

ОПП.17	Маркетингова логістика	8				5	150	64	32		32								4								
ОПП.18	Маркетинг послуг	6	5			9	270	106	53		53					2	4										
ОПП.19	B2B маркетинг	7				6	180	68	34		34								4								
ОПП.20	Маркетингова товарна політика	6				5	150	72	36		36						4										
ОПП.21	Маркетингове ціноутворення	7				6	180	68	34		34								4								
ОПП.22	Комплексна курсова робота з маркетингу				8	3	90	32			32																
ОПП.23	Навчальна практика (комп'ютерна)		2			3	90												90								
ОПП.24	Виробнича SMM практика		4			3	90												90								
ОПП.25	Виробнича практика (економічна)		8			4	120												120								
	Атестаційний екзамен	8																									
Разом:						129	3870	1569	777	106	686		2001	300		8	11	12	14	16	16	12					
Разом обов'язкова частина:						180	5400	2246	1037	140	1051	18	2854	300	22	22	14	12	14	16	16	12					
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																											
	Вибіркові дисципліни 3 семестру					12	360	153					207									9					
	Вибіркові дисципліни 4 семестру					12	360	162					198									9					
	Вибіркові дисципліни 5 семестру					12	360	153					207									9					
	Вибіркові дисципліни 6 семестру					8	240	108					132									6					
	Вибіркові дисципліни 7 семестру					8	240	102					138									6					
	Вибіркові дисципліни 8 семестру					8	240	96					144										6				
Разом вибіркова частина:						60	1800	774					1026									9	9	9	6	6	6
Разом за освітньою програмою:						240	7200	3020	1037	140	1051	18	3880	300	22	22	23	21	23	22	22	22	18				

3. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість аудиторних годин на тиждень	22	22	23	21	23	22	22	18
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість іспитів	3	4	3	3	3	4	4	3
Кількість заліків	3	4	1*	1*	1*	0*	0*	1*
Кількість курсових проектів (робіт)					1			1

Примітка. * Кількість заліків залежить від вибору студентами дисциплін вільного вибору

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

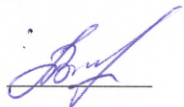
Ступінь вищої освіти	Вид практики	Семестр	Тривалість, тижнів
бакалавр	Навчальна практика (комп'ютерна)	2	Впродовж семестру
	Виробнича SMM практика	4	Впродовж семестру
	Виробнича практика (економічна)	8	3

В.о. завідувача кафедри
маркетингу



Анатолій ТЕЛЬНОВ

Гарант освітньої програми



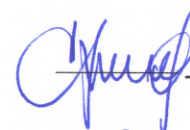
Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ

Декан факультету
економіки і управління



Віталій КАРПЕНКО

Завідувач навчального відділу



Олег САМОЛЮК

Завідувач навчально-методичного відділу



Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

5. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	Нормативна форма підсумкової атестації	Семестр	Тривалість (тижнів)
бакалавр	Атестаційний екзамен	8	1