

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА**



**ПРОГРАМА**

**ХІІ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»***

**29 листопада-1 грудня 2017 року**

**м. Хмельницький**

# РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

29 листопада 2017 року

- 09<sup>00</sup> – 19<sup>00</sup> Заїзд та реєстрація учасників (вестибюль 4 корпусу)
- 09<sup>30</sup> – 16<sup>30</sup> Семінар «Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія з громадським суспільством» – за сприяння Української Асоціації Маркетингу, Фонду ім. Фрідріха Еберта та Міністерства Соціальної Політики України (ауд. 3-207)

30 листопада 2017 року

- 8<sup>30</sup> – 09<sup>55</sup> Реєстрація учасників (вестибюль 4 корпусу)
- 10<sup>00</sup> – 13<sup>30</sup> Пленарне засідання (ауд. 3-401)
- 13<sup>35</sup> – 14<sup>15</sup> Обід
- 14<sup>15</sup> – 16<sup>30</sup> Підведення підсумків та нагородження переможців конкурсу студентської реклами  
Круглий стіл “Компетентності майбутніх фахівців спеціальностей “Маркетинг” і “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” (ауд. 3-401)
- 17<sup>00</sup> – Дружня вечера (ресторан “Арарат”)

1 грудня 2017 року

- 10<sup>00</sup> – 13<sup>00</sup> Робота в секціях
- 10<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup> Виїзд на підприємства-новатори у сфері застосування маркетингових технологій
- 16<sup>00</sup> – Пленарне засідання (закриття конференції)
- Від’їзд учасників конференції

## **ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **Почесний голова комітету:**

Скиба Микола Єгорович *ректор Хмельницького національного університету, д.т.н., професор*

### **Члени комітету:**

Войнаренко М.П. *проректор з науково-педагогічної та наукової роботи Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Матюх С.А. *проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Бондаренко М.І. *декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **Голова комітету:**

Орлов О.О. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

### **Співголови комітету:**

Ковальчук С.В. *завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Monika Jaworska *prof. International Personnel Academy  
Dyrektor Regionalny Społecznej Akademii Nauk*

Лилик І.В. *генеральний директор Української асоціації маркетингу, к.е.н., доцент*

### **Заступники:**

Савіна Г.Г. *проректор з наукової роботи Херсонського національного технічного університету, д.е.н., професор*

Тельнов А.С. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Крикавський Є.В. *завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор*

Гончар О.І. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

### **Вчений секретар:**

Карпенко В.Л. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

### **Технічний секретар:**

Забурмеха Є.М. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

# ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

30 листопада 2017 року (початок о 10<sup>00</sup>)

3 корпус ХНУ, ауд. 3-401

## ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Скиби М.Є.**
2. Привітальне слово проректора з навчально-педагогічної та наукової роботи Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Войнаренка М.П.**
3. Привітальне слово проректора з навчально-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Матюха С.А.**
4. Привітальне слово головного спеціаліста відділу проблем гендерної рівності Департаменту гендерного розвитку та проблем протидії торгівлі людьми Міністерства соціальної політики України, **Лищинської Світлани Григорівни.**
5. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Белякової Н.М.**
6. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Бондаренка М.І.**
7. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Ковальчук С.В.**

## ДОПОВІДІ

**Ковальчук С.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

*“Застосування сценарного підходу до впровадження маркетингових стратегій управління персоналом у діяльність машинобудівних підприємств”*

**Лилик І.В.**, к.е.н., доцент, генеральний директор Української асоціації маркетингу, національний представник ESOMAR в Україні

*“Методика формування професійних стандартів – задачі УАМ”*

**Федорченко А.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана, голова НМК з маркетингу

*“Компетентісний підхід у підготовці магістрів із маркетингу”*

**Крикавський Є.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, **Куриляк О.**, здобувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету “Львівська політехніка”

*“Організаційне забезпечення інноваційного маркетингу”*

**Окландер М.А.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету

*“Тренди цифрового маркетингу”*

**Monika Jaworska**, prof. International Personnel Academy, Dyrektor Regionalny Społecznej Akademii Nauk

*“Znaczenie Internetu jako narzędzia kształtowania wizerunku w warunkach globalizacji”*

**Максим Лазебник**, генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції  
*“Основные тренды развития рекламно-коммуникационного рынка – мировой опыт и украинские реалии”*

