

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Хмельницького  
національного університету  
протокол від 30 03 2023 № 11



Голова Вченої ради

Підпис

Микола СКИБА  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
Вид освітньої програми

**МАРКЕТИНГ**  
Назва освітньо-професійної програми

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

**075 «МАРКЕТИНГ»**  
Код і найменування

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**  
Шифр і назва

**ОСВІТНЯ  
КВАЛІФІКАЦІЯ**

**БАКАЛАВР МАРКЕТИНГУ**  
Назва

**Освітня програма вводиться у дію  
з 01 вересня 2023 р.**

**Наказ від 05 07 2023 № 94**

Ректор С. М. Матюх **Сергій МАТЮХ**  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

## ВНЕСЕНО


Кафедра маркетингу

Протокол від 09 березня 2023 р. № 8


В.о. зав. кафедри  Анатолій ТЕЛЬНОВ  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

## ПРОЄКТНА ГРУПА


Гарант (Жерівник проєктної групи)

 Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, к.е.н., доц.  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, вчений ступінь, звання

Члени проєктної групи:

 Анатолій ТЕЛЬНОВ, д.е.н., проф.  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, вчений ступінь, звання

 Віталій КАРПЕНКО, к.е.н., доц.  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, вчений ступінь, звання

 Руслан БОЙКО, к.е.н., доц.  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, вчений ступінь, звання

 Світлана РЕШМІДЛОВА, к.е.н., доц.  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, вчений ступінь, звання

## ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету економіки і управління

Протокол від 16 березня 2023 р. № 8/23

Голова  
вченої ради  Віталій КАРПЕНКО  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ


Навчально-методичний відділ

Завідувач  Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Навчальний відділ

Завідувач  Олег САМОЛЮК  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Відділ забезпечення якості вищої освіти

Завідувач  Ганна КРАСИЛЬНИКОВА  
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

# ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Президент Хмельницької торгово-промислової палати України

Назва організації (підприємства)



  
Підпис

Наталія БЄЛЯКОВА

Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Дрім Світ»

Назва організації (підприємства)



  
Підпис

Юрій КРАВЧУК

Ініціали, прізвище

Генеральний директор ТОВ «Літма»

Назва організації (підприємства)



  
Підпис

Василь МИХАЛЬСЬКИЙ

Ініціали, прізвище

Директор ТОВ «Престиж-Авто»

Назва організації (підприємства)



  
Підпис

Олег ПЕТЕЛЬЧУК

Ініціали, прізвище

Голова студентської ради факультету економіки і управління

  
Підпис

  
Ініціали, прізвище

## Профіль освітньої програми зі спеціальності

### 075 «Маркетинг»

Код і найменування спеціальності

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Хмельницький національний університет Факультет економіки та управління Кафедра маркетингу
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Назва кваліфікації</b>	Бакалавр маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Тип диплому – одиничний. Обсяг – 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитаційна комісія України, Україна, 2018, термін дії сертифікату (Серія УД, №23006432, 09.07.2018 ) – до 1 липня 2028 року
<b>Цикл/Рівень програми</b>	Національна рамка кваліфікацій – 6 рівень; Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-ЕНЕА – перший цикл; Європейська рамка кваліфікацій навчання впродовж життя EQF LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До наступної акредитації
<b>Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/">https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Формування особистості фахівця, здатного вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування інноваційних підходів і сучасних цифрових та комунікаційних технологій та характеризується невизначеністю умов і вимог	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг», що передбачає формування фахових компетентностей та враховує специфіку роботи підприємств в сучасних умовах господарювання. Ключові слова: ринок, потреби споживача, маркетинг, конкуренція, маркетингові дослідження, стратегія, товар, ціна, комунікації, розподіл, цифровий маркетинг
<b>Особливості програми</b>	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно конкурувати у галузі маркетингу підприємств різних сфер діяльності та форм власності на основі інноваційних підходів і сучасних цифрових та комунікаційних технологій, а також із залученням стейкхолдерів

