

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



XIV ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ОН-ЛАЙН КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ РЕКЛАМНИХ ПРОЄКТІВ

ПОЛОЖЕННЯ

ТЕРМІН ОГолошення РЕЗУЛЬТАТІВ: 19 Листопада 2026 року

ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ:

- Кафедра маркетингу

Хмельницького національного університету

ПАРТНЕРИ:

- **ТМ «WISHLIST»** – бренд молодіжної косметики

Instagram [@wishlistcosmetics_ua](https://www.instagram.com/wishlistcosmetics_ua)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНКУРСУ:

Віталій КАРПЕНКО – декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, д.е.н., доцент

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА – завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

Валентина ЛІТИНСЬКА – доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1. ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ:

- 1.1. Сприяння утвердженню принципів розробки реклами та етики рекламування у соціальній сфері.
- 1.2. Пошук та популяризація творчих досягнень студентської та учнівської молоді у галузі реклами.
- 1.3. Підвищення рівня підготовки спеціалістів у сфері маркетингу.
- 1.4. Відбір кращих робіт та їхнє розміщення на інформаційних носіях.

2. УЧАСТЬ У КОНКУРСІ:

- 2.1. Учасником Конкурсу може бути будь-яка особа, що є студентом або учнем освітнього закладу усіх форм власності.
- 2.2. Участь у Конкурсі є для учасників **безкоштовною**.
- 2.3. Для участі у Конкурсі необхідно обов'язково заповнити типову ➔ **реєстраційну форму заявки**. Роботи без реєстраційної форми до участі у Конкурсі не допускаються. Кожен учасник може подати **до трьох робіт**. На кожен роботу **заповнюється окрема заявка**.
- 2.5. До участі у Конкурсі допускаються роботи, виконані групою осіб (кількість осіб у групі має складати не більше трьох).
- 2.6. Термін подання робіт – **до 13 листопада 2026 р.** Після вказаного терміну роботи до участі у Конкурсі не допускаються.
- 2.7. Усі роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, рецензуються та учасникові не повертаються.
- 2.8. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, що надіслані до Оргкомітету (музика, художні образи тощо).

3. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ:

3.1. У межах Конкурсу проводяться творчі конкурси (номінації):

3.1.1. Патріотична та соціальна реклама (друкована, відео, аудіо). Детальна інструкція щодо виконання завдання 3.1.1. в пункті 4.1. Положення.

3.1.2. Комерційна реклама (друкована, відео, аудіо). Детальна інструкція щодо виконання завдання 3.1.2. в пункті 4.2. Положення.

3.1.3. «Мій заклад освіти (школа, гімназія, ліцей) – найкращий» (створення креативної рекламної продукції (друкованої, відео, аудіо), спрямованої на популяризацію власного навчального закладу).

3.1.4. Формування особистого бренду «У бізнесу завжди є обличчя і це мій особистий бренд». (1.здійснити SWOT аналіз своєї особистості; 2. заповнити наступні складові, що вважаються ідентифікаційними рисами особистого бренду: самоідентифікація, експертність, цінності, цілі, оригінальність, легенда; 3. зробити відеопрезентацію особистого бренду – до 30 с.). Детальна інструкція щодо виконання завдання 3.1.4. в пункті 4.3. Положення.

НОМІНАЦІЯ ПАРТНЕРІВ:

3.1.5. Створити креативний банер/відео/анімацію у форматах 3:4 (публікація інстаграм/фейсбук) та 9:16 (історія інст/фб), а також ДОДАТКОВЕ КРЕАТИВНЕ СПЕЦЗАВДАННЯ. Детальна інструкція щодо виконання завдання 3.1.5. в пункті 4.4.

4. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ:

4.1. Роботи на конкурс у вигляді друкованої реклами представляються виключно у електронному вигляді у форматах .TIFF, .jpeg, .psd, .png шляхом *прикріплення файлу до реєстраційної форми або надсилання на електронну адресу marketyng@khmnu.edu.ua*. Можна також самостійно принести готові роботи, записані на електронних носіях, на кафедру маркетингу за адресою: Україна, 29016, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, к. 517.

4.2. Роботи на конкурс у вигляді відео чи аудіо реклами приймаються виключно у цифровому форматі шляхом *прикріплення файлу до реєстраційної форми або надсилання на електронну адресу marketyng@khmnu.edu.ua*. Відеоролик має тривати не більше 2-х хвилин (120 секунд). Відео роботи повинні читатись стандартними програмами операційної системи Windows (Windows Media Player). Також можна самостійно принести готові роботи, записані на електронних носіях, на кафедру маркетингу.

4.3. **Вимоги до участі в номінації Формування особистого бренду – «У бізнесу завжди є обличчя і це мій особистий бренд»** ➡ "тиснути тут"

Критерії оцінювання робіт у номінаціях 3.1.1-3.1.4

1. Відповідність роботи темі Конкурсу та номінації – до 2 балів;
2. Актуальність обраної теми – до 3 балів;
3. Глибина розкриття теми – до 5 балів;
4. Оригінальність та креативність ідеї і форми викладу конкурсної роботи – до 5 балів;
5. Естетика та дизайн – до 2 балів;
6. Сила емоційного впливу і яскравість подання матеріалу – до 3 балів.

Максимум – 20 балів

4.3. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО УЧАСТІ У НОМІНАЦІЇ ПАРТНЕРІВ:

- **Вимоги до рекламних креативів WISHLIST** ➡ "тиснути тут"

5. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ:

Переможці Конкурсу визначаються оргкомітетом та представниками партнерів шляхом **таємного голосування**.

Усі переможці у номінаціях 3.1.1-3.1.4 отримають цінні подарунки від бренду «WISHLIST». Переможці у номінації 3.1.5 отримають **ОСОБЛИВІ подарунки від бренду «WISHLIST»**.

КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНКУРСУ:

- e-mail: marketyng@khmnu.edu.ua
- +38(096) 9867493 **Літинська Валентина Анатоліївна**