**Компанець Є.М.**, заступник начальника юридичного відділу компанії “Пахаренко і партнери”

*“Порушення прав інтелектуальної власності – негатив для держави, суспільства, споживачів та навколишнього середовища”*

**Череп А.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та кредиту, декан економічного факультету Запорізького національного університету

*“Маркетингова концепція розвитку бізнес-інкубатора “БІ-Запоріжжя”.*

**Світлана Вільчинська**, член УАМ, член Міжнародної Психологічної Асоціації Проективних Методик, бізнес-тренер, психолог

*“Трансформаційні ігри як інтелектуальний маркетинговий продукт на ринку України”*

**Стадник В.В.**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Хмельницького національного університету

*“Організаційна оболонка та інституційні передумови ефективної взаємодії різноманітностей у сучасних корпораціях”*

**Олександр Полянський**, голова громадської організації “Картка хмельничанина”

*“Маркетинговий захист місцевих підприємств в умовах глобалізації. Практичний досвід”*

**Сагайдак М.П.**, доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Маркетингові комунікації у забезпеченні просування продукції*

**Орлов О.О.**, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

*“Взаємозв’язок інноваційної та маркетингової діяльності”*

**Анісімова О.М.**, доктор економічних наук, професор кафедри інформаційних систем управління, Донецького національного університету імені Василя Стуса

*“Інноваційний розвиток економіки через розвиток цифрової інфраструктури”*

**Петрович Й.М.**, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Національного університету “Львівська політехніка”

*“Маркетингові чинники у прискоренні науково-технічного прогресу”*

**Мороз О.В.**, д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу та економіки ВНТУ

*“Теорія територіального брендингу та перспективи її реалізації в Україні”*

**Жуков С.А.**, к.е.н., с.н.с., доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*“Маркетинговий менеджмент і стратегічна орієнтація промислових підприємств в умовах трансформаційних процесів і глобалізації економіки”*

**Мальчик М.В.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу НУВГП

*“Рекламна діяльність ВНЗ в розрізі формування його іміджу”*

**Іванюк В.В.**, приватний підприємець та account manager компанії web-systems.solutions

*“Digital маркетинг, як пріоритетний напрямок просування товарів та послуг”*

**Kurt Klose**, prof, phd, Fachhochschule Legmo, DBR

*“Strategische logistic planung (Стратегічне логістичне планування)”*

**Mahefa Andri**, Prof. Dr. rer. pol. Westächsische Hochschule Zwickau, Germany

*“Ziele und Ausgaben cler Entsorgungs logistic (Цілі і завдання логістики утилізації)”*

*Алла Кострубська*, Digital Marketing Specialist IT компанії “Stfalcon”, маркетолог всеукраїнської IT конференції Framework days

*“Маркетолог #6 тренді або Що вимагає від маркетолога сучасність?”*

*Маніта Олександр*, Хмельницький медіа центр “Подільський Базар”

*“Представлення нового ефективного рекламного продукту “ДІЙСНО ПРАЦЮЄ!” – спільного проекту кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ та ХМЦ “Подільський Базар”*

## РОБОТА СЕКЦІЙ

### Секція 1.

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ І ТОРГІВЛІ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

30 листопада (зала засідань ректорату 3-207)

**Керівник секції** **Ковальчук С.В.** – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

**Секретар** **Забурмеха Є.М.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
2	Yashkin D.S., Oklander M.A. Odesa National Polytechnic University	<b>MARKETING RESEARCH OF INNOVATION</b>
3	Крикавський С. В., Шандрівська О. Є. НУ «Львівська політехніка» Патора-Висоцька З. Суспільна Академія Наук (РП)	<b>СТРАТЕГІЧНА ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ РІЧКОВИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ</b>
4	Гончарук А.О., Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА АПК НА ЗОВНІШНІ РИНКИ</b>
5	Думанська К.С. Хмельницький національний університет	<b>ПОШУК ЕФЕКТИВНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ В МЕЖАХ ОБРАНОГО НАПРЯМКУ ЇЇ РОЗВИТКУ</b>
6	Бечко К.І., Остапчук О.В. Хмельницький національний університет	<b>SWOT-АНАЛІЗ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
7	Колодій О.Б., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	<b>МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>
8	Красовський Д.С., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ</b>
9	Пірус В.О. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МІСІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТУ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ВНЗ</b>
10	Петлюк О.В., Сокирник І.В. Хмельницький національний університет	<b>СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ</b>
11	Попадинець І.Р., Перезовова Д.Д. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу Ткачівська О.В. Управління Держпраці в Івано-Франківській області	<b>ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ЕМОЦІЙНІ ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ</b>
12	Решетілова Т.Б., Куваєва Т.В. Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»	<b>ВИБІР ІННОВАЦІЙНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА</b>
13	Савін С.Ю., Брєєва Є.М., Савіна А.Ю. Херсонський національний технічний університет	<b>СОЦІАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ</b>