<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускник освітнього ступеня бакалавр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України : Класифікатор професій (ДК 003:2010. Редакція від 29.12.2022 р.) займати посади за категоріями: 3415: технічні та торговельні представники (агент комерційний, агент торговельний, комівояжер, мерчендайзер, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний, торговець технічний); 3416: закупники; 3429: агенти з комерційних послуг та торговельні брокери (агент рекламний, представник з реклами, торговець (обслуговування бізнесу та реклами)); 3439: інші технічні фахівці в галузі управління (фахівець з інтерв'ювання)
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції. Практикуми та практичні заняття в групі. Заняття з розв'язання проблем. Лабораторні заняття. Курсові роботи. Практика. Онлайн/електронне навчання. Самостійна робота. За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі тощо). За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання (кейсів, рольових (ділових) ігор, дебатів, ситуаційних вправ тощо). За орієнтацією педагогічної взаємодії: технологія співпраці
<b>Оцінювання</b>	Види контролю: самоконтроль, поточний, тематичний, підсумковий тощо. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, виконання практичних завдань, доповіді на семінарських заняттях, есе, іспити, захисти практик, захисти курсових робіт, підсумкова атестація – атестаційний екзамен. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,

	<p>наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p>

	<p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності</p>
<b>7. Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<p>ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	

<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітній процес на освітньо-професійній програмі, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладають, мають необхідний стаж педагогічної роботи, рівень їх наукової та професійної активності засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів ліцензійних вимог.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Наявність: <ul style="list-style-type: none"> <li>– електронної бібліотеки університету;</li> <li>– українських та закордонних фахових періодичних видань відповідного спеціальності профілю у бібліотеці (у тому числі в електронному вигляді);</li> <li>– офіційного веб-сайту ХНУ, на якому розміщена основна інформація про організацію навчального процесу;</li> <li>– модульного середовища для навчання;</li> <li>– освітньої програми, навчального плану, робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчального плану, силабусів;</li> <li>– програм з усіх видів практичної підготовки та підсумкової атестації;</li> <li>– методичних вказівок до виконання лабораторних та практичних робіт, курсового проектування.</li> </ul>
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та закладами вищої освіти України, зокрема: Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»; Дніпровський державний аграрно-економічний університет; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; Рівненський державний гуманітарний університет; Черкаський державний технологічний університет; Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Наданий перелік пропозицій національної мобільності не є вичерпним та постійно оновлюється
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Хмельницьким національним університетом та зарубіжними закладами вищої освіти
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе у відповідності до норм чинного законодавства на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою



**II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**  
**2.1. Перелік компонент освітньої програми**

<b>Шифр КОП</b>	<b>Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)</b>	<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Семестр</b>
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>				
ОЗП.01	Політична економія та громадянське суспільство	5	іспит	1
ОЗП.02	Макро- та мікроекономіка	5	іспит	2
ОЗП.03	Університетська освіта та академічна доброчесність	4	залік	1
ОЗП.04	Вища та прикладна математика	7	іспит	1
ОЗП.05	Економічна інформатика	5	іспит	1
ОЗП.06	Статистика	4	іспит	2
ОЗП.07	Основи наукових досліджень	4	іспит	3
ОЗП.08	Правознавство	4	залік	1
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	4	залік	2
ОЗП.10	Іноземна мова	5	залік, іспит	1, 2
ОЗП.11	Фізичне виховання та основи здоров'я	4	залік	2
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>				
ОПП.01	Економіка підприємства	5	іспит	3
ОПП.02	Економіко-математичні методи та моделі	5	іспит	3
ОПП.03	Економіка праці й соціально-трудова відносини	5	іспит	5
ОПП.04	Бухгалтерський облік та оподаткування	5	іспит	4
ОПП.05	Фінанси і банківська справа	5	іспит	6
ОПП.06	Маркетинг	9	залік, іспит	3, 4
ОПП.07	Менеджмент	5	іспит	8
ОПП.08	Маркетингові дослідження	5	іспит, курсова робота	5
ОПП.09	Цифровий маркетинг	5	іспит	4
ОПП.10	Міжнародний маркетинг	5	іспит	7
ОПП.11	Інформаційні технології в бізнесі	5	іспит	2
ОПП.12	Поведінка споживача	6	іспит	6
ОПП.13	Соціально-економічні основи формування якості	5	іспит	5
ОПП.14	Паблік рилейшинз та основи копірайтингу	5	залік	2
ОПП.15	Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень	5	іспит	7
ОПП.16	Маркетингові комунікації	5	іспит	8
ОПП.17	Маркетингова логістика	5	іспит	8
ОПП.18	Маркетинг послуг	9	залік, іспит	5, 6
ОПП.19	B2B маркетинг	6	іспит	7
ОПП.20	Маркетингова товарна політика	5	іспит	6
ОПП.21	Маркетингове ціноутворення	6	іспит	7
ОПП.22	Комплексна курсова робота з маркетингу	3	курсова робота	8
ОПП.23	Навчальна практика (комп'ютерна)	3	залік	2

