

XIV МТНК «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р.

У межах XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (2019 р.) відбувся **практичний тренінг** за участю роботодавців. На пленарному засіданні виступили:

Ковальчук Світлана Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Тараненко Ірина Всеволодівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля.

Алла Кострубська, Head of Sales and Marketing в ІТ компанії «Stfalcon».

Солнцев Сергій Олексійович, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Савицька Наталія Леонідівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі.

Ольга Мороз, громадська активістка, членкиня Молодіжної ради при Хмельницькій Обласній Державній Адміністрації.

Перерва Петро Григорович, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

Федорченко Андрій Васильович, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Буднікевич Ірина Михайлівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Танасійчук Альона Миколаївна, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Лирик Ірина Вікторівна, к.е.н., доцент, президент Української асоціації маркетингу.



Учасниками круглого столу були:

- Ірина Лирик – Президент Української Асоціації Маркетингу, Голова ІГКР в Україні, доцент кафедри маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана;

- Федорченко А.В. – завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор;

- Перезовова І.В. – завідувачка кафедри підприємництва і маркетингу, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, д.е.н., проф.;

- здобувачі вищої освіти ОП «Маркетинг» вище зазначених закладів вищої освіти;

- стейкхолдери:

Наталія Белякова – Президент Хмельницької торгово-промислової палати – (м.Хмельницький);

Алла Кострубська – Head of Sales and Marketing в ІТ компанії «Stfalcon»;

Ольга Мороз – громадська активістка, членкиня Молодіжної ради при Хмельницькій Обласній Державній Адміністрації;

Меир Маевский – керуючий компанії CYBERtool (Харків);

Михайло Гавенко – підприємець, власник мережі магазинів канцтоварів (Вінниця);

Катерина Малик – керівник HR-відділу Південно-Західного відділення «ПриватБанк» (Хмельницький).



Учасники круглого столу обмінялися практичним досвідом щодо організації маркетингової діяльності підприємств. В процесі діалогу стейкхолдери визначили, якими компетенціями мають володіти маркетологи нової формації. Представники закладів вищої освіти, а саме робочі групи з розробки освітніх програм «Маркетинг» ОС «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» та члени робочої групи з розробки професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу» отримали пораду від роботодавців щодо необхідності внесення змін до освітніх програм підготовки фахівців з маркетингу.

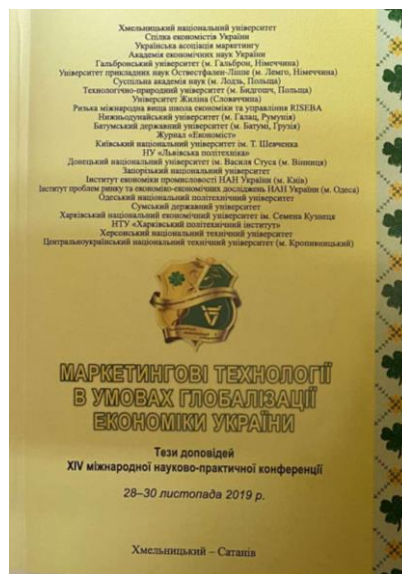


Здобувачі вищої освіти спеціальності «Маркетинг» отримали корисні поради від фахівців практиків, роботодавців, адже для них є актуальним питання формування фахових компетентностей, що допоможуть стати професіоналами та працювати за спеціальністю, бути ефективними в процесі реалізації антикризових програм вітчизняними підприємствами.

Після завершення Круглого столу учасники конференції мали можливість відвідати смт. Сатанів та ознайомитися з історичними пам'ятками, зокрема гості конференції відвідали Свято-Троїцький монастир, XVI-XVIII століття (Сатанівська Слобідка).



<https://cutt.ly/VMZOLGb>



<https://cutt.ly/XMZOCzR>



<https://u.to/dZNfGw>