

ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ

**Всеукраїнського конкурсу
кваліфікаційних робіт
з маркетингу, реклами,
digital-комунікацій
та управління брендами**

*за першим (бакалаврським) та
другим (магістерським)
рівнями вищої освіти*



Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

Кількість поданих робіт на конкурс кваліфікаційних робіт від ВНЗ



Бакалавр – 25 робіт

Магістр – 33 роботи

Кількість ВУЗів-учасників



14

Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

ВНЗ – учасники Конкурсу (14)

- Дніпровський національний університет ім. О. Гончара
- Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського
- Національний університет «Львівська політехніка»
- Національний університет «Запорізька політехніка»
- Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут» ім. І. Сікорського
- Одеська державна академія будівництва та архітектури
- Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

- Сумський національний аграрний університет
- Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя
- Уманський національний університет садівництва
- Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро)
- Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
- Хмельницький національний університет
- Хмельницький університет економіки і підприємництва

Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

Конкурсна комісія

Гончар Ольга Іванівна	доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної теорії, підприємництва і торгівлі Хмельницького національного університету – голова
Тельнов Анатолій Сергійович	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету – заступник голови
Маслак Ольга Іванівна	доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградського
Ткаченко Алла Михайлівна	доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» НУ «Запорізька політехніка»
Кузьмак Олег Іванович	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету
Поліщук Ірина Ігорівна	доктор економічних наук, доцент, завідувачка кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Пуцентейло Петро Романович	доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу Західноукраїнського національного університету
Шипуліна Юлія Сергіївна	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

Переможці ОС «Бакалавр»

ПІП студента	ПІП наук. керівник	ВНЗ	Місце
Буднік Дар'я Юріївна	Макаренко Наталія Олексіївна д.е.н., проф.	Сумський національний аграрний університет	I
Шевлюга Анастасія Геннадіївни	Зозульов Олександр Вікторович д.е.н., проф.	НТУ «КПІ» ім. І. Сікорського	I
Кіндрат Сергій Володимирович	Мних Ольга Богданівна д.е.н., проф.	Національний університет «Львівська політехніка»	II
Лісовик Юлія Вячеславівна	Пряхіна Катерина Андріївна к.е.н., доц.	Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського	II
Чуб Тетяна Василівна	Ткаченко Алла Михайлівна д.е.н., проф.	Національний університет «Запорізька політехніка»	II
Іванова Яна Сергіївна	Тараненко Ірина Всеволодівна д.е.н., проф.	Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро)	III
Приймаченко Олександра Олександрівна	Окландер Тетяна Олегівна д.е.н., проф.	Одеська державна академія будівництва та архітектури	III
Троян Аліна Ігорівна	Могилова Анастасія Юріївна д.е.н., проф.	Дніпровський національний університет ім. О. Гончара	III

Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

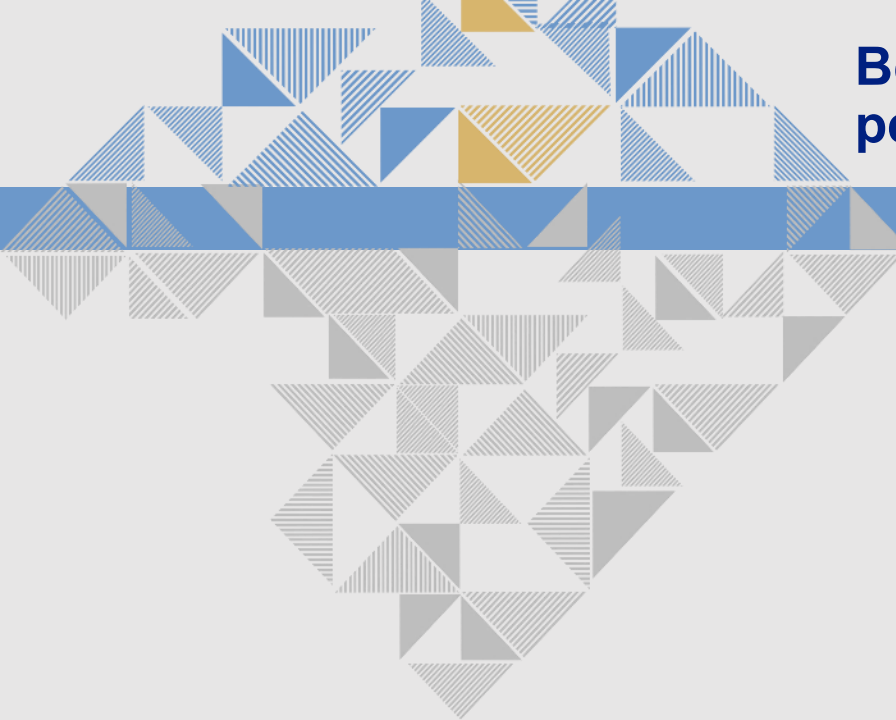
Переможці ОС «Магістр»

ПІП студента	ПІП наук. керівник	ВНЗ	Місце
Баховський Любомир Андрійович	Гринкевич Світлана Степанівна д.е.н., проф.	НУ «Львівська політехніка»	I
Попова Катерина Сергіївна	Ус Марина Ігорівна к.е.н., доц.	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця	I
Крайнік Олена Миколаївна	Пожуєва Тетяна Олександрівна д.е.н., проф.	Національний університет «Запорізька політехніка»	I
Боднар Діана Олегівна	Семенюк Світлана Богданівна к.е.н., доц.	Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	II
Пилипюк Ольга Дмитрівна	Благунов Іван Іванович д.е.н., проф.	Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника	II
Вікарчук Ольга Іванівна	Тельнов Анатолій Сергійович д.е.н., проф.	Хмельницький національний університет	II
Мілютін Олександр Олександрович	Тараненко Ірина Всеволодівна д.е.н., професор	Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро)	II

Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

Переможці ОС «Магістр»

ПІП студента	ПІП наук. керівник	ВНЗ	Місце
Бабаніна Наталія Володимирівна	Лищенко Маргарита Олександрівна д.е.н., проф.	Сумський національний аграрний університет	III
Шалієвський Тимур Петрович	Пенькова Оксана Георгіївна д.е.н., проф.	Уманський національний університет садівництва	III
Рукоусєв Дмитро Олександрович	Нянько Віталій Миколайович к.е.н., доц.	Університет економіки і підприємництва, м.Хмельницький	III
Андрійчук Юлія Олександрівна	Остапчук Ольга Василівна к.е.н., доц.	Хмельницький національний університет, каф. менеджменту	III
Ткач Дмитро Андрійович	Скоробогата Лариса Вікторівна к.е.н, доц.	Хмельницький національний університет, каф. обліку і аудиту	III
Бірюков Станіслав Миколайович	Думанська Ілона Юріївна д.е.н., проф.	Хмельницький національний університет, каф. міжнародних економічних відносин	III



**Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу,
реклами, digital-комунікацій та управління брендами**

Дякую за увагу.