

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Хмельницького
національного університету

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Протокол від 29.06 2023 № 14

Підготовки _____ магістра
Ступінь вищої освіти _____

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня кваліфікація магістр маркетингу

Голова вченої ради _____
Микола СКИБА
Підпис

Форма навчання _____ заочна _____

Кваліфікація в дипломі магістр маркетингу

Термін навчання _____ 1 рік і 4 місяці _____
Повних років, місяців _____

Введено у дію з 09 2023

Галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування _____
Шифр і назва _____

На базі _____ ступеня бакалавра _____
Попередня освіта (освітній ступінь) _____

Наказ від 05 2023 № 26

Спеціальність _____ 075 Маркетинг _____

Вид освітньої програми освітньо-професійна

Ректор _____ Сергій МАТЮХ

Назва освітньої програми _____ Маркетинг _____

Обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень																																									
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1			С											С	С																																						
2	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																				

Семестровий контроль

Практика

Дипломне проєктування

С

П

Д

2. План навчального процесу

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Курсовий проєкт	Курсова робота	Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість контрольних робіт в семестрі			
		Іспит	Залік				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Практика	I курс		II курс	
								Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семинарські			Семестри			
															1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Обов'язкова частина																		
Загальна підготовка (ОЗП)																		
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			5	150	12			12		138		1			
	Разом:	1	1			10	300	24	4		20		276		2			
Професійна підготовка (ОПП)																		
ОПП.01	Маркетинг інновацій	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.02	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.03	Стратегічний маркетинг	1			1	5	150	12	4		8		138					
ОПП.04	HR-маркетинг		1			5	150	12	4		8		138		1			
ОПП.05	Менеджмент он-лайн продаж	2			2	6	180	12	6		6		168					
ОПП.06	Переддипломна практика		3			12	360							360				
ОПП.07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)					18	540						540					
	Разом:	4	2		2	56	1680	60	22		38		1260	360	3			
	Разом обов'язкова частина:	5	3		2	66	1980	84	26		58		1536	360	5			
Вибіркова частина																		
	Вибіркові дисципліни 2 семестру					24	720	72					648			6		
	Разом вибіркова частина:					24	720	72					648			6		
	Разом за освітньою програмою:					90	2700	156	26		58		2184	360	5	6		

3. Зведена таблиця


Семестр	1	2	3
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проєктів (робіт)	1	1	

* кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору


4. Практична підготовка			
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Переддипломна практика	3	7

5. Підсумкова атестація			
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	3	10


В.о. зав. кафедри
маркетингу


Анатолій ТЕЛЬНОВ

Завідувач навчального відділу


Олег САМОЛЮК

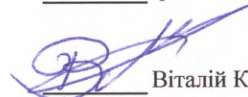
Гарант освітньої програми


Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчально-методичного відділу


Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Декан факультету економіки і управління


Віталій КАРПЕНКО