



Диплом переможця I ступеня

Денис Залуговський

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Наталія Макаренко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Наталії Макаренко д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця I ступеня

Олександр Ткаченко

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Ірина Лорві

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

Ірині Лорві канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця I ступеня

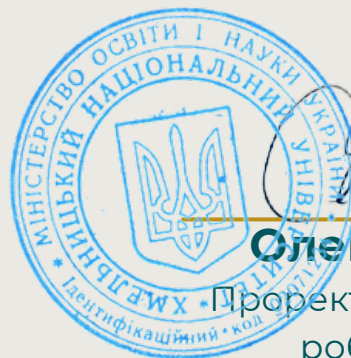
Вероніка Микитенко

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Андрій Федорченко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

Андрію Федорченку д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



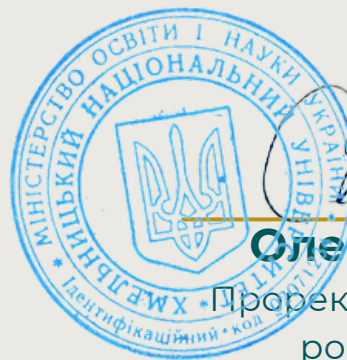
Диплом переможця I ступеня Валерія Романовська

Керівник: д-р. екон. наук, доц.
Жанна Жигалкевич

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



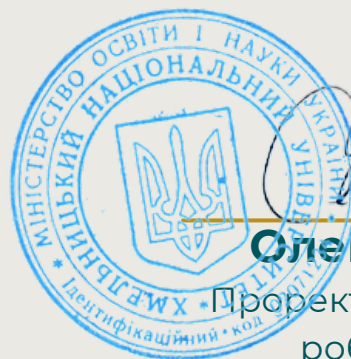
Подяка науковому керівнику **Жанні Жигалкевич** д-р. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця I ступеня

Олена Пилипенко

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Алла Старостіна

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Аллі Старостіній д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця I ступеня

Maximilian Manolachi

Керівник: Larisa Dodu-Gugea

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику **Larisa Dodu-Gugea**

за підготовку учасника, який
отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця I ступеня

Ольга Зінченко

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Тетяна Мішустіна

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Тетяні Мішустиній канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом I ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня

Микола Шурко

Керівник: д-р. екон. наук
Галина Миськів

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

Галині Миськів

д-р. екон. наук

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня

Сергій Гринько

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Алла Ткаченко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

Аллі Ткаченко д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



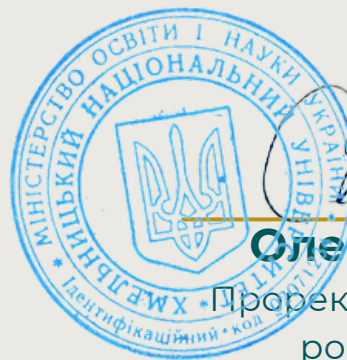
Диплом переможця II ступеня Юлія Лісовик

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Олена Мороз

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



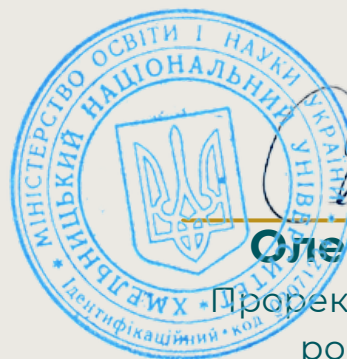
Подяка науковому керівнику **Олені Мороз** канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня

Назарій Навроцький

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Ірина Бойко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Ірині Бойко канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня

Христина Перець

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Анна Кравченко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

Анні Кравченко д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



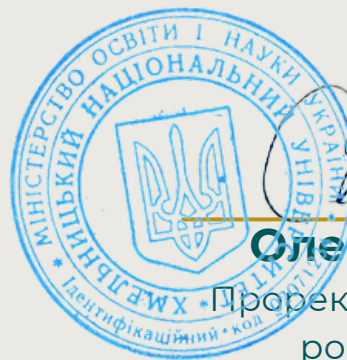
Диплом переможця II ступеня Віталій Стрільчук

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Ірина Корман

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Ірині Корман канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня Віталіна Жданова

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Віталій Нянько

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Віталію Няньку канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця II ступеня Василь Штука

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Віталій Карпенко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Віталію Карпенку канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом II ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня Ольга Хаджикова

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Наталія Серьогіна

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



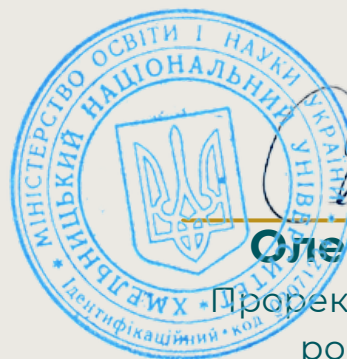
Подяка науковому керівнику Наталії Серьогіній канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