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП) (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр
ОПП.24	Виробнича SMM практика	3	залік	4
ОПП.25	Виробнича практика (економічна)	4	залік	8
	Атестаційний екзамен		іспит	8
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		180		
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
	Вибіркові дисципліни 3 семестру*	12	залік**	3
	Вибіркові дисципліни 4 семестру*	12	залік**	4
	Вибіркові дисципліни 5 семестру*	12	залік**	5
	Вибіркові дисципліни 6 семестру*	8	залік**	6
	Вибіркові дисципліни 7 семестру*	8	залік**	7
	Вибіркові дисципліни 8 семестру*	8	залік**	8
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		60		
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		240		

\* – перелік освітніх компонентів формується здобувачами вищої освіти з університетського каталогу дисциплін вільного вибору;

\*\* – кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема підготовки визначає процес реалізації ОП, тобто короткий опис логічної послідовності вивчення компонент ОП. Структурно-логічну схему представлено у вигляді графа 2.2.1 та таблиці 2.2.1.

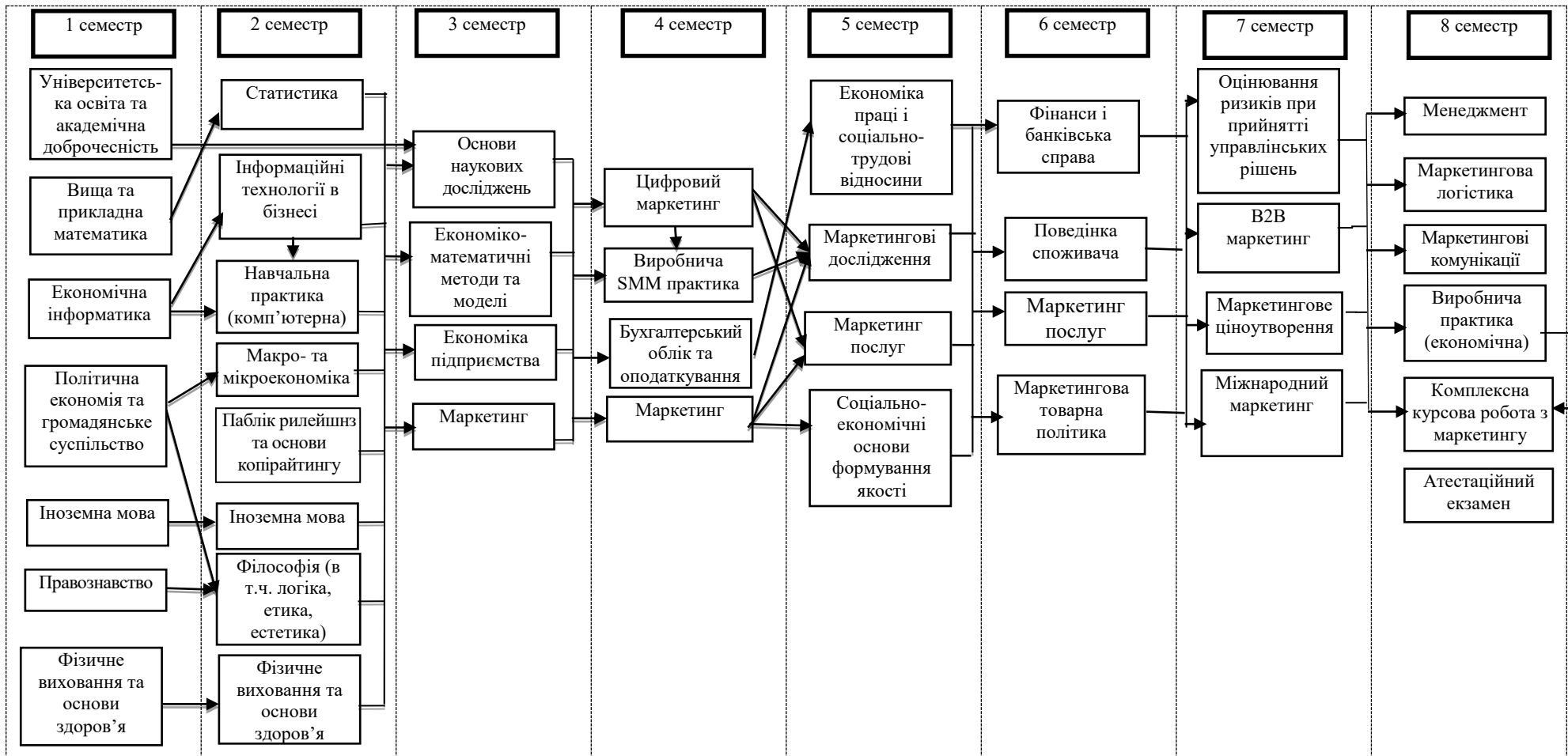


Рисунок 2.2.1 – Структурно-логічна схема

Таблиця 2.2.1 – Структурно-логічна послідовність вивчення компонентів освітньої програми (пререквізити, кореквізити)

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>				
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>				
ОЗП.01	Політична економія та громадянське суспільство	1	–	ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка ОЗП.09 Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика) ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.05 Фінанси і банківська справа
ОЗП.02	Макро- та мікроекономіка	2	ОЗП.01 Політична економія та громадянське суспільство	ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.04 Бухгалтерський облік та оподаткування ОПП.05 Фінанси і банківська справа ОПП.06 Маркетинг
ОЗП.03	Університетська освіта та академічна доброчесність	1	-	ОЗП.07 Основи наукових досліджень ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу
ОЗП.04	Вища та прикладна математика	1	-	ОЗП.05 Економічна інформатика ОЗП.06 Статистика ОПП.02 Економіко-математичні методи та моделі
ОЗП.05	Економічна інформатика	1	–	ОЗП.06 Статистика ОПП.02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.09 Цифровий маркетинг ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі
