



Оксана

ГОЛУБОВСЬКА

РІК ВИПУСКУ: 2010

Посада: PPC-спеціаліст

Місце роботи: «OM OMD Group»

Робота в сфері інтернет-маркетингу мені дуже подобається, це динамічна сфера, де потрібно постійно розвиватися, дізнаватися щось нове і, яка дає можливість працювати з будь-якої точки світу. Можна сказати, що це моя робота Мрії.

Паралельно з навчанням у аспірантурі працювала спеціалістом роздрібного бізнесу спочатку в ПАТ «Альфа-Банк» (2010-2013 рр.), а потім в АТ «ОТП Банк» (2013-2017 рр.).

Обов'язки:

- пошук та залучення клієнтів;
- продаж банківських продуктів, прямі продажі, «холодні» дзвінки;
- проведення презентацій, БТЛ-акцій та інших заходів для клієнтів;
- виконання встановлених нормативів і показників; □ обслуговування клієнтів та супровід угод.

ПРО НАВЧАННЯ:

Випускниця 2010 року за спеціальністю Маркетинг. Протягом навчання в університеті активно займалась науковою діяльністю і це приносило результат:

- 2-ге місце Всеукраїнська олімпіада з маркетингу (бакалавр), м. Донецьк;
- 2-ге місце конкурс наукових робіт «Молодь опановує маркетинг», м. Київ;
- 3-тє місце Всеукраїнська олімпіада з маркетингу (магістр), м. Київ;
- Стипендіат Верховної Ради України;
- Стипендіат програми «Завтра.UA» Фонду Віктора Пінчука.

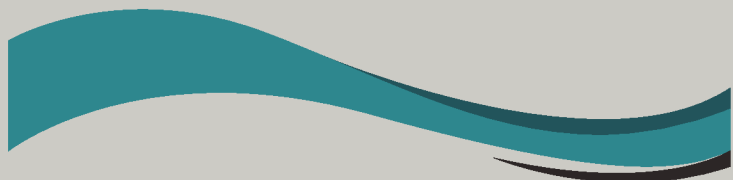
По завершенні навчання в університеті вступила до аспірантури (заочна форма навчання) і у 2015 р. захистила дисертацію на тему: «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств».

В цілому робота в банку мені подобалась, яка в сучасних умовах вимагає більше знань з маркетингу, ніж з фінансів. Проте, за фахом я маркетинг і розвиватися хотіла саме в цьому напрямку, тому в 2017 р. закінчила курс «Контекстна реклама Ads» в IT Академії Stfalcon і з того моменту почався мій шлях в інтернет-маркетингу. По завершенні курсів одразу отримала роботу digital-компанії "IMREV", де працювала PPC-спеціалістом протягом 2018-2019 рр.

Обов'язки:

- аналіз проектів та їх конкурентів;
- створення медіапланів для просування проектів в Google та соціальних мережах;
- підготовка ТЗ для дизайнерів та програмістів;
- підготовка, налаштування, запуск та оптимізація рекламних кампаній в Google Ads та Facebook Ads Manager;
- аналіз даних, оцінка результатів рекламних кампаній, підготовка звітів та комунікація з клієнтами.

Після повномасштабного вторгнення долучилась до однієї з найбільших зооохисних організацій України "UAnimals" і від своєї роботи тепер отримую не лише задоволення, але й відчуваю, що роблю щось важливе, адже, мої вміння та навички дозволяють допомагати і потрібні для просування волонтерських ініціатив.



У 2019-2020 рр. працювала маркетингом в ДЦ Тойота Центр Хмельницький «Гранд Мотор»:

Обов'язки:

- налаштування та оптимізація рекламних кампаній в Google Ads та Facebook Ads Manager;
- ведення сторінок в соціальних мережах (Facebook, Instagram) у відповідності до стандартів імпортера;
- проведення email та sms-розсилок;
- створення графічних матеріалів для рекламних кампаній;
- організація заходів для просування автомобілів бренду в регіоні, зростання лояльності клієнтів;
- замовлення брендованої продукції, участь у створенні макетів;
- написання текстів, новин для сайту та зовнішніх ресурсів;
- робота з підрядниками;
- аналіз інформації та підготовка звітів.

З 2020 року і по сьогодні працюю PPC-спеціалістом "OM OMD Group", що є одним з провідних медійних агентств України. Також я є сертифікованим спеціалістом Google Ads.

Обов'язки:

- робота в сфері інтернет-маркетингу з найбільшими брендами, які представлені в Україні;
- аналіз діджитал активності конкурентів та підготовка медіапланів за інструментами (Google Ads, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok);
- підбір таргетингів, аудиторій, площадок розміщення, ключових слів для рекламних кампаній;
- налаштування, запуск і якісна реалізація кампаній та їх оптимізація і виконання KPI's;
- робота з GTM, Google Analytics – налаштування цілей, тегів та тригерів;
- підготовка звітів;
- проведення презентацій.