

Хмельницький національний університет
Академія економічних наук України
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених економістів
Ризька міжнародна вища школа економіки та управління RISEBA
Університет Жиліна (Словаччина)
Люблінська Політехніка (Польща)
Політехніка Свентокшиської в Кельцах (Польща)
Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща)
Нижньодунайський університет у м. Галац (Румунія)
Батумський державний університет (Грузія)
Сухумський державний університет (Грузія)
Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м. Влоцлавек (Польща)
Донецький національний університет, м. Вінниця
Запорізький національний університет
Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса
Київський національний університет ім. Т. Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Кіровоградський національний технічний університет
Національний університет «Львівська політехніка»
Одеський національний економічний університет
Одеський національний політехнічний університет
Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка
Сумський державний університет
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
НТУ «Харківський політехнічний інститут»
Херсонський національний технічний університет
Журнал «Економіст»



ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАРКЕТИНГ У ХХІ СТОЛІТТІ

Програма

економічного науково-практичного форуму

23–25 вересня 2016 р., м. Одеса



“ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАРКЕТИНГ У ХХІ СТОЛІТТІ”

ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ

Економічний науково-практичний форум “Підприємництво і маркетинг у ХХІ столітті”, проведений 23–25 вересня 2016 р. у м. Одеса, працював в рамках двох науково-практичних конференцій:

- XV МНПК “Проблеми планування в ринкових умовах”;
- XI МНПК “Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України”.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ ФОРУМУ

Загальні проблеми планування промислового виробництва. Планування витрат. Планування продуктивності праці, заробітної плати, доходів населення. Планування фінансів.

Маркетинг. Планування матеріально-технічного забезпечення. Планування технічного і організаційного розвитку підприємства. Стратегічне планування. Бізнес-планування на підприємстві.

Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства. Малий бізнес.

Структурні зміни в економіці. Реструктуризація, санація підприємств та інвестиції. Регіональна підтримка вітчизняного виробника. Оцінка потенціалу підприємства. Економічна безпека діяльності підприємства.

Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання. Актуальні проблеми теорії і практики торгівлі та товарознавчої діяльності. Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку.

Загальноекономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ ФОРУМУ

Орлов О.О. (голова) – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

Амоша О.І. (почесний голова) – д.е.н., проф., академік НАН України, директор Інституту економіки промисловості НАНУ, м. Київ.

Крикавський Є.В. (співголова) – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету “Львівська політехніка”.

Ковальчук С.В. (член комітету) – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

Гончар О.І. (член комітету) – д.е.н., доц., професор кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

Бондаренко М.І. – к.е.н., доц., декан факультету економіки та управління Хмельницького національного університету.

Голян В.А. – д.е.н., проф., головний редактор журналу “Економіст”, м. Київ.

Гуляєва В.О. – нач. патентно-ліцензійного відділу, відп. секретар наукового журналу “Вісник Хмельницького національного університету”.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЙ

XV МНПК “Проблеми планування в ринкових умовах”

Орлов О.О. (голова) – д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

Бельтюков Є.А., (співголова) – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки підприємства Одеського національного політехнічного університету.

Вишківська Софія – д.е.н., проф., декан факультету менеджменту Технологічно-природничого університету (м. Бидгощ, Польща).

Гонтарева І.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри підприємницької діяльності Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця.

Гончар О.І. – д.е.н., доц., проф. кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

Гончаров Ю.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри менеджменту Київського національного університету технології та дизайну.

Козаченко Г.В. – д.е.н., проф., проф. Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка.

Рясних Є.Г. – к.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту Хмельницького національного університету.

Семикіна М.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та підприємництва Кіровоградського національного технічного університету.

Трочиковски Тадеуш – доктор філософії з адміністративного управління; Експерт європейських фондів розвитку; Директор Європейського фонду науки “Інститут Інновацій” (м. Влоцлавек, Польща).

Филюк Г.М. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки підприємства Київського національного університету ім. Т. Шевченка.

