

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу
(протокол №1 від 03.09.2025 р.)
Зав. кафедрою
ЗАКРИЖЕВСЬКА І.В.

ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
НА 2025-2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Назва гуртка **«MODERN MARKETING»**

Науковий керівник: доц. Літинська Валентина Анатоліївна

Мета та завдання гуртка активізація наукової діяльності здобувачів за освітньою програмою «Маркетинг» для поглибленого вивчення та пошуку наукових підходів до розв'язання актуальних проблем у сфері маркетингової діяльності.

Склад гуртка

№ п/п	Прізвище, ім'я, по-батькові студента	Курс	Група
1	Лопатнікова Наталія Едуардівна	2	МР-24-1
2	Солтик Вероніка Олександрівна	2	МР-24-1
3	Волянська Тетяна Олександрівна	2	МР-24-2
4	Ситар Микола Павлович	2	МР-24-3
5	Сурник Марія Олександрівна	2	МР-24-3
6	Подпонаровський Дмитрій Едуардович	2	МР-24-3
7	Джуглій Олександра Миколаївна	4	МР-22-1
8	Коваль Валерія Олегівна	4	МР-22-1
9	Гриневич Тетяна Вікторівна	4	МР-22-2
10	Олійник Каріна Петрівна	4	МР-22-2

Календарний план роботи гуртка

№п/п	Назва і вид роботи	Відповідальний	Термін виконання
1.	Обговорення та затвердження календарного плану засідань студентського наукового гуртка на 2025-2026 н.р.	Літинська В.А., члени гуртка	вересень 2025 р.
2.	Публікація тез доповідей та участь у II Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє»	Літинська В.А., члени гуртка	жовтень 2025 р.
3.	Участь в XIII Всеукраїнському конкурсі студентських рекламних проєктів	Літинська В.А., члени гуртка	листопад 2025 р.
4.	Організація екскурсії до музейно-виставкового центру «Історія та сучасність техніки»	Викладачі кафедри, члени гуртка	грудень 2025 р.
5.	Майстер-клас «Участь у конференціях та особливості написання тез»	Літинська В.А.	січень 2026 р.
6.	Майстер-клас «Креативність у смартфоні»	Літинська В.А.	лютий 2026 р.
7.	Майстер-клас «Публікація статті у фаховому науковому виданні»	Літинська В.А.	березень 2026 р.
8.	Публікація тез доповідей та участь у III Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє»	Літинська В.А., члени гуртка	квітень 2026 р.
9.	Публікація тез доповідей та участь у IX Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді»	Літинська В.А., члени гуртка	травень 2026 р.
10.	Підведення підсумків роботи гуртка. Обговорення перспектив подальших наукових досліджень. Затвердження звіту про роботу гуртка 2025-2026 н.р.	Літинська В.А., члени гуртка	червень 2026 р.

Науковий керівник гуртка



ЛІТИНСЬКА Валентина