14	Сигида Л.О. Сумський державний університет	<b>ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КАНАЛАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
15	Скоробогата Л.В. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АКТИВІВ ЯК ОБ'ЄКТУ ІНВЕСТУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР</b>
16	Форманюк О. Хмельницький національний університет	<b>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>
17	Шарко В.В., Лоянич Г.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>
18	Юрченко Ю.О. Київський національний університет будівництва і архітектури	<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
19	Біліченко С.В. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ</b>
20	Білявська К.І., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
21	Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	<b>НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА</b>
22	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ</b>
23	Босак М.В., Нянько В.М. Хмельницький національний університет	<b>МІСЦЕ ЗБУТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ У СУСПІЛЬНОМУ ВІДТВОРЕННІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ</b>
24	Вовчанська О.М. Львівський торговельно-економічний університет Іванова Л.О. Львівський державний університет фізичної культури імені І.Боберського	<b>СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ</b>
25	Возняківська О.Р., Сокирник І.В. Хмельницький національний університет	<b>МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>
26	Ганзія А.І., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН</b>
27	Головащенко А.В. Хмельницький національний університет	<b>МІСЦЕ БРЕНДІНГУ У СВІДОМОСТІ СПОЖИВАЧІВ</b>
28	Головчук Ю.О. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА ДОМІНАНТА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>
29	Голуб Б., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ПРОДАЖУ ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ</b>
30	Голуб І.Я., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>
31	Давліканова О.Б. координатор проєктів Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні	<b>АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ У ВНЗ УКРАЇНИ: РОЛЬ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ</b>



32	Дідух В., Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
33	Демчук Д.Ю., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ПАБЛІК РИЛЕЙШІЗ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
34	Дибчук Л.В. Вінницький кооперативний інститут	<b>ДИСТРИБУЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ</b>
35	Дисик О.О., Сгарчук О.В., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ</b>
36	Добровольська К.А. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>
37	Донець А.О., Андрушків З.М. Хмельницький національний університет	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ МЕДІЙНОГО РЕКЛАМНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>
38	Длугунович Н.А. Хмельницький національний університет	<b>ПИТАННЯ РОЗРОБКИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СТАРТАПВ</b>
39	Жалба І.О., Корнеско І.С. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>НЕСТАНДАРТНІ РЕКЛАМНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СПОСІБ ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧІВ</b>
40	Забурмеха С.М. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МІЖФІРМОВИХ МЕРЕЖ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ</b>
41	Калина В. Хмельницький національний університет	<b>ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ</b>
42	Кармаліта А.К. Хмельницький національний університет	<b>СУТНІСТЬ РИНКОВИХ ДИЗАЙН-ДОСЛІДЖЕНЬ</b>
43	Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВИХ У ПРОВЕДЕННІ РИНКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>
44	Ковінько О.М. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>РОЗРОБКА СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ КОНГЛОМЕРАТНИХ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ АГРОПРОМИСЛОВИХ СТРУКТУР</b>
45	Кофанов О.С., Зозульов О.В. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»	<b>МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ НАНОТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПВ</b>
46	Лабурцева О.І. Київський національний торговельно- економічний університет	<b>НЕЙТРАЛІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МАРКЕТИНГУ</b>
47	Лазебник М.Р. Хмельницький національний університет	<b>СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>
48	Лісовський І.В. Хмельницький національний університет	<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>
49	Лошенко І.Р. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ</b>
50	Мала О.М., Сокирник І.В.	<b>ЗАСТОСУВАННЯ РЕКЛАМИ РЕСТОРАННОГО</b>