Христіановський В.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри математики і математичних методів в економіці Донецького національного університету, м. Вінниця.

Череп А.В. – д.е.н., проф., декан економічного факультету, зав. кафедри фінансів та кредиту Запорізького національного університету.

Церуйова Тетяна – д.е.н., проф., ректор Університету Жиліна (м. Жиліна, Словаччина).

Лісовський І.В. (секретар конференції) – к.е.н., ст. викл. каф. маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

XI МНПК “Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України”

Крикавський Є.В. (голова) – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету “Львівська політехніка”.

Войнаренко М.П. (співголова) – д.е.н. наук., проф., чл.-кор. НАНУ, перший проректор, проректор з науково-педагогічної та наукової роботи Хмельницького національного університету.

Ковальчук С.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу та товарознавства Хмельницького національного університету.

Кендюхов О.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та підприємництва Державного економіко-технологічного університету транспорту, м. Київ, голова Всеукраїнської спілки вчених-економістів.

Лилик І.В. – к.е.н., доц., Генеральний директор Української асоціації маркетингу.

Mirosław Wasielewski – Społeczna Akademia Nauk w Łodzi, Polska.

Патора Р. – д.е.н., проф., ректор Вищої школи підприємництва і управління, м. Лодзь, Польща.

Савіна Г.Г. – д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Херсонського національного технічного університету.

Чухрай Н.І. – д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Національного університету “Львівська політехніка”.

Карпенко В.Л. (секретар конференції) – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету.

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ ФОРУМУ

(може бути змінений за рішенням оргкомітету)

22 вересня 2016 р.

12⁰⁰–20⁰⁰ – заїзд та розміщення учасників конференції

24 вересня 2016 р.

10⁰⁰–13⁰⁰ – пленарне засідання.
13⁰⁰–14⁰⁰ – перерва на обід.
14⁰⁰–17⁰⁰ – круглий стіл за напрямами конференції

23 вересня 2016 р.

8⁰⁰–9⁵⁰ – реєстрація учасників.
10⁰⁰–13⁰⁰ – пленарне засідання.
13⁰⁰–14⁰⁰ – перерва на обід.
14⁰⁰–17⁰⁰ – пленарне засідання.
19⁰⁰–21⁰⁰ – товариська вечеря

25 вересня 2016 р.

9⁰⁰–10³⁰ – заключне пленарне засідання.
10³⁰–12⁰⁰ – програма відпочинку.
з 12⁰⁰ – від’їзд учасників конференції

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

23 вересня, 10⁰⁰

1. Анализ преодоления убыточности в условиях многономенклатурного производства.

Орлов О.А., д.е.н., проф., Хмельницкий национальный университет.

2. Иерархический подход к стратегическому планированию реструктуризации промышленных предприятий с позиций теории оптимального планирования.

Альохін О.Б., д.е.н., проф., Одеський національний політехнічний університет.

3. Економічна безпека підприємства як складова системи корпоративного управління.

Анісімова О.М., д.е.н., проф., Лаврентьєва Л.В., Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).

4. Стратегія ресурсозбереження: сутність, фактори та напрями оптимізації.

Бельтюков Є.А., д.е.н., проф., Некрасова Л.А., к.е.н., доц., Одеський національний політехнічний університет.

5. Посилення кредитно-фінансової підтримки розвитку малого підприємництва.

Бутенко А.І., д.е.н., проф., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса.

6. Тенденції кластеризації та їх законодавче забезпечення.

Войнаренко М.П., д.е.н., проф., чл.-кор. НАНУ, Хмельницький національний університет.

7. Ekologiczne problemy przemian na obszarach wiejskich.

Вишковська Зофія, д.е.н., проф., Технологічно-природничий університет (м. Бидгошч, Польща).

8. Методичні рекомендації щодо формування механізму забезпечення організаційної стійкості функціонування машинобудівних підприємств.

Гонтарева І.В., д.е.н., проф., Яценко К.А., Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця.

9. Вдосконалення структури власності публічних акціонерних товариств.

