



## 2. План навчального процесу

Шифр компонента освітньої програми	Назва компонента освітньої програми	Семестровий контроль		Курсовий проект	Курсова робота	Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС	Кількість годин								Кількість аудиторних годин на тиждень по курсах і семестрах							
		Іспит	Залік				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Практика	I курс		II курс					
								Разом	Лекції	Лабораторії	Практичні	Семінарські			1	2	3	4				
		Тривалість семестру (тижнів)														17	18	17				
		1	2				3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Обов'язкова частина</b>																						
<b>Загальна підготовка (ОЗП)</b>																						
ОЗП.01	Методологія і організація наукових досліджень	1				5	150	51	17		34		99		3							
ОЗП.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1			5	150	51			51		99		3							
	<b>Разом:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>10</b>	<b>300</b>	<b>102</b>	<b>17</b>		<b>85</b>		<b>198</b>		<b>6</b>							
<b>Професійна підготовка (ОПП)</b>																						
ОПП.01	Маркетинг інновацій	1				5	150	51	17		34		99		3							
ОПП.02	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	51	17		34		99		3							
ОПП.03	Стратегічний маркетинг	1			1	5	150	51	17		34		99		3							
ОПП.04	HR-маркетинг		1			5	150	51	17		34		99		3							
ОПП.05	Менеджмент он-лайн продаж	2			2	6	180	72	36		36		108			4						
ОПП.06	Переддипломна практика		3			12	360							360								
ОПП.07	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)					18	540						540									
	<b>Разом:</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>276</b>	<b>104</b>		<b>172</b>		<b>1044</b>	<b>360</b>	<b>12</b>	<b>4</b>						
	<b>Разом обов'язкова частина:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>66</b>	<b>1980</b>	<b>378</b>	<b>121</b>		<b>257</b>		<b>1242</b>	<b>360</b>	<b>18</b>	<b>4</b>						
<b>Вибіркова частина</b>																						
	Вибіркові дисципліни 2 семестру					24	720	324					396			18						
	<b>Разом вибіркова частина:</b>					<b>24</b>	<b>720</b>	<b>324</b>					<b>396</b>			<b>18</b>						
	<b>Разом за освітньою програмою:</b>					<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>702</b>	<b>121</b>		<b>257</b>		<b>1638</b>	<b>360</b>	<b>18</b>	<b>22</b>						

## 3. Зведена таблиця

Семестр	1	2	3
Кількість аудиторних годин на тиждень	18	22	
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30
Кількість іспитів	4	1	
Кількість заліків	2	0*	1
Кількість курсових проектів (робіт)	1	1	

\* кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

4. Практична підготовка			
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Переддипломна практика	3	7

5. Підсумкова атестація			
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
Магістр	Кваліфікаційна робота (Дипломна робота)	3	10

В.о. зав. кафедри маркетингу



Анатолій ТЕЛЬНОВ

Завідувач навчального відділу

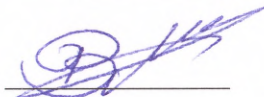
Гарант освітньої програми



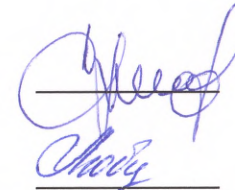
Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

Завідувач навчально-методичного відділу

Декан факультету економіки і управління



Віталій КАРПЕНКО



Олег САМОЛЮК

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