічний університет «ХПІ»	<b>ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ</b>
10	Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b>
11	Кубишина Н.С., Рожошенко Ю.О. Національний технічний університет України «КПІ» ім. Ігоря Сікорського»	<b>ІННОВАЦІЙНІСТЬ НА РИНКУ ВЕБ-РОЗРОБОК</b>

12	Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРІВ ПРИ ПЕРЕТИНІ МИТНОГО КОРДОНУ В РЕЖИМІ «ІМПОРТУ»</b>
13	Мороз С.В. Хмельницький національний університет	<b>ДОХІД ЯК ЧИННИК, ЩО ФОРМУЄ СПОЖИВЧІ НАСТРОЇ ДОМОГОСПОДАРСТВ</b>
14	Мережинський А.С., Лопатовська О.О. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	<b>ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ТОВАР» ЯК ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ</b>
15	Орлов О.А., Рясных Е.Г., Савченко Е.В. Хмельницький національний університет	<b>РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ</b>
16	Пайонк О.П. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ</b>
17	Пилип'як О.В. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ В КОМПЛЕКСНІЙ ОЦІНКІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ</b>
18	Савчук О.П. Хмельницький національний університет	<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>
19	Тюріна Н.М., Назарчук Т.В., Карвацка Н.С. Хмельницький національний університет	<b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ</b>
20	Чуняк О.В. Хмельницький національний університет	<b>СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ</b>
21	Ядуха С.Й. Хмельницький національний університет	<b>СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ</b>
22	Сім'ячко О.І., Савчук А.М., Київський національний торговельно-економічний університет Танасійчук А.М., Вінницький торговельно- економічний інститут КНТЕУ	<b>ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ</b>