Гончаров Ю.В., д.е.н., проф., Фаріон Н.О., Київський національний університет технологій та дизайну, Живко З.Б., д.е.н., проф., Львівський державний університет внутрішніх справ України.

10. Управління потенціалом підприємства на засадах маржинального підходу.
Гончар О.І., д.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
11. Комунікативна ефективність сайту журналу “Маркетинг і менеджмент інновацій” як інструменту маркетингу знань.
Ілляшенко С.М., д.е.н., проф., Ступнікова К.Б., Дериколенко А.О., Сумський державний університет.
12. Вплив маркетингового середовища підприємства на формування інноваційної організаційної культури.
Кендюхов О.В., д.е.н., проф., Державний економіко-технологічний університет транспорту, м. Київ, Максименко І.О., Донецький національний технічний університет, м. Красноармійськ.
13. Маркетингове забезпечення підприємницької діяльності.
Ковальчук С.В., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
14. Імплементация системи економічної безпеки до системи управління підприємства.
Козаченко Г.В., д.е.н., проф., Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка, Ілляшенко О.В., д.е.н., проф., Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Северодонецьк.
15. Маркетинг і логістика в управлінні ланцюгом поставок.
Крикавський Є.В., д.е.н., проф., Національний університет “Львівська політехніка”.
16. Маркетингова освіта: сучасні тенденції в Україні.
Дилик І.В., к.е.н., доц., Генеральний директор Української асоціації маркетингу.
17. Взаємозв’язок стратегії оплати праці та стратегії розвитку підприємства.
Ліпич Л.Г., д.е.н., проф., Хілуха О.А., к.е.н., доц., Кушнір М.А., к.е.н., Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки.
18. Фінансово-економічні аспекти забезпечення раціонального природокористування в регіоні.
Миколайчук М.М., д.е.н., проф., Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України; Миколайчук Н.С., д.е.н., проф., Херсонський національний технічний університет.
19. Цілепокладання як системотворний чинник у системі управління витратами підприємства.
Погорелов Ю.С., д.е.н., проф., Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка.

20. Інвестиційний потенціал Українських підприємств та чинники впливу на кредитний рейтинг за оцінками міжнародних рейтингових агенцій.

Репіна І.М., д.е.н., проф., Мельник А.І., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

21. Мультиканальний маркетинг: європейський досвід та українські перспективи.

Решетнікова І.Л., д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

22. Адаптація зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах пошуку нових ринків для вітчизняних суб'єктів господарювання.

Рудніченко Є.М., д.е.н., проф., Кримчак Л.А., Хмельницький національний університет.

23. Особливості застосування інструментів фінансового менеджменту в готельному бізнесі.

Рясних Є.Г., к.е.н., проф., Савченко О.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

24. Шляхи підвищення конкурентного статусу туристичних підприємств.

Савіна Г.Г., д.е.н., проф., Миколайчук К.М., Херсонський національний технічний університет.

25. Інструментарій маркетингу персоналу у системі HR-менеджменту.

Сагайдак М.П., к.е.н., доц., Кирику М.В., Криворізький економічний інститут ДВНЗ "КНУ".

26. Мотивація професійного розвитку персоналу в умовах конкурентного середовища.

Семикіна М.В., д.е.н., проф., Кіровоградський національний технічний університет.

27. Реалізація антикризових заходів в Україні та за кордоном.

Ситник Л.С., д.е.н., проф., Донецький національний університет, м. Вінниця.

28. Оцінка ефективності інновацій – передумова забезпечення конкурентоспроможності та фінансової стабільності підприємства.

Ткаченко А.М., д.е.н., проф., Силенко О.М., Запорізький національний технічний університет.

29. Zwiększenie innowacyjności z wykorzystaniem technologii TRIZ.

Троцьковски Тадеуш, доктор філософії, проф., Європейський Научний Фонд, Інститут Інновацій, Польща.

30. Дослідження впливу структурних змін у світовому господарстві на розвиток підприємницького сектора України.

