



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

вул. Інститутська 11, Хмельницький-16, 29016, тел.: (0382) 67-02-76, факс: (0382) 67-42-65
E-mail: centr@khnmu.edu.ua, код ЄДРПОУ 02071234

07.03.2023 № 015/202

На № _____ від _____

Керівникам закладів вищої освіти

Шановні колеги!

Хмельницький національний університет виступає з ініціативою щодо проведення Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (далі – Конкурс). Конкурс буде проведено на базі кафедри маркетингу Хмельницького національного університету <https://mr.khnmu.edu.ua>.

Мета Конкурсу – підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності та задоволенню існуючої потреби у кваліфікованих фахівцях; покращення співпраці зі стейкхолдерами в цілому та роботодавцями і практиками зокрема; залучення та заохочення талановитої молоді до науково-дослідної діяльності у сфері маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами; розвиток здатності у здобувачів вищої освіти застосовувати міждисциплінарний й міжгалузевий підхід та поєднувати уміння, знання й навички з різних галузей; забезпечення підготовки фахівців, які володіють сучасним креативним, інноваційним і прикладним інструментарієм маркетингу, реклами, digital-комунікацій, брендингу, філології, україністики та імплементація європейських цінностей; поширення кращих практик написання кваліфікаційних робіт.

До участі в Конкурсі приймаються кваліфікаційні роботи, які публічно захищені у межах освітніх програм за різними спеціальностями різних галузей знань, що пов'язані із актуальною тематикою щодо застосування маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами в сучасних ринкових умовах.

Кваліфікаційні роботи, що подаються на конкурс, мають бути захищені не раніше 1 березня 2021 року і не пізніше 1 березня 2023 року. Подані на конкурс кваліфікаційні роботи мають відповідати вимогам галузевих стандартів та «Положенню про проведення Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти» <http://bit.ly/3xdifbp>.

Від одного закладу вищої освіти приймаються не більше 5 кваліфікаційних робіт за кожним рівнем вищої освіти до 15 травня 2023 року (за поштовим штепелем) на адресу Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, 29016, з поміткою «На конкурс дипломних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами») або на електронну адресу marketing@khnmu.edu.ua. Координатор конкурсу: к.е.н., доцент кафедри маркетингу ХНУ Бойко Руслан Васильович, тел. 0673801905.

Кваліфікаційні роботи супроводжуються листом з рекомендацією щодо участі у конкурсі. У супровідному листі обов'язково вказується назва кваліфікаційної роботи, рівень вищої освіти, за яким вона захищена, ПІБ автора (повністю), ПІБ, науковий ступінь та вчене звання керівника (повністю) та контактний телефон. Також необхідно вказати номер відділення Нової пошти у вашому місті, на яке будуть відправлені дипломи переможців у разі їх нагородження, номер телефону отримувача. Розсилання дипломів здійснюється за рахунок одержувача.

Для організації та проведення Конкурсу створюється конкурсна комісія, до складу якої входять науково-педагогічні працівники закладів вищої освіти, наукових установ, фахівці підприємств, громадських організацій тощо. Заявки до включення до складу конкурсної комісії подаються в оргкомітет до 1 травня 2023 року.



З повагою,
Ректор

Сергій МАТЮХ

Віталій КАРПЕНКО
067 3817245