



Олійник Каріна

Рік випуску: 2026

Про навчання:

Студентські роки в ХНУ за спеціальністю «Маркетинг» стали для мене потужним стартовим майданчиком. Освітня програма побудована так, що теоретичний базис миттєво переплітається з реальними бізнес-кейсами.

Це допомогло мені розширити професійний світогляд, навчитися мислити масштабно та аналітично. Університет заклав міцну основу, завдяки якій я чітко розумію архітектуру бренду, психологію покупця та логіку побудови успішних продажів. Коли ти приходиш у сферу ритейлу, де асортимент налічує тисячі позицій, без системного мислення легко розгубитися.

Саме академічна підготовка в ХНУ навчила мене структурувати великі обсяги інформації, бачити приховані ринкові тренди та трансформувати креативні ідеї у чіткі комерційні результати.

Посада: Асистент маркетолога

Місце роботи: ТОВ «Корвет», мережа магазинів «Офіс Центр»

Сфера: Ринок канцелярії та товарів для офісу

Ключові навики, необхідні на посаді:

- Координація маркетингових активностей у роздрібній мережі та підтримка візуального мерчандайзингу;
- Моніторинг ринкових трендів, сезонних коливань попиту та запуск тематичних кампаній;
- Участь у розробці та веденні контент-стратегії для офіційних digital-каналів бренду;
- Аналіз конкурентного середовища та цінових пропозицій на ринку канцелярії;
- Підготовка аналітичних звітів щодо ефективності проведених рекламних заходів;
- Взаємодія з дизайнерами, копірайтерами та друкарнями для створення якісних POS-матеріалів;
- Супровід програм лояльності та робота з відгуками кінцевих споживачів;
- Створення, візуальне оформлення та розповсюдження рекламних матеріалів у соціальних мережах (SMM, таргетинг).

Поради студентам та абітурієнтам

- **Шукайте практику з перших курсів.** Теорія оживає лише тоді, коли ви випробуєте її власноруч. Пробуйте свої сили на стажуваннях, беріть участь у воркшопах — кожен реальний кейс у вашому портфоліо наближає вас до омріяної посади.
- **Розвивайте гнучкість та адаптивність.** Сучасний ринок праці потребує фахівців, які вмюють швидко перенавчатися та легко сприймають інновації. *Маркетолог* — це людина, яка постійно тримає руку на пульсі змін.
- **Прокачайте емпатію та аналітику одночасно.** Хороший маркетинг народжується на стику цифр і розуміння людей. Навчіться бачити за сухими графіками продажів реальні потреби, емоції та болю вашого клієнта.
- **Вірте у власні сили та будьте проактивними.** Пропонуйте нові ідеї, не бійтеся висловлювати свою думку на обговореннях і беріть відповідальність за невеликі проекти. Ініціативність у нашій професії цінується понад усе.

Світ маркетингу неймовірно динамічний: інструменти, алгоритми соцмереж та канали комунікації оновлюються чи не щодня.

Проте тренди минають, а класичні канони позиціонування, диференціації та аналізу залишаються незмінними.

Кафедра маркетингу Хмельницького Національного Університету дає саме те головне — глибоке розуміння суті маркетингових процесів. Цей надійний фундамент дозволяє мені впевнено почуватися на робочому місці, успішно розвивати бренди і щодня зростати як фахівець.