Уманець Т.В., д.е.н., проф., *Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса*, **Гриневич Л.В.**, к.е.н., доц., *Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*.

31. Передумови посилення інноваційного розвитку економіки України.

Федулова Л.І., д.е.н., проф., *Київський національний торговельно-економічний університет*.

32. Інституційна монополія в українській економіці.

Филок Г.М., д.е.н., проф., *Київський національний університет ім. Т. Шевченка*.

33. Мотиваційна модель оцінки переваг до праці працівника фірми.

Христиановський В.В., д.е.н., проф., **Щербина В.П.**, к.е.н., доц., *Донецький національний університет ім. В. Стуса, м. Вінниця*.

34. Стратегічні напрями та перспективи розвитку бізнес інкубаторів у Запорізькій області.

Череп А.В., д.е.н., проф., *Запорізький національний університет*.

35. Використання багатокритеріальної логіки у стратегічному управлінні інноваційною активністю підприємства.

Шарко М.В., д.е.н., проф., *Херсонський національний технічний університет*, **Гусаріна Н.В.**, к.е.н., доц., *Національний університет кораблебудування, м. Миколаїв*.

36. Форми нестандартної зайнятості та їх розвиток в Україні.

Любохинець Л.С., к.е.н., доц., *Хмельницький національний університет*.

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1.

ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ.
ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ

23 вересня 2016 р., 14⁰⁰

Керівник секції – *Бельтюков Є.А.*, д.е.н., проф.,
зав. кафедри економіки підприємства,
Одеський національний політехнічний університет

Секретар – *Гвоздецька І.В.*, к.е.н., доц. каф. маркетингу і товарознавства,
Хмельницький національний університет

1. Стратегія економічної безпеки підприємства: методичні засади формування.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф., *Кюне О.О.*, Одеський національний економічний університет.

2. Сутність процесів інтеграції та кооперації в сфері АПК.

Мищенко Н.Г., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.

3. Бюджетування аграрних підприємств.

Данилевська-Жугунісова О.Є., к.е.н., доц., Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Рівне.

4. Особливості формування безпекоорієнтованого середовища функціонування вітчизняних підприємств.

Гавловська Н.І., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

5. Ціноутворення на продукцію та послуги підприємств житлово-комунального господарства: проблеми та шляхи рішення.

Градобоєва Є.С., к.е.н., ст. наук. співроб., Інститут економіко-правових досліджень НАН України, м. Київ.

6. Оцінка інвестиційного потенціалу інститутів-інвесторів на фінансовому ринку при виборі напрямів реалізації їх інвестиційної стратегії.

Квасницька Р.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

7. Стратегічне планування розвитку організації в умовах кризи.

Сокирник І. В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

8. Контролінг в антикризовому управлінні підприємством.

Тюріна Н.М., к.е.н., проф., *Карвацка Н.С.*, к.е.н., доц., *Назарчук Т.В.*, к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

9. Інтерпретація сутності економічна безпека підприємства в умовах функціонування економічної системи.

Бакай В.Й., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

10. Оцінювання стану інформаційної підтримки забезпечення економічної безпеки підприємства.

Блоусова А.Ю., к.е.н., доц., Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка.

11. Економічна сутність антикризової стійкості підприємства та фактори, що на неї впливають.

Джерелюк Ю.О., к.е.н., доц., Херсонський національний технічний університет.

12. Генезис теорії управління маркетинговим потенціалом підприємства.

Поліщук І.І., к.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

13. Оціночний механізм капіталізації потенціалу підприємства.

Сабадирьова А.Л., к.е.н., доц., Одеський національний економічний університет.

14. Складові формування підприємницького потенціалу в умовах євроінтеграції.

Хачатрян В.В., к.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

15. Моделювання воронки продаж в клієнтоорієнтованому маркетингу.

Чайковська М.П., к.е.н., доц., Одеський національний університет імені І.І. Мечникова.

16. Поняття та класифікація ризиків у банківській діяльності.