ОЗП.06	Статистика	2	ОЗП.04 Вища та прикладна математика ОЗП.05 Економічна інформатика	ОЗП.07 Основи наукових досліджень ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі
ОЗП.07	Основи наукових досліджень	3	ОЗП.03 Університетська освіта та академічна доброчесність ОЗП.06 Статистика ОЗП.09 Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу
ОЗП.08	Правознавство	1	–	ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.06 Маркетинг

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОЗП.09	Філософія (в т.ч. логіка, етика, естетика)	2	ОЗП.01 Політична економія та громадянське суспільство	ОЗП.07 Основи наукових досліджень
ОЗП.10	Іноземна мова	1, 2	–	ОПП.09 Цифровий маркетинг ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі
ОЗП.11	Фізичне виховання та основи здоров'я	1, 2	–	ОПП.03 Економіка праці і соціально-трудова відносини ОПП.12 Поведінка споживача
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>				
ОПП.01	Економіка підприємства	3	ОЗП.01 Політична економія та громадянське суспільство ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка ОЗП.06 Статистика	ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.05 Фінанси і банківська справа ОПП.06 Маркетинг ОПП.07 Менеджмент ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.21 Маркетингове ціноутворення
ОПП.02	Економіко-математичні методи та моделі	3	ОЗП.04 Вища та прикладна математика ОЗП.05 Економічна інформатика ОЗП.06 Статистика	ОПП.09 Цифровий маркетинг ОПП.15 Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень
ОПП.03	Економіка праці й соціально-трудова відносини	5	ОЗП.07 Основи наукових досліджень ОЗП.08 Правознавство ОЗП.11 Фізичне виховання та основи здоров'я ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.04 Бухгалтерський облік та оподаткування ОПП.06 Маркетинг	ОПП.05 Фінанси і банківська справа ОПП.07 Менеджмент ОПП.18 Маркетинг послуг
ОПП.04	Бухгалтерський облік та оподаткування	4	ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка ОЗП.05 Економічна інформатика ОЗП.06 Статистика ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі	ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.06 Маркетинг ОПП.07 Менеджмент ОПП.21 Маркетингове ціноутворення
ОПП.05	Фінанси і банківська справа	6	ОЗП.01 Політична економія та громадянське суспільство ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка	ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.21 Маркетингове ціноутворення

