

Хмельницький національний університет
Факультет управління, адміністрування та туризму
Факультет економіки та управління
Кафедра економічної теорії, підприємництва та торгівлі
Кафедра маркетингу

ЗАПРОШУЄ

науковців, викладачів, аспірантів, управлінців та працівників органів державної влади, представників ділових кіл до участі у роботі

ЕКОНОМІЧНОГО ФОРУМУ

який відбудеться у м. Хмельницькому,
1-3 грудня 2022 р.

**В рамках ЕКОНОМІЧНОГО ФОРУМУ
будуть проведені конференції**

ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Теоретичні аспекти розвитку національної економіки та концептуальні засади забезпечення національної безпеки в умовах євроінтеграції.
2. Макроекономічне моделювання та роль фінансових механізмів в стабілізації кризових явищ в національній економіці.
3. Інтелектуальний капітал економіки України та його значення в становленні інноваційно-інвестиційних систем.
4. Сучасні виклики і загрози у сфері національної безпеки.
5. Інформаційна безпека та цифрова економіка.
6. Підприємництво та торгівля: проблемні аспекти та сучасні тенденції розвитку.
7. Розвиток біржової діяльності в контексті євроінтеграційних процесів.
8. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності.

Голова оргкомітету конференції:

Тел.+38-067-264-84-14 Любохинець Лариса Сергіївна

Секретарі конференції:

Тел. +38-068-206-01-76 Танасієнко Наталія Петрівна

Тел. +38-097-960-49-59 Поплавська Ольга Віталіївна

Е-mail для листування: ekonteor@ukr.net

Для участі необхідно заповнити google-форму:

<https://forms.gle/JOYSEwEMAzBwokuCA>

ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Структурні зміни в економіці. Планування технічного і організаційного розвитку.
2. Інноваційна та інвестиційна діяльність.
3. Загальні проблеми планування промислового виробництва.
4. Бізнес-моделі підприємництва в умовах цифровізації.
5. Стратегізація управління підприємницьким потенціалом: євроінтеграційний вектор.
6. Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства.
7. Економіко-математичне моделювання бізнес-процесів.

Голова оргкомітету конференції:

Тел.+38-067-382-81-94 Гончар Ольга Іванівна

Секретар конференції:

Тел.+38-067-383-34-36 Лісовський Ігор Вікторович

Е-mail для листування: konf.mp.khnu@ukr.net

Для участі необхідно заповнити google-форму:

<https://forms.gle/yryyrYN8zVKFz4H8>

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу.
2. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання в умовах воєнного часу.
3. Міжнародний маркетинг в умовах інтеграції України в ЄС.
4. Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку.
5. Загальноєкономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір.

Голова оргкомітету конференції:

Тел.+38-067-384-22-12 Тельнов Анатолій Сергійович

Секретар конференції:

Тел.+38-097-973-13-25 Закрижевська Ірина Василівна

Е-mail для листування: market_konf@ukr.net

Для участі необхідно заповнити google-форму:

<https://forms.gle/N8ZmpDyHv3qHvOECA>

Місце проведення ФОРУМУ:

м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11
Хмельницький національний університет

Робочі мови ФОРУМУ: українська, польська, англійська.
Форма участі у ФОРУМІ: очна/дистанційна.

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Академія економічних наук України
Спілка економістів України
Хмельницька торгово-промислова палата
Технологічно-Природничий університет,
м. Бидгош, Польща
Європейський Науковий фонд Інституту Інновацій,
м. Вроцлавек, Польща
Університет Миколаша Ромериса, м. Вільнюс, Литва
Тбіліський державний університет імені І. Джавахішвілі,
м. Тбілісі, Грузія
Сухумський державний університет, м. Тбілісі, Грузія
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет міського господарства імені
О. М. Бекетова, м. Харків
Запорізький національний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Донецький національний університет (м. Вінниця)
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім. В. Гетьмана»
Львівський торговельно-економічний університет
Херсонський національний технічний університет
Центральноукраїнський національний технічний
університет



ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФОРУМ

1-3 грудня 2022 року

м. Хмельницький

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФОРУМУ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФОРУМ проходитиме 1-3 грудня 2022 р. в режимі on-line – у вигляді відеоконференції за допомогою платформи ZOOM.

Запрошення на форум із зазначенням лінків відеоконференції будуть надіслані усім зареєстрованим учасникам на їх електронну скриньку, яка вказана у заявці учасника.

ВИДАННЯ МАТЕРІАЛІВ ТА УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Для участі необхідно надіслати на одну із адрес оргкомітету **до 20 листопада 2022р.:**

- ✓ матеріали (**тези / статтю**) учасників конференції в електронному вигляді;
- ✓ квитанцію про оплату організаційного внеску;
- ✓ заповнити заявку на участь за запропонованою формою.

Наявність перелічених документів є обов'язковою умовою включення автора до програми форуму (конференції) та друку його матеріалів у збірнику статей (тез). Надсилати тільки повний комплект документів.

Всі учасники отримають сертифікати про участь у роботі конференції обсягом 12 год / 0,4 кредита ECTS та електронний збірник тез конференції.

У рамках конференції проводиться набір наукових статей до фахового видання (категорія «Б», рішення атестаційної колегії № 1643 від 28.12.2019р.) – «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки», яке включене до міжнародних наукометричних баз Google Scholar, Index Copernicus. До друку приймаються лише наукові статті, структура яких відповідає вимогам до фахових видань (рішення ВАК України №7-05/1 від 15.01.2003р).

