

ХІІ МТНК «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 29 листопада-1 грудня 2017 р.

У 2017 році у межах **ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України»** відбувся семінар **«Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія з громадським суспільством»** та засідання **Круглого столу із стейкхолдерами.**

З привітальним словом виступили Перший проректор Хмельницького національного університету д.е.н., проф. Войнаренко М.П., декан факультету економіки і управління к.е.н., доц. Бондаренко М.І., завідувачка кафедри маркетингу і торговельного підприємництва д.е.н., проф. Ковальчук С.В.

Семінар **«Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія з громадським суспільством»** відбувся за сприяння Української Асоціації Маркетингу, Фонду ім. Фрідріха Еберта та Міністерства Соціальної Політики України. Виступили головний спеціаліст відділу проблем гендерної рівності Департаменту гендерного розвитку та проблем протидії торгівлі людьми Міністерства соціальної політики України Ліщинська С. Г. та президент Української асоціації маркетингу Лилик І. В.



Учасниками круглого столу було висловлено обопільну надію на планування організації наступних публічних дискусій, розроблення програм та проектів співпраці Представництва Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні, Української Асоціація Маркетингу та Хмельницької обласної організації УАМ, а також відкриття нових Регіональних Представництв Індустріального Гендерного Комітету з Реклами.

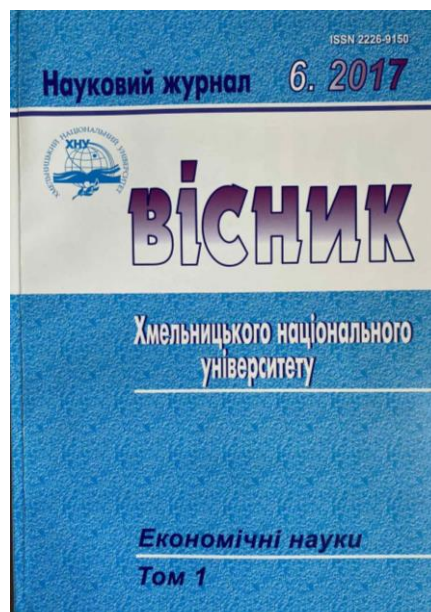
Актуальні проблеми в області маркетингу та реклами, надзвичайні ідеї, шляхи вирішення соціальних проблеми людства та українців – все це сприяло розвитку правосвідомої позиції представників молодого покоління, пошуку нових горизонтів безперервного діалогу громадськості та органів влади у рекламній галузі.



Окрім того, в межах конференції було проведено Круглий стіл «Компетентності майбутніх фахівців спеціальностей «Маркетинг» і

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Сприяла проведенню даного заходу президент торгово-промислової палати Белякова Н.М. На зустрічі було обговорено нагальні проблеми бізнесу та науки, акценти, які необхідно врахувати при подальшому перегляді освітніх програм Маркетинг усіх рівні вищої освіти. Необхідною умовою у підготовці конкурентоспроможного фахівця є вектор практичної підготовки: практики, екскурсії на підприємства тощо. Запропоновано шляхи співпраці.

Усі заходи, які було проведено в межах XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» сприяли подальшій співпраці сфери бізнесу та науки.



<https://cutt.ly/VMZOBN9>

<https://cutt.ly/bMZOQdP>

<https://u.to/S5NfGw>