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
			ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини	
ОПП.06	Маркетинг	3, 4	ОЗП.02 Макро- та мікроекономіка ОЗП.08 Правознавство ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.14 Паблік рилейшинз та основи копірайтингу	ОПП.07 Менеджмент ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.09 Цифровий маркетинг ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.16 Маркетингові комунікації ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.19 В2В маркетинг ОПП.20 Маркетингова товарна політика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна) Атестаційний екзамен
ОПП.07	Менеджмент	8	ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.06 Маркетинг ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.19 В2В маркетинг	ОПП.25 Виробнича практика (економічна) ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу
ОПП.08	Маркетингові дослідження	5	ОЗП.06 Статистика ОПП.06 Маркетинг ОПП.09 Цифровий маркетинг	ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.16 Маркетингові комунікації ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.19 В2В маркетинг ОПП.20 Маркетингова товарна політика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
				ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна) Атестаційний екзамен
ОПП.09	Цифровий маркетинг	4	ОЗП.05 Економічна інформатика ОЗП.10 Іноземна мова ОПП.02 Економіко-математичні методи та моделі ОПП.06 Маркетинг ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі ОПП.23 Начальна практика (комп'ютерна)	ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.24 Навчальна SMM практика ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.10	Міжнародний маркетинг	7	ОЗП.10 Іноземна мова ОПП.06 Маркетинг ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.20 Маркетингова товарна політика	ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.11	Інформаційні технології в бізнесі	2	ОЗП.05 Економічна інформатика ОЗП.06 Статистика	ОПП.09 Цифровий маркетинг ОПП.04 Бухгалтерський облік і оподаткування ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.19 B2B маркетинг
ОПП.12	Поведінка споживача	6	ОЗП.11 Фізичне виховання та основи здоров'я ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.06 Маркетинг ОПП.09 Цифровий маркетинг	ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.19 B2B маркетинг ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.13	Соціально-економічні основи формування якості	5	ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження	ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.20 Маркетингова товарна політика ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.14	Паблік рилейшинз та основи копірайтингу	2		ОПП.06 Маркетинг ОПП.16 Маркетингові комунікації
ОПП.15	Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень	7	ОПП.02 Економіко-математичні методи та ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.20 Маркетингова товарна політика	ОПП.25 Виробнича практика (економічна) ОПП.21 Маркетингове ціноутворення

Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
ОПП.16	Маркетингові комунікації	8	ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.14 Паблік рилейшинз та основи копірайтингу	ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна) Атестаційний екзамен
ОПП.17	Маркетингова логістика	8	ОПП.06 Маркетинг ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.21 Маркетингове ціноутворення	ОПП.07 Менеджмент ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика
ОПП.18	Маркетинг послуг	5, 6	ОПП.03 Економіка праці й соціально-трудова відносини ОПП.05 Фінанси і банківська справа ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.15 Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень	ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.19	B2B маркетинг	7	ОПП.11 Інформаційні технології в бізнесі ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.12 Поведінка споживача ОПП.20 Маркетингова товарна політика	ОПП.07 Менеджмент ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна)
ОПП.20	Маркетингова товарна політика	6	ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.15 Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень	ОПП.10 Міжнародний маркетинг ОПП.19 B2B маркетинг ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна) Атестаційний екзамен
ОПП.21	Маркетингове ціноутворення	7	ОПП.01 Економіка підприємства ОПП.04 Бухгалтерський облік та оподаткування ОПП.05 Фінанси і банківська справа ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.10 Міжнародний маркетинг	ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу ОПП.25 Виробнича практика (економічна) Атестаційний екзамен



