

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Хмельницького національного університету

**Міністерство освіти і науки України  
Хмельницький національний університет  
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Протокол від 30.03.2023 № 11

Підготовки магістра  
Ступінь вищої освіти

Освітня кваліфікація магістр маркетингу

Голова вченої ради  
Микола СКИБА  
Підпис

Форма навчання заочна

Кваліфікація в дипломі магістр маркетингу

Введено у дію з 09.2023

Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
Шифр і назва

Термін навчання 1 рік і 4 місяці  
Повних років, місяців

Наказ від 05.07.2023 № 24

Спеціальність 075 Маркетинг

На базі ступеня бакалавра  
Попередня освіта (освітній ступінь)

Ректор Сергій МАТЮХ

Назва освітньої програми Маркетинг

Вид освітньої програми освітньо-професійна

Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС

**1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1			Т										Т	С	С/Т																																					
2	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																				

Теоретичне навчання

Т

Семестровий контроль

С

Практика

П

Канікули

К

Дипломне проєктування

Д

## 2. План навчального процесу

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Курсовий проєкт	Курсова робота	Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість контрольних робіт в семестрі			
		Іспит	Залік				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Практика	I курс		II курс	
								Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарські			Семестри			
		1	2				3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Обов'язкова частина</b>																		
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>																		
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			5	150	12			12		138		1			
	<b>Разом:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>10</b>	<b>300</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		<b>20</b>		<b>276</b>		<b>2</b>			
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>																		
ОПП.01	Інноваційний маркетинг	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.02	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.03	Менеджмент он-лайн продаж	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.04	HR-маркетинг		1			5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.05	Стратегічний маркетинг	2			2	6	180	16	8		8		164					
ОПП.06	Переддипломна практика		3			12	360						360					
ОПП.07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)					18	540						540					
	<b>Разом:</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>64</b>	<b>24</b>		<b>40</b>		<b>1256</b>	<b>360</b>	<b>4</b>			
	<b>Разом обов'язкова частина:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>66</b>	<b>1980</b>	<b>88</b>	<b>28</b>		<b>60</b>		<b>1532</b>	<b>360</b>	<b>6</b>			
<b>Вибіркова частина</b>																		
	Вибіркові дисципліни 2 семестру					24	720	72					648			6		
	<b>Разом вибіркова частина:</b>					<b>24</b>	<b>720</b>	<b>72</b>					<b>648</b>			<b>6</b>		
	<b>Разом за освітньою програмою:</b>					<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>160</b>					<b>2180</b>	<b>360</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		

## 3. Зведена таблиця


Семестр	1	2	3
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проєктів (робіт)		1	

\* кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору


4. Практична підготовка			
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Переддипломна практика	3	7

5. Підсумкова атестація			
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	3	10

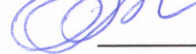
В.о. зав. кафедри  
маркетингу

 \_\_\_\_\_ Анатолій ТЕЛЬНОВ

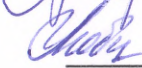
Завідувач навчального відділу

 \_\_\_\_\_ Олег САМОЛЮК

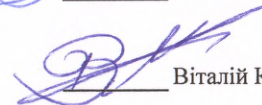
Гарант освітньої програми

 \_\_\_\_\_ Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчально-методичного відділу

 \_\_\_\_\_ Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Декан факультету економіки і управління

 \_\_\_\_\_ Віталій КАРПЕНКО