Землячова О.А., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Грибик І.І., к.е.н., доц., Смолінська Н.В., к.е.н., доц., Національний університет "Львівська політехніка".

17. Ефективність використання систем підтримки прийняття рішень на основі OLAP-технологій.

Битий А.В., Хмельницький національний університет.

18. Проблема безпеки інвестицій у контексті механізму функціонування податкової та дозвільної системи в Україні.

Злотенко О.Б., Рудніченко Є.М., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

19. Шляхи усунення ризику та невизначеності як ключові аспекти розвитку виробничого потенціалу підприємства.

Жук Є.О., Хмельницький національний університет.

20. Бар'єри досягнення високої ефективності об'єднання компаній шляхом злиття та поглинання.

Егорова Г.А., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.

21. Підходи до визначення дефініції "економічна безпека".

Ключка С.С., Інститут законодавства Верховної Ради України, м. Київ.

22. Планування витрат на виконання податкових зобов'язань: організаційний аспект.

Косицький К.В., Інститут економіко-правових досліджень НАН України.

23. Особливості інноваційної діяльності в малому бізнесі.

Міщук А.І., Львівський торговельно-економічний університет.

24. Аспекти загальної діагностики фінансового стану сучасного підприємства.

Нам'ясенко В.М., Хмельницький національний університет.

Секція 2.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА. ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

24 вересня 2016 р., 10⁰⁰

Керівник секції – *Филук Г.М.*, д.е.н., проф., зав. кафедри економіки підприємства, Київський національний університет ім. Т. Шевченка

Секретар – *Карпенко В.Л.*, к.е.н., доц. кафедри маркетингу і товарознавства, Хмельницький національний університет

1. Особливості формування комунікаційного потенціалу підприємств та його залежність від рівня іншомовної компетентності потенційного персоналу.

Ігнат'єва І.А., д.е.н., проф., Хоменко О.В., д.пед.н., доц., Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку, м. Київ.

2. Науково-методологічні основи формування конкурентних переваг суб'єктів економіки в контексті розвитку глобальної інноваційної гіперконкуренції.

Омельченко В.Я., д.е.н., проф., Омельченко О.В., Омельченко Г.П., Маріупольський державний університет.

3. Мотивація професійного розвитку персоналу в умовах конкурентного середовища.

Семикіна М.В., д.е.н., проф., Дудко С.В., Кіровоградський національний технічний університет.

4. Регіонально-секторальний аналіз глобальної електронної торгівлі.
Гарафонов О.І., д.е.н., доц., Євдоченко О.О., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.
5. Особливості управління ресурсами при реалізації великих інвестиційних проєктів.
Мельникова М.В., д.е.н., доц., Інститут економіко-правових досліджень НАН України.
6. Проблеми розвитку підприємництва за умов здійснення структурної перебудови економіки України.
Бобровник В.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
7. Особливості розвитку стартапів як інноваційної форми фінансування.
Воронченко О.В., к.е.н., Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь.
8. Методичні засади оцінки ефективної діяльності туристичних підприємств.
Воскресенська О.Є., к.е.н., Херсонський національний технічний університет.
9. Сучасні аспекти маркетингу підприємств орієнтованих на випуск інновацій.
Глинська А.Є., к.е.н., доц., Херсонський національний технічний університет.
10. Механізм формування інноваційного потенціалу підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
Декалюк О.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
11. Підприємство в умовах конкурентної боротьби.
Забурмеха Є.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
12. Трансформація концепції модернізації: український вибір.
Зайцева О.І., к.е.н., доц., Нечаєв С.В., Херсонський національний технічний університет.
13. Теоретичні основи формування партнерських взаємозв'язків між суб'єктами господарювання.
Карпенко В.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
14. Сутність та компоненти інвестиційного потенціалу підприємства.
Квасницька Р.С., к.е.н., доц. Тарасюк М.В., Хмельницький національний університет.
15. Обсяг капітальних інвестицій у промисловість України як свідчення налагодження інвестиційної діяльності.
Крилов Д.В., к.е.н., доц., Запорізький національний університет.