Шифр КОП	Компоненти освітньої програми (КОП)	Семестр	Пререквізити	Кореквізити
			ОПП.15 Оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.19 В2В маркетинг ОПП.20 Маркетингова товарна політика	
ОПП.22	Комплексна курсова робота з маркетингу	8	ОЗП.03 Університетська освіта та академічна доброчесність ОПП.06 Маркетинг ОПП.07 Менеджмент ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.13 Соціально-економічні основи формування якості ОПП.16 Маркетингові комунікації ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.18 Маркетинг послуг ОПП.19 В2В маркетинг ОПП.20 Маркетингова товарна політика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення ОПП.25 Виробнича практика (економічна)	
ОПП.23	Навчальна практика (комп'ютерна)	2		ОПП.06 Маркетинг
ОПП.24	Виробнича SMM практика	4		ОПП.08 Маркетингові дослідження
ОПП.25	Виробнича практика (економічна)	8		ОПП.22 Комплексна курсова робота з маркетингу Атестаційний екзамен
	Атестаційний екзамен	8	ОПП.06 Маркетинг ОПП.08 Маркетингові дослідження ОПП.16 Маркетингові комунікації ОПП.17 Маркетингова логістика ОПП.20 Маркетингова товарна політика ОПП.21 Маркетингове ціноутворення	–

### **III. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен перевіряє досягнення результатів навчання, складається з дисциплін фахового спрямування та проводиться у формі комп'ютерного тестування в лабораторії інформаційних систем і технологій ХНУ.

Атестацію випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснює Екзаменаційна комісія. Порядок організації атестаційного екзамену та критерії його оцінювання визначаються Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та наукових ступенів у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-atestacziyu.pdf>) та Положенням про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-kontrol-iocziyuvannya-rezultativ-navchannya.pdf>).

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» завершується видачею диплому встановленого зразка про присудження особі ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «Бакалавр маркетингу».

### **IV. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті відповідає вимогам Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 чинного Закону України «Про вищу освіту» (зі змінами).

Система внутрішнього забезпечення якості функціонує в Університеті на п'яти організаційних рівнях відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХНУ, що розміщене на веб-сайті університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності».

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду Освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною Освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про Освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.



**VI. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОЗП01	ОЗП02	ОЗП03	ОЗП04	ОЗП05	ОЗП06	ОЗП07	ОЗП08	ОЗП09	ОЗП10	ОЗП11	ОПП01	ОПП02	ОПП03	ОПП04	ОПП05	ОПП06	ОПП07	ОПП08	ОПП09	ОПП10	ОПП11	ОПП12	ОПП13	ОПП14	ОПП15	ОПП16	ОПП17	ОПП18	ОПП19	ОПП20	ОПП21	ОПП22	ОПП23	ОПП24	ОПП25				
ПРН01	+	+	+											+			+		+			+		+		+	+	+		+		+	+	+	+	+				
ПРН02	+	+					+						+	+			+					+							+	+	+	+	+			+	+			
ПРН03				+	+	+		+		+		+		+			+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			
ПРН04						+						+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+		+			+	+	+	+	+				+	+		
ПРН05		+																			+		+						+						+		+	+		
ПРН06															+		+									+	+			+	+	+	+	+			+	+		
ПРН07					+	+									+		+		+	+		+	+			+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН08														+			+			+											+		+				+	+		
ПРН09													+				+				+				+	+					+	+	+	+			+	+		
ПРН10										+		+			+		+									+	+			+	+	+	+	+				+	+	
ПРН11	+	+		+				+		+					+	+	+					+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН12		+	+	+			+	+		+				+		+	+	+	+								+			+			+	+	+	+	+	+	+	
ПРН13		+										+			+	+		+											+			+	+	+			+	+	+	
ПРН14																	+	+	+										+			+	+	+				+	+	
ПРН15	+							+	+		+										+		+	+	+															
ПРН16									+	+							+	+	+	+			+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН17									+	+							+																		+	+	+	+	+	+
ПРН18	+		+														+					+	+							+				+				+	+	

## Використані джерела

1. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>.
2. Закон «Про вищу освіту» (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. (в редакції від 29.12.2022 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>
4. Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». Документ № 1187-2015-п. Редакція від 20.06.2021р. Підстава – 365-2021-п. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п#Text>
6. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya/osv_program_2014_tempus-office.pdf)
7. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 05.12.2018 № 1343. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>.
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).
9. Методичні рекомендації до розроблення освітніх програм підготовки фахівців різних рівнів вищої освіти у Хмельницькому національному університеті (схвалені Науково-методичною радою університету, протокол від 20.06.2022 № 9).
10. Рашкевич Ю.М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=Yvg5QleJNUU>.
11. Наказ МОНУ від 11.07.2019 № 977 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
12. Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм».
13. Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».