

КРЕАТИВНІСТЬ, НАТХНЕННЯ ТА МАРКЕТИНГ: УЧАСНИКИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «MODERN MARKETING» ПОДІЛИЛИСЯ ДОСВІДОМ ІЗ ЛІЦЕЇСТАМИ

Під час зустрічей говорили про сучасне навчання, досягнення наших студентів, актуальні тренди цифрового маркетингу та способи створення ефективного відеоконтенту за допомогою смартфона.



Ліцеїсти проявили справжню креативність, працюючи над власними відеороликами, а учасники гуртка довели, що вже сьогодні можуть бути драйвовими та талановитими наставниками.



Атмосфера панувала надзвичайно творча та динамічна! Учні отримали нові знання, натхнення та практичні навички зі створення контенту, який дійсно «працює».



Щиро дякуємо всім учасникам за активність, креативні ідеї та море позитиву!