ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Хмельницького
національного університету

Протокол від 28.03.2024 № 10

Голова вченої ради
Підпис **Микола СКИБА**

Введено у дію з 01.09.2024
Наказ від 03.04.2024 № 48

Ректор **Сергій МАТЮХ**

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра
Ступінь вищої освіти

Форма навчання заочна

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Шифр і назва

Спеціальність 075 Маркетинг

Назва освітньої програми Маркетинг

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня кваліфікація магістр маркетингу

Кваліфікація в дипломі магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік і 4 місяці
Повних років, місяців

На базі ступеня бакалавра
Попередня освіта / освітній ступінь

Вид освітньої програми освітньо-професійна

Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1			Т											Т	С	С/Т		К	К																Т	С															
2	П	П	П	П	П	П	П	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв	Кв																																			

Самостійна робота студента	Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика	Канікули	Кваліфікаційна робота
	Т	С	П	К	Кв

2. План навчального процесу

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Курсовий проєкт	Курсова робота	Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість контрольних робіт в семестрі			
								Аудиторних							I курс		II курс	
															Семестри			
		Іспит	Залік				Загальний обсяг	Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота	Практика	1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Обов'язкова частина																		
Загальна підготовка (ОЗП)																		
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень		1			5	150	12	4		8		138		1			
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			5	150	12			12		138		1			
	Разом:		**2**			**10**	**300**	**24**	**4**		**20**		**276**		**2**			
Професійна підготовка (ОПП)																		
ОПП.01	Інноваційний маркетинг	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.02	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.03	Менеджмент он-лайн продаж	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.04	HR-маркетинг	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.05	Стратегічний маркетинг	2				5	150	16	8		8		134					
ОПП.06	Стратегічний маркетинг (курсова робота)				2	1	30						30					
ОПП.07	Переддипломна практика		3			12	360							360				
ОПП.08	Кваліфікаційна робота					18	540						540					
	Разом:	**5**	**1**		**1**	**56**	**1680**	**64**	**24**		**40**		**1256**	**360**	**4**			
	Разом обов'язкова частина:	**5**	**3**		**1**	**66**	**1980**	**88**	**28**		**60**		**1532**	**360**	**6**			
Вибіркова частина																		
	Вибіркові дисципліни 2 семестру					24	720	72					648			6		
	Разом вибіркова частина:					**24**	**720**	**72**					**648**			**6**		
	Разом за освітньою програмою:					**90**	**2700**	**160**					**2180**	**360**	**6**	**6**		

3. Зведена таблиця

Семестр	1	2	3
Кількість контрольних робіт у семестрі	6	6	
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проєктів (робіт)		1	

* кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

4. Практична підготовка			
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Переддипломна практика	3	7

5. Підсумкова атестація		
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр
Магістр	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Зав. кафедри маркетингу _____ Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчального відділу _____ Олег САМОЛЮК

Гарант освітньої програми _____ Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчально-методичного відділу _____ Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Декан факультету економіки і управління _____ Віталій КАРПЕНКО