Представлені матеріали рецензуються. Роботи, що не відповідають вимогам щодо оформлення, або вимогам до науково-практичного рівня, відхиляються і не повертаються. Просимо Вас звернути увагу на посилення вимог щодо структури та оформлення рукопису. У разі прийняття (відхилення) статті на e-mail авторів буде надіслане відповідне повідомлення.

Збірник буде видано після завершення роботи конференції і надіслано авторам за адресами, вказаними у заявці.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК

Публікація тез доповідей в електронному вигляді та дистанційна *участь у конференції* – **100 грн**

За публікацію статті учасники сплачують організаційний внесок в розмірі **700 грн.** з розрахунку, що **вартість друку статті обсягом 4-5 сторінок в журналі "Вісник ХНУ" складає 600 грн., пересилка збірника – 100 грн.** Вартість кожної наступної сторінки (більше 6, але не більше 12) додатково складає 80 грн.

Реквізити для оплати публікації статті надаються авторам індивідуально лише після прийняття матеріалів до друку. Відсканована квитанція про переказ коштів має бути надіслана протягом 1–2 днів, після отримання авторами реквізитів оплати, на одну із електронних адрес конференції

Організаційний внесок для іноземних учасників:

– публікація тез доповідей – **БЕЗКОШТОВНА** (електронна версія збірника тез).

– публікація статті у «Віснику ХНУ» – **30 євро** (електронна версія збірника); **50 євро** (включає вартість пересилки друкованого авторського екземпляру збірника).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг рукопису 3-5 сторінок, включаючи рисунки та таблиці. *Кількість співавторів* — не більше трьох. Тези повинні бути підготовлені за допомогою редактора Word for Windows (версії 2016, 2019).

Формат сторінки – А5. *Поля:* зліва – 2,5 см; справа – 1,5 см; зверху – 2 см; знизу – 2 см. *Інтервал між рядками* – 1,3. *Шрифт* – Times New Roman, 11 пт. *Відступ першого рядка* – 1,27 см.

Текст рукопису тез має бути побудований за схемою:

Ініціали та прізвища авторів - великими літерами у верхньому правому кутку листа (Times New Roman, 11).

Назва організації, де працює автор – повністю, справа (Times New Roman, 8). Пустий рядок.

Назва тез – великими літерами, по центру (Times New Roman, 11 пт., жирний). Пустий рядок.

Текст тези (Times New Roman, 11). Пустий рядок.

Слово "Література" по центру (Times New Roman, 11пт., жирний). *Література* (перелік літератури оформити відповідно до чинних вимог з оформлення літератури).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Обсяг рукопису 4-6 повних сторінки, включаючи рисунки та таблиці. *Кількість співавторів* - не більше трьох. Стаття повинна бути підготовлена за допомогою редактора Word for Windows (версії 2016, 2019).

Формат сторінки – А4 (210×297). *Поля:* зліва – 2,5 см; справа – 1,5 см; зверху – 2,5 см; знизу – 2,5 см.

Інтервал між рядками – 1,3.

Текст рукопису статті має бути побудований за схемою:

Індекс УДК у верхньому лівому кутку листа (Times New Roman, 12 пт.).

Ініціали та прізвища авторів - великими літерами у верхньому правому кутку листа (Times New Roman, 12 пт.).

Назва організації, де працює автор – повністю, справа (Times New Roman, 8 пт.). Пустий рядок (Times New Roman, 10 пт.).

Назва статті - великими літерами, по центру (Times New Roman, 12 пт., жирний). Пустий рядок (Times New Roman, 10 пт.).

Анотація обсяг від 3 до 8 рядків одним абзацом (Times New Roman, 10 пт., курсив). Пустий рядок (Times New Roman, 10 пт.).

Ключові слова – загальна кількість ключових слів складає 4-8 (Times New Roman, 10 пт.). Пустий рядок (Times New Roman, 10 пт.).

Ініціали та прізвища автора (авторів) англійською мовою великими літерами по правому краю (Times New Roman, 9).

Повна назва організації, де працює автор, місто англійською мовою – повністю, справа (Times New Roman, 8). Пустий рядок (Times New Roman, 8).

Назва статті англійською мовою великими літерами по центру сторінки (Times New Roman, 9, жирний). Пустий рядок (Times New Roman, 8).

Розширена анотація англійською мовою (1800 знаків з пробілами – це близько 20 рядків) (Times New Roman, 8, курсив). Анотація відділяється ключовим словом "Abstract – " і має складатись із 3 абзаців: мета статті (1-2 рядки), короткий опис виконаної роботи (5-8 рядків), висновки по роботі (1-2 рядки). **Не застосовувати комп'ютерний варіант перекладу!**

Ключові слова англійською мовою, що починається з слів: "Keywords:" (Times New Roman, 8). Пустий рядок (Times New Roman, 8).

Текст статті (Times New Roman, 10). Пустий рядок (Times New Roman, 10).

Список використаних джерел із назвою "Література" (Times New Roman, 10, **Література** - жирний). Пустий рядок (Times New Roman, 10).

Транслітерація списку використаних джерел (Times New Roman, 10) із назвою "**References**". Для транслітерації бібліографічних джерел можна використати стандартну українську транслітерацію за адресою: <http://translit.kh.ua/>. Пустий рядок (Times New Roman, 10).

Слово "Рецензент:" та вказується посада, кафедра, університет, прізвище рецензента від організації, де працює автор (Times New Roman, 10)

Літературні джерела, що цитуються, повинні бути пронумеровані відповідно з порядком звертання до них у тексті. Посилання на джерело і сторінки в ньому подаються у квадратних дужках

З більш детальними вимогами щодо правильного оформлення рукопису та зразком статті Ви можете ознайомитися за адресою:

<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/support.htm>