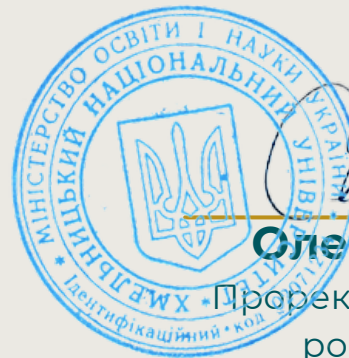
Диплом переможця III ступеня Анастасія Савченко

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Олена Голубьонкова

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Олені Голубьонковій канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня

Аліна Міхалець

Керівник: канд. екон. наук
Анастасія Данілко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



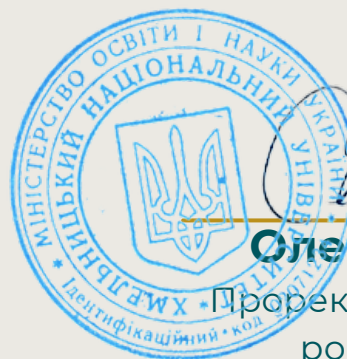
Подяка науковому керівнику Анастасії Данілкової канд. екон. наук

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня

Андрій Гурський

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Марія Диха

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

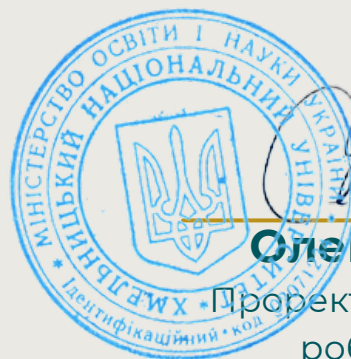
Марії Дисі д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня

Артем Голубов

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Тетяна Пожуєва

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Тетяні Пожуєвій д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



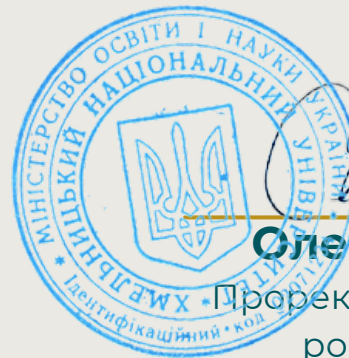
Диплом переможця III ступеня Фарід Абдулаев

Керівник: канд. екон. наук
Ірина Коростова

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику **Ірині Коростовій** канд. екон. наук

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня Артемій Єфремов

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Ольга Безпаленко

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Ользі Безпаленко канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня

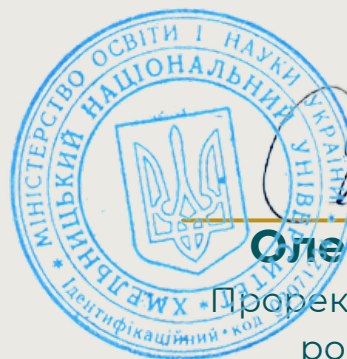
Ірина Петрієва

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Ольга Пригара

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Ользі Пригарі канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



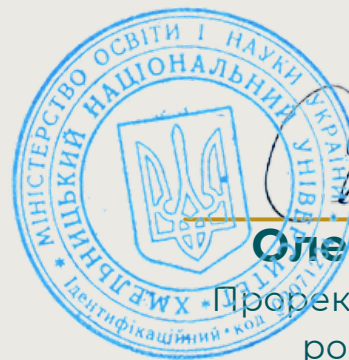
Диплом переможця III ступеня Олексій Гуменний

Керівник: д-р. екон. наук, проф.
Ірина Поліщук

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику

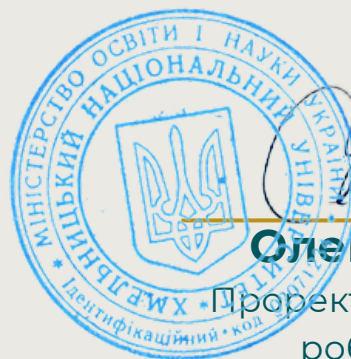
Ірині Поліщук д-р. екон. наук, проф.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Диплом переможця III ступеня Олександр Заступ

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Оксана Якушевська

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику Оксані Якушевській канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



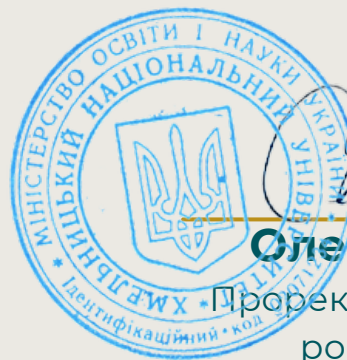
Диплом переможця III ступеня Вікторії Ванат

Керівник: канд. екон. наук, доц.
Зінаїда Андрушкевич

Міжнародний конкурс кваліфікаційних
робіт з маркетингу, реклами, digital-
комунікацій та управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.



Подяка науковому керівнику **Зінаїді Андрушкевич** канд. екон. наук, доц.

за підготовку учасника, який отримав диплом III ступеня

у Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з
маркетингу, реклами, digital-комунікацій та
управління брендами

Ольга Гончар

Голова конкурсної
комісії



Олег Синюк

Проректор з наукової
роботи ХНУ

Хмельницький,
17 червня, 2024

ЗА ПІДТРИМКИ МОН УКРАЇНИ
Лист № 1/6359-24 від 12.04.2024 р.