	Хмельницький національний університет	<b>БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</b>
51	Миколайчук Н.С. Херсонський національний технічний університет Миколайчук М.М. Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України	<b>ОБГРУНТУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ</b>
52	Михальчик С.О. Хмельницький національний університет	<b>ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>
53	Олійник А.О., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	<b>СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ</b>
54	Осіньська А.А., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-КОМЕРЦІЇ</b>
55	Панченко О.В. ДВНЗ «Університет банківської справи»	<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ БАНКУ</b>
56	Паракуда А.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ</b>
57	Паюк М., Корольков В. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГ ПОДІЙ ЯК СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ</b>
58	Перевозова І.В., Кравчук Ю.С. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕТАПІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ЕТАПІВ СТАНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>
59	Поліщук І.І. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ РИНКУ</b>
60	Принько М.С. Відкритий Міжнародний Університет Розвитку Людини «Україна»	<b>МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТОВАРУ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПРАКТИК</b>
61	Пристапа Л.А. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ</b>
62	Прокопишена О.М., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ АВТОШКОЛИ</b>
63	Савіна Г.Г., Дусейко Ю.М. Херсонський національний технічний університет	<b>ПРОФІЛЬ КОРИСНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ: СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИКА ПРЕДСТАВЛЕННЯ</b>
64	Савицька Н.Л. Харківський державний університет харчування та торгівлі	<b>КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА В2С РИНКУ</b>
65	Сагайдак М.П., Лавренюк Н.К. Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»	<b>МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ</b>
66	Сагер Л.Ю. Сумський державний університет	<b>ІЄРАРХІЯ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>
67	Семенов К.Л. Хмельницький національний університет	<b>ПОГЛИБЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ДОМІНАНТ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ</b>
68	Степанчук Р.М., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний	<b>СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ</b>

	університет	ПІДПРИЄМСТВА
69	Сухолюб В.В. Хмельницький національний університет	<b>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЩОДО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
70	Сухолюб В.В., Форманюк О. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
71	Тадеуш Троціковські Європейський фонд науки «Інститут Інновацій» (Польща)	<b>KONSEKWENCJE GLOBALIZACJI KORPORACYJNEJ DLA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW I INNOWACYJNEGO ROZWOJU</b>
72	Телегін В.С. Харківський національний університет радіоелектроніки	<b>МАРКЕТИНГОВА ФУНКЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
73	Телегін В.С., Костін Д.Ю. Харківський національний університет радіоелектроніки	<b>АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КОМПАНІЇ</b>
74	Тельнов А.С., Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	<b>СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ</b>
75	Фролова Н.Є., Чистикова А.В. Херсонський національний технічний університет	<b>МАТЕРІАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ</b>
76	Ядуха С.Й. Хмельницький національний університет	<b>ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В РИНКОВИХ УМОВАХ</b>
77	Javorska M. Spoleczna Akademia Nauk Krakow	<b>OUTSOURCING IT - INNOWACYJNA METODA ODCHYLENIA PROCESÓW BIZNESOWYCH</b>
78	Бобик А.І., Дращиця С.А. Хмельницький національний університет	<b>СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ КРАЇНИ</b>
79	Бойчук І.В. Львівський торговельно-економічний університет	<b>РЕАЛІЗАЦІЯ ФУНКЦІЙ МАРКЕТИНГУ СУБ'ЄКТАМИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ</b>
80	Бозуленко О.Я., Шкабара Т.Л. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ЗАВДАННЯ ТОВАРОЗНАВСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</b>
81	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	<b>ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
82	Вовк В.Г., Остапчук О.В. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>
83	Гавенко М.С. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТА ОБРОБКИ ЗАЛИШКІВ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>
84	Карапіщенко Л., Бічкова Л.А. Хмельницький національний університет	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ</b>
85	Вальков О.Б. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПРИ ПРОСУВАННІ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>
86	Кокійко С.М., Дращиця С.А. Хмельницький національний університет	<b>УМОВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ</b>
87	Кобець Д.Л. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>
88	Лопатовська О.О. Хмельницький кооперативний коледж	<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ОБ'ЇЇКУ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ</b>

