

**Економічний науково-практичний форум**  
**«Підприємництво і маркетинг у XXI столітті» в межах**  
**XI МТНК «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки**  
**України» та XV МТНК «Проблеми планування в ринкових умовах»,**  
**23-25 вересня 2016 р.**

З 2016 р. на базі кафедри маркетингу і торговельного підприємництва проводиться Міжнародна науково-практична конференція **«Проблеми планування в ринкових умовах»**.

В межах міжнародних науково-практичних конференцій **«Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України»** та **«Проблеми планування в ринкових умовах»** в 2016 році в м. Одеса було проведено **економічний науково-практичний форум «Підприємництво і маркетинг у XXI столітті»**.

Мета проведення форуму – розкрити актуальні питання застосування інструментів планування у підприємстві та маркетингу, а також використання технологій планування та маркетингу в процесі глобалізації економіки України.

В умовах ринку основною рисою діяльності підприємства є орієнтація на споживчий попит, проведення відповідної науково-технічної інноваційної політики, потяг до нововведень. Гнучкість в управлінні, здатність і вміння перебудуватись, не втратити нові можливості сьогодні можуть бути більш важливими, ніж пряма економія витрат. Високий ступінь невизначеності, яка є характерною рисою ринкової економіки, вимагає використання гнучких інструментів у плануванні, які дозволяють швидко враховувати зміну попиту і пропозиції, цін, вимог до якості товарів.

Регулювання інноваційної діяльності і пов'язаних з нею глобальних економічних процесів посідає провідне місце у вирішенні проблем структурної перебудови економіки, активізації науково-технічного прогресу, підвищенні

ефективності діяльності підприємств і формуванні позитивних тенденцій розвитку економіки країни в цілому. У той же час глобалізація економічних відносин та світова економічна криза вимагають більш швидких і якісних змін у всіх сферах та ланках економічної системи країни, формування адекватних сучасним тенденціям розвитку товарних, ресурсних, фінансових, страхових, інвестиційно-інноваційних ринків та ринків послуг, а також ефективної ринкової інфраструктури, що є неможливим без застосування маркетингових технологій.

Досвід свідчить, що все більше підприємств орієнтуються на маркетинг у широкому значенні цього слова, бо недооцінювати маркетингові технології, означає позбавляти підприємство потенційних прибутків.

Маркетингова діяльність як функція підприємницької діяльності виконує роль регулятора причинно-наслідкових зв'язків між попитом і пропозицією на основі безперервного відстежування поведінки споживачів і механізму адаптації підприємства до мінливої економічної кон'юнктури на ринку.

*Організаторами форуму виступили:*

Хмельницький національний університет, Академія економічних наук України, Українська асоціація маркетингу, Всеукраїнська спілка вчених економістів, Західно-Саксонська Вища фахова школа (м. Цвіккау (ФРН)), Ризька міжнародна вища школа економіки та управління RISEBA, Університет Жиліна (Словаччина), Люблінська Політехніка (Польща), Політехніка Свентокшиськей в Кельцах (Польща), Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща), Нижньодунайський університет у м. Галац (Румунія), Батумський державний університет (Грузія), Сухумський державний університет (Грузія), Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м. Влоцлавек (Польща), Донецький національний університет (м. Вінниця), Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса, Київський національний університет ім. Т. Шевченка, Київський національний університет технологій та дизайну, Національний університет «Львівська

політехніка», Одеський національний економічний університет, Одеський національний політехнічний університет, Полтавський національний технічний університет ім. Ю.Кондратюка, Сумський державний університет.



Доповіді на форум надіслало понад 100 науковців і фахівців з планування та маркетингу провідних вищих навчальних закладів з 20-ти областей України, науковці з Німеччини, Грузії, Словаччини, Грузії та Республіки Польщі.



<https://cutt.ly/iMA3FtG>



<https://cutt.ly/9MA3RMW>



<https://u.to/85JfGw>