ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Хмельницького
національного університету

Протокол від 30.03 2023 № 11

Голова Вченої ради
_______ Микола СКИБА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Введено у дію з ___09 2023 р.
Наказ від 05 07 2023 № 24

Ректор _______ Сергій МАТЮХ

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки: доктора філософії
(Ступінь вищої освіти)

Форма навчання: денна

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
(Шифр і назва)

Спеціальність: 075 Маркетинг
(Шифр і назва)

Назва освітньої програми: Маркетинг

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)
Освітня кваліфікація: доктор філософії з маркетингу

Кваліфікація в дипломі: доктор філософії з маркетингу

Термін навчання: 4 роки
(Повних років, місяців)

На базі: ступеня магістра
(Попередня освіта (освітній ступінь))

Вид освітньої програми: освітньо-наукова

Обсяг освітньої програми 60 кредитів ЄКТС

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень					Лютий		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	НР*																	К	С	С	А	НР	НР	НР*		
2	НР*	П*																К	К	А	НР	НР	НР	НР*	П*	
3	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР
4	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР

Рік навчання	Лютий	Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				Зведений бюджет часу, тижні: Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Атестація	Практика	Науково-дослідна робота	Попередня експертиза, захист	Канікули	Разом
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1																С	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К	35	3	2		2		10	52
2																НР	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К	35		2		4		11	52
3	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К			2		39		11	52
4	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	ПЕ	ПЕ	ПЕ	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	З	З			1		37	1	9	52
Разом																											70	3	7		82	1	41	208

Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика впродовж семестру	Проміжна атестація	Науково-дослідна робота / Науково-дослідна робота впродовж семестру	Канікули	Попередня експертиза	Захист дисертації
	С	П*	А	НР/НР*	К	ПЕ	З

2. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість аудиторних годин на тиждень по курсах і семестрах							
						Аудиторних*							I рік		II рік		III рік		IV рік	
													1	2	3	4	5	6	7	8
													Тривалість семестру (тижнів)							
		Іспит	Залік		Загальний обсяг	Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські	Самостійна робота	Практика	17	18	17	18				
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
Дисципліни загальної підготовки (ОЗП)																				
ОЗП.01	Філософія науки	1		4	120	51	17			34	69		3							
ОЗП.02	Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі		2	3	90	36	18		18		54			2						
ОЗП.03	Управління науковими проєктами		1	3	90	34	17		17		56		2							
ОЗП.04	Іноземна мова за академічним спрямуванням	1		4	120	51			51		69		3							
ОЗП.05	Іноземна мова: іншомовна комунікація	2		4	120	54			54		66			3						
ОЗП.06	Педагогічна (викладацька) практика		4	4	120							120								
			Разом:	22	660	226	52		140	34	314	120	8	5						
Дисципліни спеціальної підготовки (ОСП)																				
ОСП.01	Digital комунікації в маркетингу	1		4	120	51	34		17		69		3							
ОСП.02	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	1		4	120	51	17	34			69		3							
ОСП.03	Стратегічний маркетинг-менеджмент	2		5	150	72	36		36		78			4						
ОСП.04	Сучасні методи проведення маркетингових досліджень		1	4	120	51	17	34			69		3							
ОСП.05	Маркетингове управління якістю товарів та послуг		2	5	150	72	36		36		78			4						
			Разом:	22	660	297	140	68	89		363		9	8						
	Разом обов'язкова частина:			44	1320	523	192	68	229	34	677	120	17	13						
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																				
	Вибіркові дисципліни 2 семестру			8	240	108					132			6						
	Вибіркові дисципліни 3 семестру			8	240	102					138				6					
	Разом вибіркова частина:			16	480	210					270			6	6					
	Разом за освітньою програмою:			60	1800	733	192	68	229	34	947	120	17	19	6					

3. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість аудиторних годин на тиждень	17	19	6					
Кількість кредитів ЄКТС	23	25	10	2				
Кількість іспитів	4	2	0	0				
Кількість заліків	2	2*	0*	1				
Кількість проміжних атестацій (звітів)	1	1	1	1	1	1	1	

Примітка. * Кількість заліків залежить від вибору здобувачами вищої освіти дисциплін вільного вибору

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість, тижнів
ДФ	Педагогічна (викладацька) практика	3,4	Впродовж семестру

5. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість, тижнів
ДФ	Попередня експертиза дисертаційної роботи	8	1
ДФ	Публічний захист дисертації	8	1

В.о. завідувача кафедри маркетингу
Назва _____ Підпис Анатолій ТЕЛЬНОВ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми _____ Підпис Анатолій ТЕЛЬНОВ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Декан факультету економіки і управління
Назва _____ Підпис Віталій КАРПЕНКО Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач аспірантури і докторантури _____ Підпис Олена ПЕТЯК Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчального відділу _____ Підпис Олег САМОЛЮК Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Завідувач навчально-методичного відділу _____ Підпис Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