	ХКТЕІ	
89	Міценко Н.Г. Львівський торговельно-економічний університет	<b>ЗБУТОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ</b>
90	Мишук І.П. Львівський торговельно-економічний університет	<b>ЛОГІСТИКА: НАУКА, ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ПЕРСПЕКТИВНА СФЕРА РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ</b>
91	Мельник Б.А., Дражниця С.А. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</b>
92	Нікульча В.А., Чаплінський Ю.Б. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
93	Панасюк В.В., Тельнов А.С., Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ</b>
94	Подольня І.О., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	<b>ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ І РОЗВИТОК КЛАСТЕРІВ</b>
95	Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	<b>ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ МАЛОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>
96	Шарко В.В., Лоянич Г.С., Гавенко М.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ</b>
97	Бурліцька О.П., Бурліцька А.І. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	<b>DIGITAL MARKETING ТА ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ</b>
98	Бурліцька О.П. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	<b>АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК НЕВІД'ЄСНИЙ ЕЛЕМЕНТ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ</b>
99	Баша І.М., Долгоп'ятова К.Ю. Київський національний університет імені Василя Гетьмана	<b>ОСОБЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ</b>
100	Устіловська А.С., Калініченко Л.Л. Харківський національний університет будівництва та архітектури	<b>МАРКЕТИНГ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ</b>
101	Пристапа Л.А. Хмельницький національний університет	<b>МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ БАНКІВ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b>
102	Ситник Л.С., Тараніч О.В. Донецький національний університет імені Василя Стуса	<b>ЗАПРОВАДЖЕННЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРАКТИКА М. ВІННИЦІ</b>
103	Семцов В.М. Вінницький національний технічний університет	<b>ТЕОРІЯ НЕ СПОСТЕРЕЖУВАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЯ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ</b>

**Секція 2.**  
**ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО**  
**РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В**  
**МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР**

1 грудня 2017 року (ауд 4-501)

**Керівник секції** **Орлов О.О.** – професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

**Секретар** **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бакай В.Й. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ</b>
2	Баксалова О.М. Хмельницький національний університет	<b>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.</b>
3	Белякова Н.М. Хмельницька торгово-промислова палата	<b>ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР</b>
4	Березюк В.В., Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ</b>
5	Битий А.В. Хмельницький національний університет	<b>ПОБУДОВА ДЕКОМПОЗИЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>
6	Богатчик Л.А., Войнаренко М.П. Хмельницький національний університет	<b>ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІКЛАСТЕРНИМИ ВЗАЄМОДІЯМИ ЗАЛЕЖНО ВІД СТАДІЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОБ'ЄДНАННЯ</b>
7	Вакулова В.О., Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ</b>
8	Голод А.П., Романишин А.І. Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ У РЕГІОНІ</b>
9	Гончар О.І. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗА УМОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ</b>
10	Гончар М.В. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ РИНКУ</b>
11	Грabcак В.І. Київський національний торговельно-економічний університет	<b>МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>
12	Грицаюк М.В., Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ</b>
13	Громова А.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>
14	Гук Р. Центральноукраїнський національний	<b>СТИМУЛИ ТА АНТИ СТИМУЛИ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>

	технічний університет	
15	Дацун В.В. Хмельницький національний університет	<b>ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>
16	Денисенко К. Центральноукраїнський національний технічний університет	<b>ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ДІЄВИХ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>
17	Джерелок Ю.О. Херсонський національний технічний університет	<b>СКЛАДОВІ ОЦІНЮВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>
18	Джерелок Ю.О. Херсонський національний технічний університет	<b>СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»</b>
19	Дмитришена О.С., Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ</b>
20	Дисик О.О., Сігарчук О.В. Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ</b>
21	Дудко С.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	<b>ЧИННИКИ ТА РЕГУЛЯТОРИ МОТИВАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ</b>
22	Доценко І.О. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>
23	Зиновська С.І. Запорізький національний університет	<b>ПРОФЕСІЙНЕ ЯДРО – ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
24	Кошай А.Ю. Хмельницький національний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</b>
25	Крилов Д.В. Запорізький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВИ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</b>
26	Лозниченко О.М. Запорізький національний університет	<b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
27	Любохинець Л.С. Хмельницький національний університет	<b>ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ ТА ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ЇЇ РЕГУЛЮВАННІ</b>
28	Маклаков С.М. Центральноукраїнський національний технічний університет	<b>ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ</b>
29	Марцінко Д.В., Савченко О.В. Хмельницький національний університет	<b>АНАЛІЗ СТАНУ ТА ДИНАМІКИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК АСПЕКТ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>
30	Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>
31	Мищук М.Ю. Хмельницький національний університет	<b>КОНЦЕПЦІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
32	Мищук А.І. Львівський торговельно-економічний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>

