

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада Хмельницького національного університету

**Міністерство освіти і науки України  
Хмельницький національний університет  
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Протокол від 30.03 2023 № 11

Підготовки магістра  
Ступінь вищої освіти

Голова вченої ради

**Микола СКИВА**

Форма навчання денна

Підпис

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Введено у дію з 01.09 2023

Шифр і назва 075 Маркетинг

Наказ від 05.07 2023 № 28

Спеціальність 075 Маркетинг

Ректор

**Сергій МАТІЮХ**

Назва освітньої програми Маркетинг

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня кваліфікація магістр маркетингу

Кваліфікація в дипломі магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік і 4 місяці  
Повних років, місяців

На базі ступеня бакалавра  
Попередня освіта (освітній ступінь)

Вид освітньої програми освітньо-професійна

Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС

**1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Зведений бюджет часу, тижні																		
													Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика	Атестація	Канікули	Разом													
1													К	С	С	С	К						35	5			12	52			
2	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д															7	10		17	
																									Разом	35	5	7	10	12	69

Теоретичне навчання

Семестровий контроль

Практика

Дипломне проєктування

Канікули

□

С

П

Д

К

## 2. План навчального процесу

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Курсовий проєкт	Курсова робота	Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість аудиторних годин на тиждень по курсах і семестрах			
		Іспит	Залік				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Практика	I курс		II курс	
								Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семинарські			1	2	3	4
		Тривалість семестру (тижнів)										17	18	17				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Обов'язкова частина</b>																		
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>																		
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень	1				5	150	51	17		34		99		3			
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			5	150	51			51		99		3			
	<b>Разом:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>10</b>	<b>300</b>	<b>102</b>	<b>17</b>		<b>85</b>		<b>198</b>		<b>6</b>			
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>																		
ОПП.01	Інноваційний маркетинг	1				5	150	51	17		34		99		3			
ОПП.02	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	51	17		34		99		3			
ОПП.03	Менеджмент он-лайн продаж	1				5	150	51	17		34		99		3			
ОПП.04	HR-маркетинг		1			5	150	51	17		34		99		3			
ОПП.05	Стратегічний маркетинг	2			2	6	180	72	36		36		108			4		
ОПП.06	Переддипломна практика		3			12	360						360					
ОПП.07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)					18	540						540					
	<b>Разом:</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>276</b>	<b>104</b>		<b>172</b>		<b>1044</b>	<b>360</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		
	<b>Разом обов'язкова частина:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>66</b>	<b>1980</b>	<b>378</b>	<b>121</b>		<b>257</b>		<b>1242</b>	<b>360</b>	<b>18</b>	<b>4</b>		
<b>Вибіркова частина</b>																		
	Вибіркові дисципліни 2 семестру					24	720	324					396			18		
	<b>Разом вибіркова частина:</b>					<b>24</b>	<b>720</b>	<b>324</b>					<b>396</b>			<b>18</b>		
	<b>Разом за освітньою програмою:</b>					<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>702</b>					<b>1638</b>	<b>360</b>	<b>18</b>	<b>22</b>		

## 3. Зведена таблиця

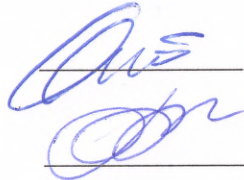
Семестр	1	2	3
Кількість аудиторних годин на тиждень	18	22	
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проєктів (робіт)		1	

\* кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

4. Практична підготовка			
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Переддипломна практика	3	7

5. Підсумкова атестація			
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	3	10

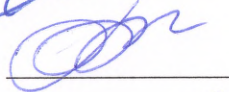
В.о. зав. кафедри маркетингу



Анатолій ТЕЛЬНОВ

Завідувач навчального відділу

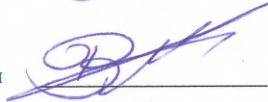
Гарант освітньої програми



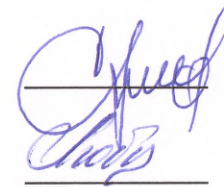
Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчально-методичного відділу

Декан факультету економіки і управління



Віталій КАРПЕНКО



Олег САМОЛЮК

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