

З НАГОДИ 60-ТИ РІЧЧЯ
Хмельницького національного університету

X Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів

ПОЛОЖЕННЯ

Термін оголошення результатів: **28 жовтня 2022 року**

Організатори Конкурсу:

Кафедра маркетингу Хмельницького національного університету.

ТМ «HILLARY» – бренд натуральної косметики – генеральний спонсор (Інстаграм @hillary_cosmetics).

Організаційний комітет Конкурсу:

Синюк О.М. – проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професор

Тельнов А.С. – завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Бойко Р.В. – доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

Андрушкевич З.М. – доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1. Цілі та завдання Конкурсу:

- 1.1. Сприяння утвердженню принципів розробки реклами та етики рекламування у соціальній сфері міста.
- 1.2. Пошук та популяризація творчих досягнень студентської молоді у галузі реклами.
- 1.3. Підвищення рівня підготовки спеціалістів у сфері маркетингу.
- 1.4. Відбір кращих робіт та їхнє розміщення на інформаційних носіях міста.

2. Участь у Конкурсі:

- 2.1. Учасником Конкурсу може бути будь-яка особа, що є студентом будь-якої форми навчання вищого навчального закладу усіх форм власності.
- 2.2. Участь у Конкурсі є для учасників безкоштовною.
- 2.3. Для участі у Конкурсі необхідно обов'язково заповнити типову реєстраційну форму заявки: (<https://goo.by/xdFYV>).
- Роботи без реєстраційної форми до участі у Конкурсі не допускаються. Кожен учасник може подати до трьох робіт. На кожен роботу заповнюється окрема заявка.
- 2.5. До участі у Конкурсі допускаються роботи, виконані групою осіб (але кількість осіб у групі має складати не більше трьох).
- 2.6. Термін подання робіт – до 24 жовтня 2022 р.** Після вказаного терміну роботи до участі у Конкурсі не допускаються.
- 2.7. Усі роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, не рецензуються та учасникові не повертаються.
- 2.8. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, що надіслані до Оргкомітету (музика, художні образи тощо).

3. Номінації Конкурсу.

3.1. У межах Конкурсу проводяться творчі конкурси (номінації):

3.11. Патріотична реклама (друкована, відео, аудіо)

3.12. Соціальна реклама (друкована, відео, аудіо)

3.13. Комерційна реклама (друкована, відео, аудіо)

Номінація генерального спонсора:

3.14. Створити креативний банер/відео/анімацію у форматах 1:1 (публікація інстаграм/фейсбук) та 9:16 (історія інст/фб) на такий набір: шампунь, кондиціонер, сироватка проти випадіння волосся

4. Технічні вимоги до участі у Конкурсі:

4.1 Роботи на конкурс у вигляді друкованої реклами представляються виключно у електронному вигляді у форматах .TIFF, .jpeg, .psd, шляхом надсилення на електронну адресу marketyng@khmnu.edu.ua. Можна також самостійно принести готові роботи, записані на електронних носіях, на кафедру маркетингу за адресою: Україна, 29016, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, к. 407.

4.2. Роботи на конкурс у вигляді відео чи аудіо реклами приймаються виключно у цифровому форматі шляхом надсилення на електронну адресу marketyng@khmnu.edu.ua. Відеоролик має тривати не більше 2 хвилини (120 секунд). Відео роботи повинні читатись стандартними програмами операційної системи Windows (Windows Media Player). Також можна самостійно принести готові роботи, записані на електронних носіях, на кафедру маркетингу.

4.3. Технічні вимоги до участі у номінації генерального спонсора:

На банері вказати одну із 2-х запропонованих АКЦІЙ на вибір: знижка 50% або сироватка в подарунок до шампуню + кондиціонер. Можна вказувати переваги засобів, черговість використання тощо. Це все можна знайти у картці товару на сайті, у посиланні (<https://bit.ly/3UUS1oD>):

- формат графічний або відео, анімований банер тощо на ваш вибір;
- можна використовувати матеріали з Інстаграм, сайту, Ютуб компанії «HILLARY»;
- чекаємо на максимум вашої творчості

5. Визначення переможців Конкурсу:

Переможці Конкурсу визначаються оргкомітетом та представниками генерального спонсора шляхом таємного голосування.

Усі переможці у номінаціях 3.11-3.13 отримають цінні подарунки від бренда «HILLARY». Переможець у номінації 3.14 отримає у подарунок Комплекс «Perfect 9» бренда «HILLARY» (<https://bit.ly/3SrewzQ>).

Контакти організаційного комітету конкурсу:

- +38(067) 3842212 Тельнов Анатолій Сергійович
- +38(067) 3801905 Бойко Руслан Васильович
- +38(067) 4567361 Андрушкевич Зінаїда Миколаївна