16. Мотивація розвитку трудового потенціалу на основі гнучкого режиму робочого часу.

Мазур Н.О., к.е.н., доц., Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне.

17. Передумови і загальні фактори постіндустріалізації.

Мельник І.О., Янковой Р.В., к.е.н., доц., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

18. Соціальні інновації у формуванні конкурентоспроможного людського капіталу.

Семикіна А.В., к.е.н., Одеський національний економічний університет.

19. Методологічні аспекти розроблення функціональних стратегій будівельних підприємств.

Юрченко Ю.О., к.е.н., доц., Київський національний університет будівництва і архітектури.

20. Логістична система: основні підходи до визначення та особливості її формування на промислових підприємствах.

Жовтий М.М., Київський національний університет технологій та дизайну.

21. Складові управління потенціалом підприємства на інноваційних засадах.

Кошай А.Ю., Хмельницький національний університет.

22. Сутність та значення економічної безпеки підприємств машинобудування.

Лясковець О.В., Запорізький національний університет.

23. Статутний капітал як джерело прихованих проблем в системі управління акціонерними товариствами України.

Шевчук Є.В., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

24. Рекогностування медійного простору України.

Чікірісов Д.В., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

25. Вдосконалення структури власності публічних акціонерних товариств.

Фаріон Н.О., Київський національний університет технологій та дизайну.

Секція 3. ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ

24 вересня 2016 р., 14⁰⁰

Керівник секції – *Перерва П.Г.*, д.е.н, проф.,
декан економічного факультету НТУ “Харківський політехнічний інститут”

Секретар – *Забурмеха Є.М.*, к.е.н, доц. кафедри маркетингу і товарознавства,
Хмельницький національний університет

1. Пріоритети формування фінансової стратегії стійкого розвитку підприємств.

Костирко Л.А., д.е.н., проф., Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, м. Северодонецьк.

2. Методичні засади формування стратегії економічної безпеки підприємства.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф., *Кюне О.О.*, Одеський національний економічний університет.

3. Антикризове управління маркетингом.

Ситник Л.С., д.е.н., проф., Донецький національний університет, м. Вінниця.

4. Маркетингові дослідження в системі управління якістю продукції.

Тельнов А.С., д.е.н., проф., *Решміділова С.Л.*, к.е.н., доц., *Довгань Ю.В.*, Хмельницький національний університет.

5. Стратегічне планування на генеруючих підприємствах електроенергетики.

Філюк Г.М., д.е.н., проф., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.

6. Інтелектуалізація праці як основний фактор підвищення інноваційної активності підприємств.

Шарко М.В., д.е.н., проф., Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, *Гусаріна Н.В.*, к.е.н., доц., Національний університет кораблебудування, м. Миколаїв.

7. Якість продукції та послуг як фактор формування конкурентоспроможності підприємства.

Гончар О.І., д.е.н., проф., *Тимчур Н.О.*, Хмельницький національний університет.

8. Сучасні тенденції розвитку електронної торгівлі.

Гарафонова О.І., д.е.н., доц., *Євдоченко О.О.*, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

9. Стан та перспективи залучення іноземних інвестицій в Україну.
Диха М.В., д.е.н., доц., Лабунець В.О., Лабунець О.О., Хмельницький національний університет.
10. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий на предприятии угольной отрасли.
Белицев Ю.М., к.е.н., доц., Институт економіки промисловості НАНУ, м. Київ.
11. Використання маркетингових інструментів в управлінні сільськогосподарським підприємством.
Бойко Р.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
12. Маркетингові цілі розміщення веб-сервера суб'єктами інтернет-торгівлі.
Бойчук І.В., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.
13. Формування ефективної системи збуту продукції як важливої складової управління маркетинговою діяльністю підприємства.
Гвоздецька І.В., к.е.н., доц., Карпенко В.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
14. Стан та перспективи розвитку галузей економіки України в сучасних умовах.
Дражниця С.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
15. Особливості мережевої форми організації міжфірмової взаємодії підприємств.
Забурмеха Є.М., к.е.н., доц., Вальков О.Б., Хмельницький національний університет.
16. Застосування інструментарію маркетингових комунікацій на різних рівнях партнерських відносин.
Ковальчук С.В., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
17. Теоретичні засади формування комплексу маркетингових комунікацій.
Лазебник М.Р., виконавчий директор Всеукраїнської рекламної коаліції.
18. Логістичний процес як головний об'єкт управління в системі логістики підприємства.
Мищук І.П., к.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.
19. Особливості формування антикризового маркетингу.
Тюріна Н.М., к.е.н., проф., Назарчук Т.В., к.е.н., доц., Карвацка Н.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

