

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри маркетингу
(протокол №1 від 26.08.2026 р.)

Зав. кафедрою

ЗАКРИЖКІВСЬКА І.В.

ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
НА 2026-2027 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Назва гуртка «MODERN MARKETING»

Науковий керівник: доц. Літвинська Валентина Анатоліївна

Мета та завдання гуртка активізація наукової діяльності здобувачів за освітньою програмою «Маркетинг» для поглибленого вивчення та пошуку наукових підходів до розв'язання актуальних проблем у сфері маркетингової діяльності.

Склад гуртка

№ п/п	Прізвище, ім'я, по-батькові студента	Курс	Група
1	Лопатнікова Наталія Едуардівна	3	МР-24-1
2	Солтик Вероніка Олександрівна	3	МР-24-1
3	Паньківіч Дарина Анатоліївна	3	МР-24-1
4	Чорна Віталіна Віталіївна	3	МР-24-1
5	Волянська Тетяна Олександрівна	3	МР-24-2
6	Ситар Микола Павлович	3	МР-24-3
7	Сурник Марія Олександрівна	3	МР-24-3
8	Подпонаровський Дмитрій Едуардович	3	МР-24-3
9	Духіна Евеліна Ярославівна	4	МР-23-1
10	Плоцідим Яна Андріївна	4	МР-23-1

Календарний план роботи гуртка

№п/п	Назва і вид роботи	Відповідальний	Термін виконання
1.	Обговорення та затвердження календарного плану засідань студентського наукового гуртка на 2026-2027 н.р.	Літинська В.А., члени гуртка	вересень 2026 р.
2.	Публікація тез доповідей та участь у Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє»	Літинська В.А., члени гуртка	жовтень 2026 р.
3.	Участь у Всеукраїнському конкурсі студентських рекламних проєктів	Літинська В.А., члени гуртка	листопад 2026 р.
4.	Організація екскурсії до музейно-виставкового центру «Історія та сучасність техніки»	Викладачі кафедри, члени гуртка	грудень 2026 р.
5.	Майстер-клас «Участь у конференціях та особливості написання фахових статей»	Літинська В.А.	січень 2027 р.
6.	Майстер-клас «Креативність у смартфоні»	Літинська В.А.	лютий 2027 р.
7.	Майстер-клас «Публікація статті у закордонних наукових виданнях»	Літинська В.А.	березень 2027 р.
8.	Майстер-клас «Таємниці успішного бренду: розбираємо маркетинговий кейс»	Літинська В.А., члени гуртка	квітень 2027 р.
9.	Публікація тез доповідей та участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді»	Літинська В.А., члени гуртка	травень 2027 р.
10.	Підведення підсумків роботи гуртка. Обговорення перспектив подальших наукових досліджень. Затвердження звіту про роботу гуртка 2026-2027 н.р.	Літинська В.А., члени гуртка	червень 2027 р.

Науковий керівник гуртка



ЛІТИНСЬКА Валентина