

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вчена рада Хмельницького
національного університету

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Протокол від 30 03 2023 № 11

Підготовки бакалавра

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Голова вченої ради

Ступінь вищої освіти

Освітня кваліфікація бакалавр маркетингу

Форма навчання

заочна

Кваліфікація в дипломі бакалавр маркетингу

Микола СКИБА

Термін навчання три роки і 10 місяців

Підпис

М.Я. ПРИЗВИЩЕ

Повних років, місяців

Введено у дію з 04 09 2023 р.

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

На базі повної загальної середньої освіти

Попередня освіта / освітній ступінь

Наказ від 05 07 2023 № 24

Спеціальність

075 Маркетинг

Вид освітньої програми освітньо-професійна

Ректор **Сергій МАТЮХ**

Назва освітньої програми

Маркетинг

Обсяг освітньої програми 240 кредитів ЄКТС

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1			Т													С	Т			К	К	П*														С	Т																							
2									С	Т										К	К	П*															Т	С	С	Т																				
3					Т	С	С	Т												К	К							С	С	С	Т																													
4										Т	С	С	Т					К	К	П	П	П								Т	С	С	Т						А																					

Теоретичне
навчання

Семестровий
контроль

Практика

Практика впродовж
семестру

Підсумкова
агестація

Канікули

Самостійна робота
студента

Т

С

П

П*

А

К

ОПП.17	Маркетингова логістика	8				5	150	16	8		8		134							1		
ОПП.18	Маркетинг послуг	6	5			9	270	20	10		10		250					1	1			
ОПП.19	B2B маркетинг	7				6	180	16	8		8		164						1			
ОПП.20	Маркетингова товарна політика	6				5	150	16	8		8		134					1				
ОПП.21	Маркетингове ціноутворення	7				6	180	16	8		8		164						1			
ОПП.22	Комплексна курсова робота з маркетингу				8	3	90	8			8		82									
ОПП.23	Навчальна практика (комп'ютерна)		2			3	90						90									
ОПП.24	Виробнича SMM практика		4			3	90						90									
ОПП.25	Виробнича практика (економічна)		8			4	120						120									
	Атестаційний екзамен	8																				
Разом:						129	3870	354	174	24	156		3216	300		2	3	3	3	4	4	3
Разом обов'язкова частина:						180	5400	502	234	32	232	4	4598	300	7	7	4	3	3	4	4	3
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																						
	Вибіркові дисципліни 3 семестру					12	360	153					207									
	Вибіркові дисципліни 4 семестру					12	360	162					198									
	Вибіркові дисципліни 5 семестру					12	360	153					207									
	Вибіркові дисципліни 6 семестру					8	240	108					132									
	Вибіркові дисципліни 7 семестру					8	240	102					138									
	Вибіркові дисципліни 8 семестру					8	240	96					144									
Разом вибіркова частина:						60	1800	774					1026									
Разом за освітньою програмою:						240	7200	1276	234	32	232	4	5624	300	7	7	4	3	3	4	4	3

3. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість іспитів	3	4	3	3	3	4	4	3
Кількість заліків	3	4	1*	1*	1*	0*	0*	1*
Кількість курсових проєктів (робіт)					1			1

Примітка. * Кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість, тижнів
бакалавр	Навчальна практика (комп'ютерна)	2	Впродовж семестру
	Виробнича SMM-практика	4	Впродовж семестру
	Виробнича практика (економічна)	8	3

5. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

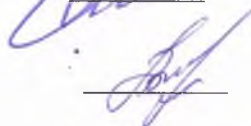
Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
бакалавр	Атестаційний екзамен	8	1

В.о. завідувача кафедри
маркетингу



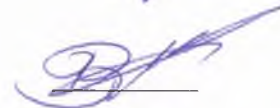
Анатолій ТЕЛЬНОВ

Гарант освітньої програми



Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Декан факультету
економіки і управління



Віталій КАРПЕНКО

Завідувач навчального відділу



Олег САМОЛЮК

Завідувач навчально-методичного відділу



Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