20. Теоретичний підхід до оцінювання людського капіталу як складової корпоративного капіталу.

Корж Н.В., к.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

21. Деталізація процесів інформаційно-аналітичного забезпечення управління витратами промислових підприємств.

Лісовський І.В., к.е.н., Хмельницький національний університет.

22. Иммитационное моделирование в клиентоориентированном маркетинге.

Чайковская М.П., к.э.н., доц., Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова.

23. Фінансове планування в умовах автоматизації бізнес-процесів.

Дацко К.П., к.е.н., Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

24. Інструменти державного регулювання ринку продукції птахівництва.

Григорьев С.О., Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ.

25. Особливості формування логістичних систем на промислових підприємствах.

Жовтий М.М., Київський національний університет технологій та дизайну.

26. Оцінка факторів, що впливають на вибір ринків в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності підприємств.

Ковінько О.М., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

27. Sustainability values: new product differentiator.

Kuznetsova M.O., Taras Shevchenko National University of Kyiv.

28. Маркетингове наповнення системи оцінювання кадрового потенціалу підприємства.

Лень Т.В., Хмельницький національний університет.

29. Дефініції сутності маркетинг-логістичного забезпечення підприємств.

Семенов К.Л., Хмельницький національний університет.

30. Маркетингове управління на ринку органічної агропродовольчої продукції.

Савчук В.А., Житомирський національний агроекологічний університет.

31. Совершенствование методов реструктуризации предприятия.

Хуссаин Хазар Хамад, Одеський національний економічний університет.

32. Дослідження генезису формування стратегічних позицій на ринку ЗМК телеканалами країни.

Чікірісов Д.В., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

33. Поєднання традиційних та інтернет-продажів в збутовій діяльності підприємства.

Андрушкевич З.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

Секція 4.

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

25 вересня 2016 р., 10⁰⁰

Керівник секції – *Христіановський В.В.*, д.е.н, проф.,
зав. кафедри математики і математичних методів в економіці,
Донецький національний університет, м. Вінниця.

Секретар – *Лісовський І.В.*, к.е.н., ст. викл. кафедри маркетингу
і товарознавства, Хмельницький національний університет

1. Банкрутство та санація в антикризовому фінансовому управлінні.
Давиденко Н.М., д.е.н., проф., Національний університет біоресурсів
і природокористування України, м. Київ.

2. Зайнятість як соціально-економічна категорія.
Лазарева Є.В., д.е.н., проф., *Бреєва Є.М.*, Інститут проблем ринку
та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса.

3. Стратегічне планування підприємств в середовищі маркетинг-менеджменту.
Левків Г.Я., д.е.н., доц., Львівський державний університет внутріш-
ніх справ.

4. Основні напрями забезпечення економічної безпеки банку.
Пожевева Т.А., д.е.н., доц., Український державний хіміко-техноло-
гічний університет, м. Дніпро.

5. Логістичний підхід до управління трудовим потенціалом.
Бабій І. В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

6. Оцінка фінансового стану підприємства з метою визначення його
ринкових можливостей.

Бичикова Л.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

7. Structuring of companies' product range based on the integrated ABC-
XYZ analysis.

Bobrovnyk V.M., assoc. prof. dr., Khmelnytskyi National University.