33	Михальчик Т.В. Хмельницький національний університет	<b>ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>
34	Нам'ясенко В.М. Хмельницький національний університет	<b>ШАБЛони ЗВичок ТА АФІРМАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>
35	Няйко С., Рзаєв Г.І. Хмельницький національний університет	<b>РЕСУРСНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ АНАЛІТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>
36	Огнева А.М., Валькова Н.В. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР</b>
37	Овод Л.В. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНА ПАРАДИГМА ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
38	Олійник Л.Г. Вінницький кооперативний інститут	<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>
39	Олейнікова Л.Г. Академія фінансового управління, Міністерство фінансів України	<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ПОДАТКОВА СИСТЕМА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ</b>
40	Пастушок В.М., Томала Т.С. Хмельницький національний університет	<b>РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ФОРМУВАННІ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>
41	Пітик О.В. Вінницький кооперативний інститут Табанська О.І. Вінницький національний аграрний університет	<b>УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА, ОРІЄНТОВАНИХ НА ЕКОЛОГІЧНИЙ НАПРЯМОК</b>
42	Перезовова І.В., Даляк Н.А., Лісова О.В. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	<b>ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ТРАНСПОРТУВАННЯ ЗРІДЖЕНИХ ВУГЛЕВОДНЕВИХ ГАЗІВ</b>
43	Прилепа Н.В. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ТА ЄВРОПИ</b>
44	Процькова К.В., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВ</b>
45	Рожко К.О., Рзаєва Т.Г. Хмельницький національний університет	<b>РОЗУМІННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ВІДПОВІДНО ДО АНАЛІТИЧНИХ ПОТРЕБ</b>
46	Савіна С.С. Вінницький національний аграрний університет	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
47	Семикіна М.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	<b>КРИЗА МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК ЧИННИК РУЙНАЦІЇ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ</b>
48	Семикіна А.В. Одеський національний економічний університет	<b>СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ</b>
49	Третяк А.О., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	<b>БАНКІВСЬКА ЛІКВІДНІСТЬ: ОЦІНКА, РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ</b>
50	Біла В.В., Джерелюк Ю.О. Херсонський національний технічний	<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ</b>

	університет	ПІДПРИЄМСТВА
51	Восянін І.О., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ БАНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>
52	Квасницький М.І., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	<b>СУЧАСНІ НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ</b>
53	Логоша Р.В. Вінницький національний технічний університет	<b>КОНЦЕПЦІЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО РИНКУ ТА ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІКАХ</b>
54	Слободян Т.В. Хмельницький національний університет	<b>ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ІНТЕГРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР ТА РИЗИКІВ</b>
55	Сурмай Д.Д. Хмельницький національний університет	<b>ВПЛИВ УДОСКОНАЛЕНОГО МАРЖИНАЛЬНОГО ПІДХОДУ НА УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>
56	Рябова А.О., Баксалова О.М. Хмельницький національний університет	<b>МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСУ РОБОЧОЇ СИЛИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b>
57	Тарасюк М.В., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	<b>ФОРМУЮЧІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
58	Ткач К.І. Хмельницький національний університет	<b>МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ПРИ ЗАПРОВАДЖЕННІ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</b>
59	Тюріна Н.М., Назарчук Т.В., Карвацка Н.С. Хмельницький національний університет	<b>ПРОБЛЕМИ ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b>
60	Фанда Д.А., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	<b>КЛАСТЕРИЗАЦІЯ – СУЧАСНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>
61	Федулова Л.І., Чернишева А.С. Київський національний торгово- економічний університет	<b>РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>
62	Форкун Ю.В., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	<b>ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІТ-КОМПАНІЯХ</b>
63	Форкун І.В., Федорченко К.В. Хмельницький національний університет	<b>ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВЕДЕННЯ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДЕРЖЛІСАГЕНТСТВА НА ЗАСАДАХ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>
64	Форкун І.В., Киреева А.В. Хмельницький національний університет	<b>МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ</b>
65	Форкун І.В., Мацієвська Ю. Д. Хмельницький національний університет	<b>КОМПОНЕНТИ ПРОЦЕСУ ОЦІНКИ ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК</b>
66	Хачатрян В.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<b>ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>
67	Череп О.Г. Запорізький національний університет	<b>ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАПОРІЗЬКІЙ</b>



		<b>ОБЛАСТІ НА ЗАСАДАХ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ</b>
68	Черняев Т.Ю. Запорізький національний університет	<b>ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>
69	Швець Ю.О. Запорізький національний університет	<b>СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕНН</b>
70	Яковлев А.І. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	<b>ЕФЕКТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>