ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Хмельницького національного університету

Протокол від 28.03.2024 № 10

Голова Вченої ради
Микола СКИБА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Введено у дію з 01.09.2024 р.
Наказ від 01 2024 № 12

Ректор Сергій МАТЮХ

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки: доктора філософії (Ступінь вищої освіти)
Форма навчання: заочна
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування (Шифр і назва)
Спеціальність: 075 Маркетинг (Шифр і назва)
Назва освітньої програми: Маркетинг

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)
Освітня кваліфікація: доктор філософії з маркетингу
Кваліфікація в дипломі: доктор філософії з маркетингу
Термін навчання: 4 роки (Повних років, місяців)
На базі: ступеня магістра (Попередня освіта / освітній ступінь)
Вид освітньої програми: освітньо-наукова
Обсяг освітньої програми 60 кредитів ЄКТС

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	НР*				Т										Т	С	С/Т	К	К	А	НР	НР	НР*																		Т	С	А									
2	НР*	П*										Т						К	К	А	НР	НР	НР	П*	НР*																	НР	А									
3	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	А									
4	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	ПЕ	ПЕ	ПЕ	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	3	3

Самостійна робота студента	Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика впродовж семестру	Проміжна атестація	Науково-дослідна робота / Науково-дослідна робота впродовж семестру	Канікули	Попередня експертиза	Публічний захист дисертації
	Т	С	П*	А	НР/НР*	К	ПЕ	З

2. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семест-ровий контроль		Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин							Кількість контрольних робіт в семестрі							
						Аудиторних						I рік		II рік		III рік		IV рік	
												1	2	3	4	5	6	7	8
												Тривалість семестру (тижнів)							
		Іспит	Залік		Загальний обсяг	Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота	Практика								
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
Загальна підготовка (ОЗП)																				
ОЗП.01	Філософія науки	1		4	120	12	4			8	108		1							
ОЗП.02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі		2	3	90	8	4		4		82			1						
ОЗП.03	Управління науковими проєктами		1	3	90	8	4		4		82		1							
ОЗП.04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	1		4	120	14			14		106		1							
ОЗП.05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	2		4	120	14			14		106			1						
			Разом:	18	540	56	12		36	8	484		3	2						
Спеціальна підготовка (ОСП)																				
ОСП.01	Digital комунікації в маркетингу	1		4	120	12	8		4		164		1							
ОСП.02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	1		4	120	12	4	8			164		1							
ОСП.03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2		5	150	16	8		8		164			1						
ОСП.04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень		1	4	120	12	4	8			108		1							
ОСП.05	Маркетингове управління якістю товарів та послуг		2	5	150	12	8		4					1						
ОСП.06	Педагогічна (викладацька) практика		4	4	120							120								
			Разом:	**26**	**780**	**64**	**32**	**16**	**16**		**600**		**3**	**2**						
	Разом обов'язкова частина:			**44**	**1320**	**120**	**44**	**16**	**52**	**8**	**1084**		**6**	**4**						
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру			8	240	24					216			2						
	Вибіркові дисципліни 3 семестру			8	240	24					216				2					
	Разом вибіркова частина:			**16**	**480**	**48**					**432**			**2**	**2**					
	Разом за освітньою програмою:			**60**	**1800**	**168**	**44**	**16**	**52**	**8**	**1516**		**6**	**6**	**2**					

3. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість контрольних робіт в семестрі	6	6	2					
Кількість кредитів ЄКТС	23	25	10	2				
Кількість іспитів	4	2						
Кількість заліків	2	2*	0*	1				
Кількість проміжних атестацій (звітів)	1	1	1	1	1	1		

Примітка. * Кількість заліків залежить від вибору здобувачами вищої освіти дисциплін вільного вибору

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість, тижнів
ДФ	Педагогічна (викладацька) практика	3,4	Впродовж семестру

5. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр
ДФ	Публічний захист дисертації	8

Завідувач кафедри маркетингу
Назва
Підпис
Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми
Підпис
Анатолій ТЕЛЬНОВ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Декан факультету економіки і управління
Назва
Підпис
Віталій КАРПЕНКО
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач аспірантури і докторантури
Підпис
Олена ПЕТЯК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчального відділу
Підпис
Олег САМОЛЮК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчально-методичного відділу
Підпис
Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