8. Оцінка способів і форм регіональної підтримки кластерних проєктів в Україні.
Богатчик Л.А., к.е.н., Хмельницький національний університет.
9. Особливості функціонування українських фірм на міжнародному ринку.
Гвоздецька І.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
10. Ефективне функціонування комунікаційної системи промислових підприємств.
Дибчук Л.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
11. Концептуальні положення ефективного управління соціальними послугами суб'єктів підприємницької діяльності.
Дражниця С.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
12. Сучасні тенденції розвитку банківської системи України.
Квасницька Р.С., к.е.н., доц., Квасницький М.І., Хмельницький національний університет.
13. Розвиток експортно-імпортової діяльності підприємств за умов членства України в СОТ.
Конєв С.І., к.е.н., нач. Державної фінансової інспекції в Одеській обл.
14. Розвиток малого та середнього підприємництва в аграрному секторі економіки.
Піменова О.В., к.е.н., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.
15. "Зона комфорту" в період изменений.
Пименов С.А., директор по технологіям "Нова Пошта", г. Киев.
16. Аналітичне обґрунтування показників теорій розвитку як основи формування стратегії функціонування кластерних об'єднань.
Рзаєва Т.Г., к.е.н., доц., Рзаєв Г.І., к.е.н., Хмельницький національний університет.
17. Сучасні тенденції соціального управління за умов глобалізації економіки.
Решиділова С.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
18. Інструменти формалізації капіталізації бізнесу: стратегічні пріоритети та концептуальні параметри.
Скоробогата Л.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
19. Інновації в закладах ресторанного господарства.
Томаш Т.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
20. Теоретико-методологічні аспекти формування маркетингової стратегії будівельних підприємств.
Юрченко Ю.О., к.е.н., доц., Київський національний університет будівництва і архітектури.

21. Інноваційні форми підприємств роздрібно́ї торгівлі.
Шарко В.В., к.е.н., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Гавенко М.С., Хмельницький національний університет.
22. Напрями розвитку спільної сільськогосподарської політики ЄС.
Акуленко К.В., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.
23. Сучасні тенденції розвитку ринку освітніх послуг вищої школи в умовах європейської інтеграції.
Бабовал Н.Р., Тернопільський національний економічний університет.
24. Методологія аналізу глокалізаційних процесів в умовах глобалізації.
Бех К.А., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.
25. Механізм державно-приватного партнерства в Україні.
Галаджян О.А., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України.
26. Особливості формування ресурсного потенціалу підприємства в умовах глобалізації.
Гончар М.В., Хмельницький національний університет.
27. Генезис сутнісно-змістовного наповнення категорії “інвестиційний потенціал підприємства”.
Дацун В.В., Хмельницький національний університет.
28. Місце бренда в системі комерційних позначень.
Добровольська К.А., Хмельницький національний університет.
29. Логістична система: основні підходи до визначення та особливості її формування на промислових підприємствах.
Жовтий М.М., Київський національний університет технологій та дизайну.
30. ІТ-аудит як один з перспективних напрямків інформаційної перевірки підприємств.
Клімович І.М., Подобєд Т.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ.
31. Механізм регулювання розподілу доходів суб’єктів господарювання: теоретичний аспект.
Самолук Н.М., Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне.
32. Фінансова криза, її види та причини виникнення.
Силенко С.А., Класичний приватний університет, м. Запоріжжя.

Запрошуємо до співпраці!

Адреса оргкомітету форуму:
вул. Інститутська, 11, к. 4-407, м. Хмельницький, 29016
тел. +380962103563
+38067381-72-45
+38067382-81-94
e-mail: konf.mp.khnu@ukr.net,
market_konf@ukr.net.



Підписано до друку 16.09.2016.
Формат 30×42/2. Папір офс. Гарн. Times New Roman.
Друк різнографією. Тираж 100. Зам. № 202/16

Віддруковано в редакційно-видавничому центрі ХНУ.
29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1.
Свідоцтво про внесення в Державний реєстр,
серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.

